

Chapálico: Periódico comunitario de la Ciénega. Un caso de gestión local de la información y el patrimonio documental participativo

****EL PRESENTE TEXTO ES UN DOCUMENTO DE TRABAJO NO AUTORIZADO PARA SU PUBLICACIÓN. LA INFORMACIÓN AQUÍ CONTENIDA ES PARA ACOMPAÑAR LA PRESENTACIÓN DE LA CORRESPONDIENTE PONENCIA****

Tipo: Proceso investigativo o sistematización

Temática: e) Gestión cultural y su vínculo con la comunidad – Gobernanza, políticas institucionales y redes comunitarias.

Coautoría: Dr. Ignacio Moreno Nava (UCEMICH), Dr. Daniar Chávez Jiménez (UNAM).

Resumen

Un aspecto importante de la gestión cultural es hacer uso de conocimientos y herramientas acordes con el diagnóstico y análisis de problemáticas y necesidades socioculturales locales para proponer acciones. Es así como surgió *Chapálico: Periódico comunitario de la Ciénega* a mediados del mes de junio de 2017, y que llega a su novena edición en este septiembre de 2020. Es impulsado por un proyecto de divulgación del patrimonio cultural entre la Unidad Académica de Estudios Regionales de la UNAM, el Seminario de Investigación Interdisciplinaria para el Diseño de la Universidad Intercontinental y el Observatorio Cultural de la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo. A lo largo de estos tres años de existencia, también ha contado con la participación del Consejo de la Crónica de Jiquilpan, el Comité Jiquilpan Pueblo Mágico y el ayuntamiento.

Su objetivo es promover el diálogo entre instituciones y comunidades de la región Ciénega de Chapala, así como divulgar de forma impresa y digital las

actividades que se realizan en la región desde la academia, los municipios y los distintos colectivos comunitarios. La propuesta que se presenta investiga y sistematiza el proceso de gestión local de la información en el occidente michoacano e integra la mediación material de un instrumento impreso y la manera en que estructura una red de colaboraciones que permiten la visibilidad de realidades desde la perspectiva de sus participantes directos, destacando, principalmente, la función informativa y formativa de los medios de difusión impresos, fortaleciendo procesos comunitarios relacionados con la conservación de la memoria histórica local, así como el usufructo con responsabilidad del patrimonio cultural, natural y biocultural (Chávez y González, 2018: 19). La propuesta, destaca la importancia de los medios de difusión impresos y digitales, considerándolos como un patrimonio documental participativo, incluyente, que promueve los procesos de autogestión y puede formar parte de la identidad regional y de la memoria histórica de las comunidades, incentivando su participación en la vida cultural y el diálogo intergeneracional, así como ayudando a su empoderamiento con respecto al derecho y el acceso a la información.

Palabras clave: *Patrimonio documental participativo, periódicos comunitarios, gestión local de la información.*

Introducción

El proyecto *Chapálico: Periódico comunitario de la Ciénega*, tiene como objetivo visibilizar de forma integral la realidad de nuestras comunidades; así mismo, intenta ser un órgano de difusión comunitario donde los distintos colectivos y las distintas individualidades pueden interactuar en un diálogo abierto, plural y respetuoso de la diversidad.

A través de él se busca integrar la participación de todos los actores sociales, colaborar en la realización y difusión de proyectos locales e informar de forma autogenerada sobre nuestra realidad social, política y cultural. De esta forma, se busca detectar a través de la acción social las problemáticas de nuestra región, para así proponer soluciones integrales a través de la participación ciudadana y con el apoyo de las instituciones educativas y académicas que operan en nuestra región, como lo son la Unidad Académica de Estudios Regionales de la UNAM, la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, el Instituto Tecnológico de Jiquilpan (perteneciente al Tecnológico Nacional de México) o el Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, Unidad Michoacán, del Instituto Politécnico Nacional.

Intenta, así, ser un punto de encuentro y unión entre los diferentes actores sociales de nuestra comunidad. A través de la publicación, es nuestro deseo buscar un espacio comunitario que nos permita entrelazar historias y unir los esfuerzos que hoy por hoy se desarrollan en nuestra región desde distintas instancias y sectores.

Con las universidades públicas, las autoridades municipales de las distintas demarcaciones, las asociaciones civiles y con otros actores sociales, nos propusimos poner de relieve la gran riqueza de nuestros patrimonios, pero también sacar a relucir los importantes esfuerzos que se realizan desde todos estos sectores para dar un impulso a nuestros municipios, impulso que nos ayude a mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades, a resignificar el valor de nuestros patrimonios naturales, culturales y bioculturales, pero también para intentar

entrelazar de forma organizada, comunitaria y participativa todos los esfuerzos que ya desde hace muchos años se están llevando a cabo en esta región.

Creemos que es en la suma de todas las voluntades donde las distintas regiones de nuestro país encontrarán vías alternativas para poder hacer frente a los retos que se le presentan a los mexicanos del siglo XXI. Sirve este espacio para ser un lugar de encuentro, de diálogo y de participación de todos. Sirve también para establecer vínculos de cooperación con todas las instituciones universitarias, municipales y las procedentes de la organizaciones civiles y comunitarias que en este espacio convergen.

Como periódico comunitario, las páginas de *Chapálico* quedan abiertas a todo público e intentarán fomentar el impulso a todas las voces, con la esperanza de impulsar cada día más el diálogo comunitario y el trabajo intersectorial desde una perspectiva multi, inter e, incluso, transdisciplinaria.

Antecedentes

El proyecto *Chapálico* nace en junio de 2017 en Jiquilpan, Michoacán. Representa un esfuerzo ciudadano que intenta crear un programa de vinculación entre las universidades públicas de la región Ciénega de Chapala, pero también con otras universidades que tienen unidades académicas de estudios regionales en los distintos municipios de México, las asociaciones civiles de las distintas regiones y las comunidades, cuyo principal fin es reflexionar sobre el medio ambiente y la responsabilidad social, así como de la difusión cultural.

Bajo el imperativo de la investigación-acción participativa, es que el proyecto inicial se propuso comprender la investigación y la difusión cultural de una manera más integral. Se trataba de ver a las sociedades no como objetos de estudio sino como sujetos de participación; se quería promuevan las actividades académicas, docentes y de difusión desde una óptica de participación. La idea era darles la oportunidad a los actores sociales de las comunidades a convertirse en actores

activos y no sólo en espectadores pasivos en la construcción colectiva del conocimiento, de la información y de la cultura.

Tres son sus ejes rectores: el académico, el cultural y el social.

- A través del primero, se busca la participación de profesores e investigadores que nos ayuden a poner en discusión las distintas problemáticas que enfrentan los estudios regionales a un nivel de participación directa y comunitaria, así como sus posibles soluciones.
- A través del segundo, se busca la realización de programas de difusión y divulgación cultural participativa donde sean los propios miembros de la comunidad quienes identifiquen las problemáticas por ellos vividas y propongan así proyectos culturales de autogestión, que no sólo procedan de los programas oficiales de difusión cultural estatales o federales, que muchas veces no consideran las características propias de cada región a causa de que se encuentran fuertemente centralizados.
- Finalmente, se busca tejer alianzas de colaboración con las asociaciones civiles y los colectivos locales que operen en las distintas regiones para proponer alternativas comunitarias y poder enfrentar así problemáticas comunes, como lo son la violencia de género, la pobreza, la violencia estructural, la salud alimentaria, la búsqueda de un trabajo digno y de la salud pública, entre otras necesidades que apremian a nuestra sociedad. Se busca, así mismo, impulsar los liderazgos sociales no violentos, optimizar la gestión y la administración de los patrimonios culturales, naturales y bioculturales, fomentar el derecho y acceso a la información, así como consolidar la idea de pensar la construcción del conocimiento de forma colectiva, dialogada y participativa.

Funcionamiento y conformación

Los periódicos comunitarios y de participación ciudadana como *Chapálico*, nacen originalmente como un medio de difusión promovido por miembros de las distintas comunidades donde estos se insertan.

Actualmente los colaboradores del periódico, intentamos que este medio de difusión colectiva pueda ser dirigido y construido bajo la responsabilidad de los distintos actores sociales y culturales de los municipios, con el objetivo de que podamos sostener un proyecto que permita a los pobladores de las distintas comunidades, interesados en las publicaciones periódicas, expresar sus deseos, manifestar sus quejas y exponer sus dudas; que compartan, también, su conocimiento, su experiencia y sus necesidades.

Tres son sus objetivos:

- El primero consiste en unir esfuerzos y sumar voluntades para cuidar y mantener en buen estado nuestro legado cultural, así como los testimonios históricos que quedan de nuestro patrimonio material e inmaterial. Pero no sólo se trata de cuidar y usufructuar la herencia de nuestros ancestros si no, ante todo, y dentro del marco actual que rige el derecho intergeneracional e intertemporal, se trata también de cuidar y construir el patrimonio que les heredaremos a las generaciones venideras, y que debe sustentarse en la conservación de nuestras tradiciones y de nuestras riquezas naturales, así como del permanente diálogo que debe existir entre todos los actores sociales.
- El segundo es proponer y difundir actividades artísticas y culturales que muestren el verdadero rostro y esplendor de una comunidad con historia, pero, ante todo, con futuro, un futuro que requiere de la reactualización de nuestros saberes. Fomentar el respeto a la diversidad y a la pluralidad en contra de la mundialización de la cultura es una de las metas y de los objetivos que persigue el periódico.

- El tercer consiste en llamar a la comunidad, a las agrupaciones ciudadanas, a las universidades públicas y a las autoridades municipales a sumar esfuerzos para construir una sociedad sana, a dotar de voz a los que no la tienen y a dialogar con las opiniones encontradas.

Los periódicos comunitarios están conformados por representantes de los distintos municipios donde estos operan (es decir, con los representantes de los gobiernos municipales, universidades públicas y asociaciones civiles), mismos que se encargan de guiar los contenidos editoriales, así como de vigilar la inclusión de todos los sectores y todos los actores sociales de nuestra comunidad en los contenidos editoriales.

Estos proyectos pretenden ser un medio informativo objetivo y confiable derivado de contenidos de divulgación cultural y social que reúna a los actores del municipio. Los objetivos de la participación que propone van orientados a:

- Ser promotores de la vinculación entre los diversos actores de los municipios y dotar así de voz a los que no la tienen.
- Ser un medio de difusión imparcial que dé a conocer el trabajo que se realiza en el municipio por todos los actores sociales y culturales y dialogar con las opiniones encontradas.
- Llegar a las comunidades que se encuentran alejadas de la cabecera municipal, así como difundir el trabajo que se realiza en estas localidades y conocer los esfuerzos similares que se realizan en otras partes de nuestro país, donde la relación universidad-autoridades-asociaciones civiles-comunidad está teniendo cada vez con mayor éxito, impactos positivos en los esfuerzos que promueven los procesos de formación, capacitación y autogestión comunitaria.
- Crear y consolidar hábitos de lecturas, fomentar el diálogo intercultural y comunitario, facilitar el acceso y el derecho a la información, impulsar el conocimiento de los patrimonios culturales, naturales y bioculturales de las distintas regiones (Chávez y González, 2018: 19).

El derecho a la información y la gestión cultural comunitaria

Consideramos de suma importancia, como lo mencionan López y Morillo (2005) que los medios de información no convencionales, como *Chapálico*, “deben garantizar a los ciudadanos sus derechos de acceso a la cultura, la información, la investigación y la gestión administrativa” (32) que las distintas legislaciones les otorgan. Como parte de sus derechos fundamentales, los ciudadanos deben poder “ejercer el derecho a la información en el ámbito político” (39), pero también en el ámbito social y cultural. Así mismo, deben de ser capaces de poder ser partícipes del ejercicio de construir el conocimiento que necesitan para la consolidación de su comunidad y su entorno, así como su desarrollo económico. La información y el conocimiento no son un privilegio, son un derecho fundamental para que las comunidades puedan superar los niveles de atraso y pobreza que, por lo menos en nuestro país, muestran signos cada vez más preocupantes de deterioro y agotamiento.

De ahí la importancia de la existencia y el impulso de medios de información no convencionales “que cumplan adecuadamente la misión de difundir información” (39), que no necesariamente esté regida por los modelos de comunicación actuales, que suelen tener formatos verticales, donde la información fluye solo en una dirección: ya sea desde la mesa de redacción de un periódico o un canal televisivo, desde las plumas de los reporteros y los formadores de opinión, así como de los comunicadores, o bien, desde los consejos editoriales y administrativos de dichos consorcios (ver Sádaba y Roig, 2005). Bajo esa estructura es muy difícil pensar en la posibilidad real de establecer un diálogo entre los formadores de opinión y los lectores. Los procesos de comunicación y difusión de la información, deben sufrir cambios democratizadores que les permitan a todos los lectores o a las diferentes audiencias, tener una participación más activa, construida a través de prácticas asamblearias y colaborativas.

Si como dice Javier Gimeno Perelló “la participación y la consolidación de la democracia dependen tanto de una educación satisfactoria como de un acceso libre

y sin límites al conocimiento, al pensamiento, la cultura y la información” (59), la aparición de periódicos comunitarios como *Chapálico*, debe contribuir al impulso y fomento de la actividad cultural, social y política del municipio de Jiquilpan.

Conclusiones

Chapálico, ha permitido la apertura de un diálogo comunitario plural y participativo, donde las ideas encontradas, las opiniones divididas, las creencias no coincidentes, no se transforman en una *zona de conflicto*, sino en un espacio abierto a la discusión y al intercambio que, por lo mismo, está abierto a la diversidad cultural, a la aceptación generalizada de todas las voces encontradas, principios que se rigen bajo el imperativo de la solidaridad, la tolerancia y la inclusión de todos los miembros de la comunidad.

Los periódicos comunitarios como *Chapálico* les permiten a los ciudadanos no sólo poder ejercer el derecho a la libertad de expresión, sino también a la democratización y socialización de sus conocimientos, de sus tradiciones, a través del uso de sus propias herramientas de consolidación comunitaria, lo que les otorga la posibilidad de formar opiniones propias, dialogar ideas grupales, cuestionar y fortalecer creencias generales.

Referencias

- Candame, Rita, Tatiana Carsen, Oscar Maya y Martín Vera (2007). "Responsabilidad y compromiso social de los profesionales de la información (bibliotecarios, documentalistas, archivistas): una visión latinoamericana", en Javier Gimeno Perelló, Pedro López López y María Jesús Morillo Calero (coords.). *De volcanes llena: biblioteca y compromiso social*, colección Biblioteconomía y Administración Cultural, Gijón, Ediciones Trea.
- Chávez Jiménez, Daniar y Vianney A. González Luna (2018). "Identidad y gestión local de la información: periódicos comunitarios", en *Archipiélago, Revista Cultural de Nuestra América*, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, UNAM, con el apoyo de la UNESCO, número 100, año 25, abril-junio, pp. 16-19.
- Gimeno Perelló, Javier (2005). "Información en un mundo desigual", en Pedro López López y Javier Gimeno Perelló (coords.). *Información, conocimiento y bibliotecas en el marco de la globalización neoliberal*, colección Biblioteconomía y Administración Cultural, Gijón, Ediciones Trea.
- Gimeno Perelló, Javier (2007). "El conocimiento no es una mercancía", en Javier Gimeno Perelló, Pedro López López y María Jesús Morillo Calero (coords.). *De volcanes llena: biblioteca y compromiso social*, colección Biblioteconomía y Administración Cultural, Gijón, Ediciones Trea.
- Magán Wals, José Antonio (2005). "Censura y manipulación de la información en las sociedades modernas: un dilema para el profesional de la información", en Pedro López López y Javier Gimeno Perelló (coords.). *Información, conocimiento y bibliotecas en el marco de la globalización neoliberal*, colección Biblioteconomía y Administración Cultural, Gijón, Ediciones Trea.
- López López, Pedro y María Jesús Morillo Calero (2005). "Derecho a la información y democracia en el marco de la globalización neoliberal: bibliotecas, archivos y medios de comunicación de masas", en Pedro López López y Javier Gimeno

Perelló (coords.). *Información, conocimiento y bibliotecas en el marco de la globalización neoliberal*, colección Biblioteconomía y Administración Cultural, Gijón, Ediciones Trea.

Rikowski, Ruth (2007). “Globalización, bibliotecas, información y compromiso social”, en Javier Gimeno Perelló, Pedro López López y María Jesús Morillo Calero (coords.). *De volcanes llena: biblioteca y compromiso social*, colección Biblioteconomía y Administración Cultural, Gijón, Ediciones Trea.

Sádaba Rodríguez, Igor y Gustavo Roig Domínguez (2005). “Las otras voces de la red. Comunicación política y contrainformación global”, en Pedro López López y Javier Gimeno Perelló (coords.). *Información, conocimiento y bibliotecas en el marco de la globalización neoliberal*, colección Biblioteconomía y Administración Cultural, Gijón, Ediciones Trea.