



## La experiencia de la formación en gestión cultural desde la perspectiva de la historia y las ciencias sociales. El caso de la Licenciatura en Historia con mención en gestión y administración socio cultural de la Universidad de Santiago de Chile <sup>1</sup>

Rafael Chavarría <sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Ponencia presentada al Primer Congreso Nacional de Gestión Cultural. “*Escenarios, tensiones y desafíos de la Gestión Cultural en Chile*” realizado los días 3, 4 y 5 de noviembre de 2011, en Santiago de Chile. Editada por Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac.

<sup>2</sup> Coordinador Académico Licenciatura en Historia con Mención en Gestión y Administración Socio Cultural, Universidad de Santiago de Chile. [gestion.sociocultural@usach.cl](mailto:gestion.sociocultural@usach.cl)



La gestión cultural, analizada ésta vez desde una formación en Historia y Ciencias Sociales se torna en un desafío, que venimos pensando en el Departamento de Historia desde fines del año 2006.

Surge, entre otras cosas, por la observación en la cantidad de profesionales del mundo de la historia que realizaban y realizan aún, labores ligadas a la programación y dirección en temas de cultura, en instituciones ligadas directamente al Estado mediante la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), Municipios, o el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, también Centros Privados de índole comunitario con temas de promoción cultural, patrimonio y artes, o también Centros de Educación Secundaria.

En ellos, nuestros Profesores de Historia y Ciencias Sociales realizan además de las labores propias de la docencia instancias de promoción cultural para su comunidad circundante, sin haber tenido herramientas metodológicas afines a la Gestión Cultural. Es más, se han *autoeducado* o realizado cursos posteriores para adquirir herramientas que potencien su accionar en al área.

El Departamento de Historia de la Universidad de Santiago de Chile, mediante su Licenciatura en Historia, ha propuesto con la Mención en Gestión y Administración Socio - Cultural establecer la tercera alternativa de egreso para los estudiantes de Historia y Ciencias Sociales, y está concebida, como una ampliación del espectro de posibilidades profesionales, y a la vez un intento de respuesta a las necesidades planteadas por las nuevas formas de desarrollo cultural emanadas desde el Estado, los privados y de la sociedad civil en sus niveles local, regional y nacional, y a su profesionalización.

Se trata del diseño de un proceso académico conducente a la formación de un profesional que, junto con poseer un sólido acervo cultural, con un plan básico de cinco semestres relativo a la historia y las ciencias sociales, también tenga una fuerte

formación en el área de la Gestión y de la Administración socio - cultural, de manera que uniendo ambas, pueda desempeñarse con eficiencia y liderazgo en diversos ámbitos y niveles.

Este programa basa su creación en cinco puntos, a saber:

1) Que en la década que va desde el año 2000 al 2010 el desarrollo de las actividades culturales experimentarán un fuerte impulso y que éste se verificará, particularmente, en los ámbitos local y regional, aspecto emanado del discurso realizado por el Presidente de la República para la Inauguración de la Primera Convención Anual de la Cultura realizada en Valparaíso el 21 de Agosto de 2004.

Queda también de manifiesto en el convenio firmado en Julio de 2007, donde las Universidades del Estado se comprometen con la cultura, y en el que, en su calidad de presidente del Consorcio de Universidades del Estado de Chile, el Rector de la Universidad de Santiago de Chile firmó, junto a la Ministra Presidenta del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de aquel momento, un convenio entre ambas instituciones, el cual tiene por finalidad la cooperación en distintas áreas de la creación y difusión artística, el fomento y desarrollo en los ámbitos de la gestión cultural y patrimonio e identidad, así como el desarrollo de políticas, estudios y documentación.

Cabe resaltar además que el impulso a la actividad cultural, es un tema que atraviesa las fronteras nacionales. Tal como lo dijera Silvia Fajre, en el Primer Congreso Argentino de Cultura en Agosto del 2006, debido a las huellas que dejó “el pensamiento único” iniciado a partir de 1976, sobre lo que se refiere al desequilibrio entre las relaciones entre Estado, sociedad y mercado, o analizando las formas de construcción de consenso en torno a un proyecto colectivo y proponiendo estrategias y recursos disponibles para facilitar la integración y la



participación de los ciudadanos a través de la cultura como vía para la inclusión social.

b) Que se está generando una demanda por profesionales calificados para elaborar y gestionar proyectos en el ámbito local, comunal y regional.

De acuerdo a entrevistas realizadas a potenciales empleadores se constató la demanda de un profesional preparado para desempeñarse en la Gestión Cultural, pero con una formación humanista y con una fuerte base en las Ciencias Sociales, como asimismo la urgente necesidad de profesionalizar el oficio, y re pensar los alcances teóricos de la Gestión Cultural.

c) Que en la actualidad esas funciones las desarrollan un importante número de profesores de enseñanza media ligados a la Historia y a las Ciencias Sociales que están a cargo de Corporaciones Culturales, Centros Culturales, Casas de Cultura municipales e instituciones afines.

d) Que no existe una oferta de profesionales con las calificaciones y capacidades (administración, finanzas, historia local, fomento de la creación literaria, organización de grupos y localidades) para enfrentar de una manera integral esas tareas. En esta materia, potenciales empleadores entrevistados han sostenido la necesidad de contar con gestores culturales con una formación de base que permita al profesional mayores capacidades críticas y la posibilidad de realizar una intervención social transformadora y reflexiva.

Según lo anterior, es importante resaltar que la oferta de instituciones durante los años 2006 y 2007 de Educación Superior en Chile es mínima. Existiendo tan sólo una decena de postítulos y diplomados para graduados universitarios, normalmente vespertinos y de un año o dos de duración, en la Universidad de Chile, en la Pontificia Universidad Católica de Chile y en la Universidad de los Andes, entre otras.

e) Que la Universidad de Santiago de Chile cuenta con unidades y personal académico que le permiten enfrentar satisfactoriamente el desafío de emprender un programa innovador, multidisciplinario y de claro enfoque social. Estas unidades son el Departamento de Historia, el Área de Literatura del Departamento de Lingüística y Literatura, la Escuela de Administración Pública y la Escuela de Periodismo.

Es así, que de acuerdo a los principios establecidos por el Plan Estratégico de la Universidad para el período 2006 a 2010, se definen como elementos centrales de la Misión Institucional, la búsqueda simultánea de excelencia y responsabilidad social en todas aquellas tareas que a esta Casa de Estudios le son propias, donde la contribución en el campos de la cultura y las artes es esencial para la formación integral de profesionales y graduados y su adecuada inserción en la realidad nacional e internacional.

En base al desafío de conciliar excelencia y responsabilidad social, esta mención para la carrera de Licenciatura en Historia y Ciencias Sociales pretende potenciar una formación de altos estándares académicos, con un fuerte énfasis hacia el conocimiento aplicado y la transdisciplina. Al mismo tiempo, el diseño y contenido de este módulo terminal busca responder a las demandas de los estudiantes para extender sus oportunidades de empleabilidad futura.

La mención en Gestión y Administración Socio - Cultural, comenzó su implementación el segundo semestre del año 2007, teniendo su primera generación de egresados el año recién pasado. Realizando prácticas profesionales aplicadas con más de veinte instituciones culturales, entre las que se cuentan instituciones en convenio con la DIBAM, Corporación culturales y entidades municipales de desarrollo y promoción de la cultura y el patrimonio.



Donde un número no menor de ellos y debido a su profesionalismo y compromiso han permanecido ligados a ellos, ahora ya, como profesionales de la gestión cultural. Lo que ha permitido la realización de convenios con instituciones regionales, como es el caso de la Corporación Cultural de Puerto Montt, con un programa de pasantías anuales, o con la Corporación Parque por la Paz Villa Grimaldi, donde nuestros estudiantes han realizado labores ligadas a la producción en el ámbito cultural y la promoción de los Derechos Humanos, y próximamente apoyarán en diagnósticos territoriales.

También con trabajo en conjunto con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y su unidad nacional de Gestión Cultural, realizando apoyo profesional a los distintos Centros Culturales municipales de la Región Metropolitana en una primera etapa.

Los estudiantes formados en la mención obtienen conocimientos ligados a tres líneas temáticas, los Estudios culturales, en particular en: industrias culturales, patrimonio material e inmaterial, teoría del arte y estética, artes audiovisuales artes escénicas e integradas. También conocimientos en administración y gestión: como lo son legislación cultural, administración local y regional, políticas públicas y participación, gestión financiera, diseño y evaluación de proyectos. Y también tiene una formación en el ámbito de los estudios aplicados: gestión de patrimonio, museología, museografía y archivística, medios de comunicación; es aquí donde realizan su programa de prácticas aplicadas, realizadas los tres últimos semestres del programa.

Entre los objetivos del plan de estudios se encuentran:

a) Formar un profesional con competencias para crear, dirigir y gestionar actividades culturales en los niveles local, regional y nacional.

b) Desarrollar una iniciativa de formación profesional que convoque a diversas unidades de la Universidad.

d) Participar e incidir en el planteamiento, desarrollo y gestión de iniciativas culturales en los ámbitos señalados.

e) Establecer un plan de estudio que combine de manera armónica la transdisciplina, y desarrolle en el estudiante condiciones de liderazgo.

Con 35 cursos de formación inicial, relacionados con la Historia, las Ciencias Sociales y la Geografía, y con 27 cursos destinados a los estudios culturales y artísticos, a la gestión y a la administración, además de estudios aplicados. La mención de Gestión y Administración Socio Cultural cuenta con más de 60 cursos durante 10 semestres. La experiencia nos permite afirmar que nuestros gestores culturales tienden a equilibrar el mundo de las ciencias sociales con el mundo de la gestión aplicada.

En síntesis, nuestra propuesta, es una apuesta política, con una clara impronta social, donde el gestor cultural es concebido como un mediador social para el mundo cultural, he ahí la concepción del nombre, entre otras razones, de gestor socio - cultural, donde los énfasis deben apuntar hacia la democratización de la cultura y las artes, no solamente en el acceso o en sus usos, sino en la participación ciudadana real en el devenir de las políticas culturales locales y en su diseño. Un gestor socio - cultural capaz de trabajar en equipos transdisciplinarios abocados a la Gestión Cultural.

Durante estos años, desde su diseño y posterior implementación, la mención ha experimentado cambios en su malla, y en los niveles de realización de prácticas profesionales, abocados hacia un perfeccionamiento ligado a sus objetivos, existiendo en éste punto tres líneas:



una línea de prácticas cercana al tema patrimonial, donde los museos e instituciones de promoción patrimonial se transforman en el norte; una línea de promoción social local con centros comunitarios y fundaciones; y una línea de generación focalizada hacia la cultura y las artes, fortaleciendo los centros culturales comunales.

La constante evaluación y la generación de diagnósticos ha de ser un motor para la mención, y es aquí donde nos quedan algunas tareas pendientes, que en el corto plazo trataremos de subsanar.

La mención en gestión y administración socio cultural, es una de las pocas Licenciaturas en éste área a nivel latinoamericano, por lo que la experiencia en este tipo de programas se torna vital al momento de realizar comparaciones en programas académicos vinculados a la teoría y a la práctica aplicada.

Creemos necesario e indispensable que exista un equilibrio entre la profesionalización en este campo, como asimismo que la academia se vincule cada vez más con el medio más cercano a ella, y a través de ella con su región y el país, estableciendo lazos con iniciativas vinculadas a la gestión y a las ciencias sociales, transformándose a su vez en un referente latinoamericano.

La universidad no solamente debe mirar un horizonte nacional, sino también desde lo local, debe buscar prismas de estudio que se internalicen en las áreas próximas, a saber, la USACH, mira hacia el poniente. Nuestra vinculación con el medio se refleja con municipios, corporaciones culturales, entidades de base y agrupaciones de índole socio cultural, con comunas del centro poniente de Santiago. Es así como este programa académico busca su legitimación.

La vinculación con el medio, la metodología, el panorama cultural y artístico, pero por sobre todo, la historia y las ciencias sociales,

se sitúan como medio para hacer de lo público un lugar gestionable, y de lo privado, buscar los puentes de mediación para generar mayores audiencias empoderadas con su medio y sus necesidades.

La experiencia del programa, sin duda, se enriquece con su práctica, y es quizás aquí donde radica su continuidad. •