

2° Encuentro Nacional de Gestión Cultural

*Diversidad, tradición e innovación
en la gestión cultural*

Tlaquepaque, Jalisco. Octubre 14 al 17, 2015

**La difusión del turismo rural a través de Radio Universidad de Guadalajara,
sede Zapotlán el Grande, Jalisco. (Programa en el camino andamos).**

Lizeth G. Espíritu Flores**, Jorge Arturo Martínez Ibarra*, Alonso Sánchez
Fabián***.



--La difusión del turismo rural a través de Radio Universidad de Guadalajara, sede Zapotlán el Grande, Jalisco. (Programa en el camino andamos)--

Autores: Lizeth G. Espíritu Flores**, Jorge Arturo Martínez Ibarra*, Alonso Sánchez Fabián***.

RESUMEN

El uso de los medios electrónicos de comunicación, en específico la radio, para potencializar los proyectos turísticos rurales en el sur de Jalisco pueden ser una herramienta eficaz para dar a conocer lo que las comunidades de esta región realizan. Con esta lógica se pretende que las poblaciones tengan presencia en la región y difundan las actividades que llevan a cabo en cada uno de sus espacios de convivencia y que van enfocados al desarrollo de productos turísticos sustentables en el área rural.

De esta manera lo que hacemos es:

- 1.- Seleccionar temas en donde cada uno de los integrantes del equipo plasma sus ideas para tener una generalidad de lo que se quiere, refiriéndonos a la difusión de casos sobre el turismo rural en nuestra región.
- 2.- Visualizar el enfoque que tendrá el programa con miras a introducir a los radioescuchas al concepto del turismo rural.
- 3.- Encomendar responsabilidades para que los participantes se sientan integrados en el desarrollo y producción de los temas.
- 4.- Elaborar una estrategia para conseguir la información, ya sea documental, con salidas de campo, la entrevista directa a los actores o a través de entrevistas vía telefónica (se graban para poder realizar cápsulas informativas).
- 5.- Contar en cada uno de los programas con un especialista en el tema, con la finalidad de que se concreten los puntos a tratar.

Así el equipo que produce el programa de radio tiene muy en claro que nuestro trabajo no solo es hacer radio, si no que se debe de tener el compromiso de la educación y la difusión acerca del concepto del turismo rural de nuestra región. Además de crear una mancuerna entre población, instituciones educativas y ayuntamientos municipales.

Palabras clave: **Producción radiofónica, Difusión, Turismo Rural.**

* Investigador del Dpto. de Desarrollo Regional del Centro Universitario del Sur de la U. de G.

** Colaboradora en el desarrollo de actividades culturales. Periodista.

*** Periodista independiente.

“Los retos nunca se acaban. Siguen conforme tú pienses que vale la pena seguir avanzando. Se va a abrir una puerta y después se abrirá otra. Nosotros decidimos hasta dónde queremos llegar....”

Colectivo *En el camino andamos*

En el camino andamos es un programa de Radio Universidad de Guadalajara que se transmite por Radio UDG en Ciudad Guzmán (XHUGG 94.3 FM) todos los jueves de 11.00am a 12.00 pm. Este proyecto fue diseñado por investigadores, profesores, estudiantes y egresados de las Licenciaturas en Periodismo, Desarrollo Turístico Sustentable, Letras, Negocios Internacionales y Nutrición del Centro Universitario del Sur (CUSUR) y hemos contado con el apoyo de colegas de la Red Radio Universidad de Guadalajara, profesores e investigadores de la Red Universitaria de la Universidad de Guadalajara, así como de consultores, especialistas, prestadores de servicios turísticos, organizaciones sociales, instituciones públicas y privadas, además de personas interesadas en difundir información, conceptos y acciones vinculadas al turismo alternativo.

Nuestros objetivos son: fungir como un espacio de nuevos aprendizajes de los distintos enfoques, temas y actividades vinculadas con el turismo; establecer un foro que permita reconocer la realidad y potencialidades del turismo alternativo (nacional, local y regional) y; ser un sitio donde proyectos turísticos locales y/o regionales no convencionales puedan darse a conocer. Todo esto a través de la radio como herramienta difusora de estos conocimientos.

A partir de las actividades que estamos mencionando pretendemos ser un vínculo de conocimiento e intercambio entre los escuchas de la radio y los habitantes de la región. Esto con la intención de hacer de la radio un medio de comunicación que funja como interlocutora de lo que se hace y se dice.

Los integrantes de *En el Camino Andamos* participamos generando las crónicas, los reportajes, las anécdotas y las reflexiones obtenidos a partir de nuestros viajes y visitas a diversos lugares, con las cuales alimentamos el programa. También hemos generado cada una de las entrevistas hechas a diferentes personajes (artesanos, cocineros, panaderos, campesinos, personas de la sociedad civil, etc.) y los testimonios recabados durante nuestras estancias.

Nuestro proceso de producción comienza con reuniones semanales, donde discutimos y seleccionamos los temas del programa y la manera en que se estructurarán éstos en los cuatro bloques del programa (cada uno con una duración aproximada de 12 min). Luego, se establecen responsabilidades y tareas (salidas de campo, entrevistas, revisión documental, llamadas telefónicas, selección musical, invitados, edición de material, etc).

Desde ese momento se comienza a visualizar el alcance consideramos se va a tener. Se eligen temas a gusto, siempre y cuando se pueda visualizar la dimensión social del tema para que sea factible y poder presentarlo en el programa.

Dentro de las reuniones que se tienen cada semana los integrantes del equipo de producción colocan sobre la mesa temas a considerar para el próximo programa. De esta manera se tiene la intención de que cada uno de los que formamos parte del equipo nos mantengamos a la expectativa de todo tipo de información que nos pueda ser útil para enriquecer y mantener vivo el programa radiofónico con la finalidad de visualizar siempre nuestro producto a corto y mediano plazo (Temas para uno o dos meses por adelantado).

Dentro de nuestro modo de llegar a adentrarnos en los radioescuchas está encaminado al uso de la radio como un *mass media* lo que Adolf Martinell menciona como la cuarta estrategia para la gestión cultural como “quizá la más significativa en el momento actual y la menos valorada es la estrategia de comunicación, los *mass media*” (Martinell, Adolf. La gestión cultural en la universidad).

Es decir, a lo que pretendemos llegar es a tener la capacidad de poder mantener un programa de radio, que se ha logrado, para continuar con uno de los significados de la cultura. Pues nuestra forma de difundir la cultura es a través del conocimiento sobre el turismo rural, y al mismo tiempo socializar con su entorno.

Para poder continuar con el programa, hemos mantenido el acercamiento con la universidad a través de los investigadores y académicos que participan en el proyecto.

Hemos visto, sin embargo, que la estación de radio de la UDG en Ciudad Guzmán esta escasa de programas que difundan la cultura a través de materiales informativos y ligeros para aquellos que gustan de escuchar este tipo de radiodifusoras. Podemos utilizar la frase de Alfons Martinell al decir que “la universidad está en deuda con la cultura” (Martinell, Alfons Sempere. La gestión cultural en la universidad), es decir, a pesar de que se tienen espacios para poder realizar divulgación cultural a través de medios de comunicación, como lo es la radio, casi nadie hace uso de este tipo de herramientas.

“Ustedes ya saben que hay más de dos mil definiciones de cultura y cada cultura se puede abordar desde muchas disciplinas, desde la economía, desde la etnología, desde la antropología, etc. Así, se habla de cultura y desarrollo, cultura y paz, cultura y medio ambiente... Pero muchas veces se olvida que nunca puede haber cultura si no hay creatividad, si no hay expresividad, si no hay arte” (Martinell, Alfons. La gestión cultural en la universidad). A lo que nos referimos con esto es que se ha visto que muchos de los compañeros académicos no se interesan por difundir sus conocimientos más allá de las aulas.

Para crear estos espacios de difusión se pensó en poder, además de la divulgación científica a partir de artículos publicados, también poder adentrar a los habitantes de la región a través de la radio como medio de comunicación en el conocimiento del turismo alternativo gestado desde la base académica que se presentaba en la universidad y al mismo tiempo llevándolo a la práctica por medio de la aplicación de conocimientos en campo.

En Ciudad Guzmán la Universidad de Guadalajara cuenta con una radiodifusora pública enfocada a la creación de contenidos culturales, sociales, críticos y académicos. Es ahí en donde se vio la oportunidad y la necesidad de poder compartir los conocimientos y las investigaciones o temas que se estaban analizando desde una perspectiva más científica con la intención de educar a la audiencia de nuestro programa a realizar un turismo consiente a partir de consejos que especialistas proponen en cada programa.

La radio por sí sola es el medio de comunicación más eficaz para la transmisión de información, por la inmediatez y la manera precisa de presentar la información. Sin embargo es necesario crear producciones capaces de realizar esa tarea, es decir, realizar programas educativos con información ligera para que los radioescuchas puedan captar lo que se les está comunicando es una tarea que se hace con la ayuda de la creativa de un equipo multidisciplinario.

En ese sentido, nuestro programa de radio cuenta con la ayuda de un equipo que sabe cómo crear productos informativos con altos niveles de creatividad. Ya que a partir de las capacidades de cada uno de los integrantes del equipo se comienzan a asignar responsabilidades o cada uno se propone para hacer diversas tareas según sus posibilidades y aptitudes para la creación de dichos contenidos.

Así que se puso en marcha el programa *En el Camino Andamos* en donde una multitud de conocimientos se unieron para crear dicho producto y poder compartir con las audiencias sus conocimientos.

Aunque no ha sido fácil el camino mantenido durante tres años al aire, se ha sabido hacer una mancuerna entre académicos, estudiantes, personal de la Red Universitaria, además de prestadores de servicios turísticos, consultores, colegas de universidades como la Autónoma de Chapingo, la Universidad de Sonora, entre otras y dependencias de gobierno para conseguir información y poder llevar a cabo cada uno de nuestros programas que se transmite los jueves.

A lo anterior se ha mantenido la importancia de formar un equipo consolidado que tenga bien en claro el objetivo del programa sobre la creación de información

profesional. Pues en los medios de comunicación no se puede presentar información errónea, ni dar opiniones sin fundamentos.

Entonces, para llenar este campo el equipo tiene una estrategia para obtener información que se desarrolla de la siguiente manera: para poder hacer un programa de radio se necesita información tanto documental como vivencial, es decir que necesitamos recursos documentales, tesis, publicaciones periódicas, opiniones, videos, libros, entre otros materiales, pero por otro lado debemos de concretizar esa información que dicen los estudiosos de distintas áreas con las salidas a campo que realizamos con la intención de ponerle un rostro a lo que estamos diciendo o vamos a decir.

Además necesitamos la opinión de especialistas en los distintos temas que tenemos en la mesa, para eso existe dentro del equipo un grupo específico que es el encargado de conseguir las entrevistas, ya sea vía telefónica o presencialmente, para reforzar lo que intentamos transmitir a nuestros radioescuchas. Así hemos tenido la oportunidad de entrevistar a consultores turísticos, prestadores de servicios turísticos, investigadores y académicos que se especializan en el área del turismo rural, encargados de las oficinas de gobierno que estén vinculados a la promoción de estas actividades, ya sea el departamento de turismo, de economía, desarrollo territorial, promoción cultural, entre otros.

A partir de esto hemos podido mantener este espacio de difusión centrado en el turismo rural y todo lo que conlleva, con la consigna de mantener el respeto hacia las comunidades con las cuales tratamos de mostrar lo que hacen sin manipular ni entorpecer los procesos de producción. Al mismo tiempo creemos que el turismo es una actividad con la cual no se debe de alterar la vida de las personas ni de los espacios en donde se desarrolla.

Debido a las actividades que se han realizado para mantener el programa, también se ha podido documentar a través del uso de redes sociales la dimensión que se puede tener a la hora de penetrar en nuestros seguidores, lo que nos funcionó para crear el blog ***souncloud.com /en-el-camino-andamos*** el cual sirvió, además de poder llegar a un mayor número de radioescuchas, registrar

información de los países donde reproducen el programa y/o lo descargan en línea. El primer año nuestro registro fue de 654 reproducciones en 10 países, además de México.

Durante ese mismo año, se inicia con diversos logros, entre los más destacados fueron: la consolidación del equipo de trabajo, la profesionalización del proyecto radiofónico, la obtención de dos becas institucionales (Programa de *Brigadas Comunitarias* de la Secretaría de Educación Pública) para las salidas de campo a diferentes municipios de la Región Sur del Estado, además a hemos contado con el apoyo del Centro Universitario del Sur a través del financiamiento a proyectos de investigación.

Hemos gestionado recursos para asistir a foros de intercambio profesional, como fueron: la presencia en el 1er Congreso Nacional de Turismo Rural que tuvo lugar en el Campus Córdoba, Veracruz en 2013. De igual forma, se organizó junto a la Lic. en Desarrollo Turístico Sustentable el 2do Congreso Nacional de Turismo Rural, llevado a cabo en 2014 en Cd. Guzmán, en el Centro Universitario del Sur.

A su vez, tenemos presencia en el mundo de las letras, ya que se cuenta con la colaboración de un capítulo para un libro que aún está en proceso, titulado 'En el camino andamos: nuestra historia'.

A lo largo de estos tres años, el grupo del Camino ha tenido muchos colaboradores y personas involucradas que dan forma al andar del programa; lo que hace enriquecedor el proyecto, es que dentro del equipo participan diversas disciplinas como Técnico en Turismo Alternativo (en su momento), la Lic. en Desarrollo turístico Sustentable, la Lic. en Nutrición, la Lic. en Negocios Internacionales, la Lic. en Letras Hispánicas y la Lic. En Periodismo. Más de 20 personas han transitado, y algunos otros permanecido en el viaje.

Referencias:

A. Martinell. La gestión cultural en la universidad. Prácticas artísticas y políticas culturales.