



Políticas para la formación en Gestión Cultural ¹

Soledad Vidal ²

¹ Ponencia presentada al Primer Congreso Nacional de Gestión Cultural. **“Escenarios, tensiones y desafíos de la Gestión Cultural en Chile”** realizado los días 3, 4 y 5 de noviembre de 2011, en Santiago de Chile. Editada por Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac.

² Gestora Cultural. Directora académica Diplomado en Gestión Estratégica de la Cultura, Universidad Santo Tomás, Concepción.

:: El lucro de la educación obstruye un espacio cultural

El espacio en el cual se formaba la cultura, en sus distintas áreas, era en la universidad durante muchos siglos, un lugar que sensibilizaba humanísticamente y servía de zona de reflexión.

Desde la educación, la acción cultural se utiliza como estrategia para el cumplimiento de los objetivos del aprendizaje, en diversos programas educativos y docentes como actividades que complementan la formación del estudiante. Desde el punto de vista de la gestión cultural, se encuentra a los gestores que constantemente utilizan estrategias de aprendizaje para lograr los objetivos de un proyecto o programa cultural.

En el día de hoy este espacio cultural se ha transformado en una tienda de conocimientos útiles, donde los alumnos clientes obtienen un cartón, como una propiedad que sirve para escalar en la sociedad. Pero dónde quedó el verdadero concepto de profesión, ya que un profesional es toda aquella persona que puede brindar un servicio o elaborar un bien, es una convicción del saber que induce al servir, a mejorar la sociedad.

El saber obliga a devolver a la sociedad, transmitir el conocimiento como parte esencial del proceso de construcción de nuestra propia cultura. Esto es lo que se antepone a la idea de una capacitación para la competitividad.

Es importante tener presente que cultura y educación son dimensiones de un mismo fenómeno, en referencia al desarrollo del hombre en sociedad y la creación de su entorno que permite fortalecer la identidad. Educación y cultura se relacionan continuamente, en distintos puntos de encuentro, como lo son la formación artística, la formación integral, la educación multicultural, la formación y capacitación de gestores y agentes culturales, además la extensión y difusión cultural.

La extensión cultural tiene la finalidad de diseñar métodos, programas y estrategias que faciliten una mayor participación de la universidad y de su interacción con la comunidad local, regional y nacional. Además

hace posible la relación dialéctica universidad-sociedad a través de la integración de la docencia y la investigación, ya que ésta constituye parte de la misión institucional.

En la extensión cultural existe una problemática, la falta de participación de la comunidad universitaria en el diseño y acción de las actividades. Existe una falta de equilibrio entre las producciones externas y lo que produce la propia comunidad universitaria, la cual se dispone pasivamente al consumo cultural, debido a la comercialización de bienes y servicios culturales dentro de la propia universidad.

Entre las tres funciones básicas que tiene una universidad, se encuentra la extensión cultural, además la investigación y la docencia. La formación y capacitación de gestores y agentes culturales, se ha dejado a un lado en las ofertas académicas actuales, ya que sólo existe una preocupación por desarrollar nuevos programas, nuevas ofertas que comienzan desde la superficie, sin ahondar lo suficiente. Es indispensable desarrollar aún más la investigación de la gestión cultural, revisar todas aquellas experiencias anteriores de programas universitarios e institucionales, pero desde una forma sistemática, que permita entender desde sus comienzos cuáles son las verdaderas necesidades académicas y metódicas que necesita un profesional de la gestión cultural.

Es necesario profundizar la profesionalización del sector cultural, para luego diseñar un buen programa, con un perfil, funciones adecuadas y docentes de calidad. Pero esto no es posible sin una nueva visión en la acción cooperativa entre los centros de educacionales, es por ello que es realmente necesario desarrollar políticas culturales eficientes y sustentables, pues educación y cultura deben ir de la mano desde sus raíces, no sólo para los agentes culturales, sino para toda la comunidad estudiantil.

:: El sector dinámico necesita de un gestor cultural

Dentro de los últimos tres años las ofertas en la formación cultural en Chile han crecido a



más del doble, algo realmente extraordinario que denota como afloran las necesidades de profesionalizar este ámbito. Una nueva dimensión de especialización que funciona a través del encargo de la sociedad. Es una labor en constante evolución que se adapta a nuevos entornos.

La profesionalización de la gestión cultural es algo que todavía se debe resolver, pues no están bien definidas las funciones del gestor y la formación académica que estos necesitan. Ha sido difícil de explicar qué realmente es un gestor cultural, cómo hablar de alguien que sabe un poco de todo, tampoco mucho de nada y mucho de pocas cosas, alguien que trabaja en ámbitos muy diversos. Pero claro está que esta labor se ha ido consolidando con el tiempo y el gestor debe de ser flexible, humilde, generalista, sensible y sobre todo muy curioso, además debe saber de antropología, psicología, política, economía y administración. Todas estas cualidades y conocimientos hacen más complicada la educación del gestor cultural y el cómo transformar esta tarea en una profesión consolidada.

:: La profesionalización de la gestión cultural se da a partir de seis elementos claves:

1. La necesidad y demanda de los empleadores para contar con profesionales.
2. Los gestores culturales formados en la práctica que buscan un reconocimiento como agente profesional en el sector de la cultura.
3. La generación y fortalecimiento de grupos y redes de gestores culturales, así como la realización de diversos espacios para la socialización y reconocimiento de sus experiencias, necesidades y demandas.
4. Las ofertas de capacitación y de programas universitarios de formación profesional.
5. El desarrollo y la circulación de investigaciones académicas sobre

prácticas y discursos de la gestión cultural.

6. El reconocimiento de las instituciones culturales de la gestión cultural como un campo emergente profesional y estratégico para la puesta en práctica de políticas de desarrollo social.

El proceso de la profesionalización de la gestión cultural ha sido gradual y diferenciado en diversos contextos. En el contexto Latinoamericano una primera etapa se vio marcada por la dictadura, la centralización del poder y los movimientos sociales, después de esto comienza la capacitación en gestión cultural exclusivamente para los trabajadores institucionales, luego surgen los diplomados por universidades y gobierno, pero con una importación intelectual de España, ya que los propios educadores se profesionalizaron en el extranjero y además surge la llamada apropiación del desarrollo cultural. Recién en una última etapa actual surgen Licenciaturas y Posgrados, con una búsqueda de legitimación como campo profesional.

:: Gestores con formación académica y gestores educados a través de la experiencia

“La experiencia versus la inexperiencia. Existen sectores con muchos años de trabajo en administración cultural, pero en un ambiente diferente al actual, esto es, menos propicio al desarrollo cultural y centrado más bien en los lugares y espacios ubicados en sectores de altos ingresos. Existen otros administradores con experiencia en labores más locales y de difusión cultural. Existen finalmente aquellos con estudios o gran interés en trabajar en el sector, pero sin gran experiencia” Arturo Navarro. ¿Es la gestión cultural una profesión?³

³ <<http://arturo-navarro.blogspot.com/2010/11/es-la-gestion-cultural-una-profesion.html>> [consulta: 08 agosto 2011]



Cómo se enfrenta el tema de la capacitación de los gestores frente a un escenario en el que existen en su mayoría grandes gestores culturales aprendices de la propia experiencia, con muchos años de trabajo duro y arduo, aprendiendo solo con el tiempo cómo se debe manejar el asunto cultural, junto a los gestores que poseen estudios, amplias visiones del mundo artístico y con gran interés en trabajar en el sector, pero con poca experiencia en terreno.

Aunque también existe el gestor integral que posee una buena formación académica y una rica experiencia, es indudable que estos dos perfiles no deben de competir, pues se obligan a unir sus fuerzas y sus competencias para desarrollar una mejor educación. Educación integral que se enriquece de estos dos frutos con diferentes vitaminas, las que otorgan un mayor y mejor entendimiento de los temas culturales. Se hace necesario entender que sin experiencia no somos gestores y que sin un título, grado o curso no somos profesionales de la gestión cultural ante la sociedad.

Generalmente en Latinoamérica los gestores culturales adquieren competencia gracias a la práctica en distintos terrenos de desempeño. Los gestores culturales diseñan y desarrollan proyectos probando y errando, recién a partir de los ochenta en Iberoamérica se plantea la profesionalización de la gestión cultural, a través de cursos de educación continua, talleres y diplomados. Desde aquí se comienza a reflexionar y discutir las necesidades para realizar una mejor labor y una búsqueda de reconocimiento como profesionales por parte de otros agentes.

:: Herramienta que impulsa a la colaboración entre educadores

En Chile, al igual que en todo el mundo, nacen nuevas exigencias en las profesiones culturales y en la formación de especialistas del desarrollo cultural. En la Conferencia Internacional en Políticas Culturales para el Desarrollo, en Estocolmo en 1998, surge la necesidad de profundizar en el tema de la

profesionalización del sector cultural, por lo que en Noviembre del 2000 es organizado por la UNESCO un encuentro internacional de expertos para la capacitación y programas de entrenamiento, de donde nace una primera publicación para Europa y luego para los países iberoamericanos con la cooperación de la OEI y la red IBERFORMAT en el 2004.

Es el estudio de la oferta y demanda, la formación de los gestores en el marco de las políticas culturales, su denominación, perfiles y funciones, estructuras organizacionales, niveles académicos, programación, contenidos, metodologías y sistemas de formación, además la cooperación y alianzas en la Gestión Cultural. Volumen que contiene investigaciones especializadas en la gestión de la cultura, lo que es una valiosa herramienta para impulsar la cooperación entre los centros de capacitación.

“En esta primera publicación conjunta presentamos un repertorio de todos los centros y unidades de formación que hemos podido recopilar y el resultado de las primeras reflexiones de los seminarios de formación de formadores. Este documento plantea un estado de la cuestión de la formación de gestores culturales en la región con muchos interrogantes y sugerencias para trabajos posteriores.” ALFONS MARTINELL, Presentación de la publicación: Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales.⁴

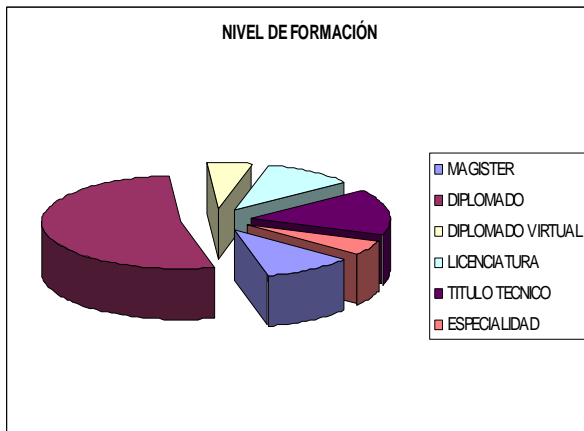
Es por ello que después de siete años se hace muy valioso actualizar esta información en lo que respecta a Chile. Entregando un directorio de los centros de formación, para que en un futuro se realicen sistematizaciones en gestión cultural elaborada por cada una de las instituciones. Que revisen el estado de la formación de gestores culturales en Chile, la formación de los gestores en el marco de las políticas culturales, los perfiles y funciones profesionales, las estructuras institucionales

⁴<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001386/138686s.pdf> > [consulta: 10 agosto 2011]



de la formación en gestión de la cultura, los niveles académicos, los programas, contenidos, áreas temáticas y especialidades, las metodologías, sistemas en la formación y la cooperación internacional.

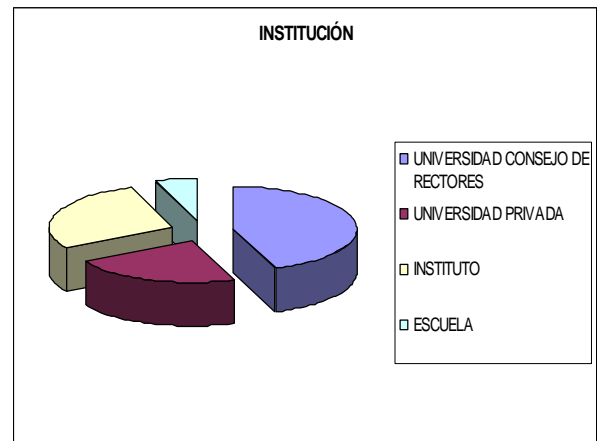
La oferta formativa en Gestión Cultural en Chile se dispone de la siguiente forma: Nivel de formación con un 11% de Magíster, un 52% de Diplomados, 5% en Diplomado Virtual, 11% de Licenciatura, 16% Título Técnico y un 5% en Especialidad.



En cuanto al lugar de estudio, la gran parte se concentra en el centro del país con un 60% en Santiago y un 15% en Valparaíso, entregando un total de 75% de las ofertas formativas, mientras que en el sur se presentan solamente con 10% en Concepción, un 10% en Temuco y más al sur en Puerto Varas con un 5%.

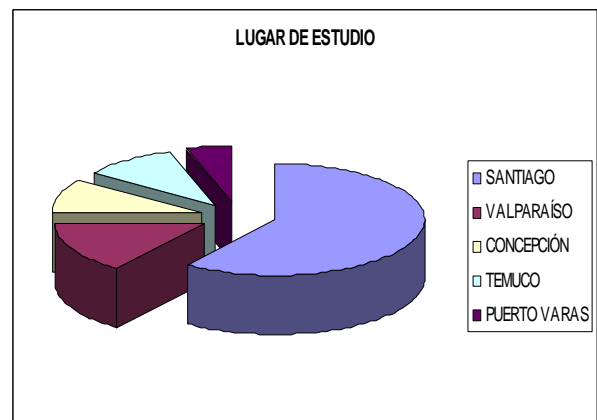
En referencia al tipo de institución que dicta los programas de gestión en cultura, el mayor porcentaje de ellos está en las Universidades del país con un 66%, de ello el 22% corresponde a universidades privadas y 44% a universidades del consejo de rectores, además el 28% equivale a Institutos Profesionales y por último un 6% a Escuelas.

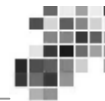
Se han estudiado veinte ofertas actuales y se ha revisado también ofertas académicas existentes con anterioridad, encontrándose por lo menos diez de diplomado y dos de magíster ya no vigentes de distintas



universidades e institutos profesionales, lo que crea indudablemente una alerta a estudiar cuáles son las problemáticas que influyen en el errado desarrollo de estas actividades. Es primordial entender las dificultades que se han presentado anteriormente, con una sistematización, para así advertir desde la experiencia e idear nuevas líneas de proyección académica, con un fortalecimiento a la formación en la gestión cultural que espera llegar a ser firme y reconocida.

Las problemáticas de las acciones culturales en el ámbito educativo son: La dificultad conceptual, metodológica y presupuestaria que se imponen en la operación de las políticas.





Existen ciertas limitantes en cuanto a las ofertas de capacitación:

- Poca validez curricular.
- Limitante geográfica.
- Falta de rigurosidad metodológica y conceptual.
- Ausencia de un trabajo colegiado en el diseño de los contenidos.
- Carencia de investigación científica en los procesos.
- Falta de sistematización de la experiencia.
- Escasa bibliografía y distribución de textos especializados.

:: Políticas culturales de Chile exigen diferencias y cambios

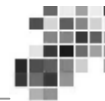
En este último tiempo se ha formado en Iberoamérica un proceso de la formalización de la Gestión Cultural, siendo esto un tema emergente y urgente, que lleva a las universidades e institutos de educación a requerir de un mayor conocimiento e información de las experiencias adquiridas desde todas sus aristas. Para ello es necesario utilizar la sistematización de dichas experiencias, para que sea posible identificar y definir marcos de referencia conceptual y metodológica en las que operan las diversas ofertas de formación.

Los gestores culturales preocupados del presente, constantemente dejan de lado la reflexión y el análisis de las experiencias, para profundizar y mejorar. Se hace necesaria una constante sistematización que permita un cruce de ideas de diferentes lugares o ámbitos.

Esto serviría como perfeccionamiento para el quehacer del futuro, pues en la sistematización representamos aquellos recursos y todas las claves que hicieron posible los resultados, ya sean positivos o negativos. Investigación y resultados que ayuden a identificar las problemáticas entre educación y gestión cultural.

La forma de aplicar las políticas culturales en Europa y América Latina debe ser diferente, pues los escenarios son distintos. En Europa hay grandes y variadas instituciones culturales, enormes en cantidad y políticas, lo que hace que el proceso cultural sea diferente, ya que la cultura es más un producto, en donde los accesos generan consumidores y existe una implicación en el bienestar social y las políticas de Estado. Por otra parte en América latina se encuentra en un pleno desarrollo, en el cual, importan los procesos, el acceso que genera complicidad más que consumismo y la pobreza que juega un papel fundamental, un protagonismo en el proceso de construcción cultural.

La guía fundamental en la gestión cultural en Chile es el desarrollo, como una columna vertebral que va creciendo y afirma otros sectores de un cuerpo que forman nuestra identidad. El concepto de desarrollo y cultura tiene que ver con las capacidades y posibilidades de acceso las que son limitadas y no infinitas. Se debería desarrollar la capacidad de invitar, de compartir y de fundar nuevas redes de apoyo.



:: Conclusiones

La falta de formaciones firmes y reconocidas obstaculiza la consolidación de la profesión, así como el carácter multidisciplinar de la gestión cultural dificulta su integración en las estructuras académicas.

Es necesario realizar una investigación especializada a través de una sistematización en la formación de gestores culturales en Chile, para obtener el conocimiento necesario como una valiosa herramienta que permita impulsar la cooperación entre los centros de formación, permitiendo un análisis y posterior cambio en las políticas culturales.

Las políticas culturales en Chile no han integrado, entre sus principios, estrategias formativas potentes, que posibiliten un fortalecimiento de la formación en Gestión Cultural. Se requieren nuevas políticas que se nutran de la sinergia propia de las redes de agentes culturales. •



:: Anexo: Ofertas de formación en
 Gestión Cultural

+	NIVEL DE FORMACIÓN	INSTITUCIÓN	UBICACIÓN	DURACIÓN
Magíster en Gestión Cultural	Magíster	Universidad de Chile	Santiago	2 años
Magíster en Gestión Cultural	Magíster	Universidad de Playa Ancha	Valparaíso	2 años
Diplomado en Gestión Cultural	Diplomado	Universidad de Playa Ancha	Valparaíso	162 horas
Diplomado en Gestión Cultural	Diplomado	ALPES	Santiago	162 horas
Diplomado en Gestión de Proyectos Públicos y Privados	Diplomado	ARCOS	Santiago	110 horas
Diplomado en Gestión y Autogestión Cultural	Diplomado	ARCIS	Santiago	2 semestres
Diplomado en Gestión Cultural: Patrimonio e industria creativa	Diplomado	Universidad Academia del Humanismo Cristiano	Santiago	144 horas
Diploma de Postítulo en Gestión Cultural	Diplomado	Universidad de Chile	Puerto Varas	1 año
Diplomado en Gestión Cultural y Patrimonio	Diplomado	Universidad Católica	Temuco	180 horas
Diplomado en Gestión Estratégica de la Cultura	Diplomado	Universidad Santo Tomás	Concepción	180 horas
Gestión Cultural, Marketing y Dirección de Proyectos Culturales	Diplomado	Universidad de la Frontera	Temuco	144 horas
Diplomado en Gestión Cultural	Diplomado	Universidad Católica	Santiago	145 horas
Diploma Virtual en Gestión Cultural	Diplomado Virtual	Universidad de Chile	Santiago	1 semestre
Gestión en Turismo y Cultura	Licenciatura	Universidad de Valparaíso	Valparaíso	8 semestres
Gestor Cultural	Especialidad	Universidad de Concepción	Concepción	2 semestres
Gestión del Arte y la Cultura	Licenciatura	Universidad del Pacífico	Santiago	9 semestres
Técnico en Arte y Gestión Cultural	Técnico	AIEP	Santiago	2 años
Técnico universitario en gestión cultural	Técnico	Universidad del Mar	Santiago	2 años
Gestión de Eventos y producción Cultural	Técnico	ARCOS	Santiago	2 años
Escuela de Gestores y Animadores Culturales	Curso	EGAC	Santiago	80 horas



:: Bibliografía

- ALFONS MARTINELL, Nuevas competencias en la formación de gestores culturales ante el reto de la internacionalización, [en línea] <<http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric02a05.htm>> [consulta: 15 septiembre 2011]
- ARTURO NAVARRO. ¿Es la gestión cultural una profesión? [En línea] <<http://arturo-navarro.blogspot.com/2010/11/es-la-gestion-cultural-una-profesion.html>> [consulta: 08 agosto 2011]
- ALFONS MARTINELL, Presentación de la publicación: Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales, [en línea] <<http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001386/138686s.pdf>> [consulta: 10 agosto 2011]
- CONACULTA, Sistema Nacional de Capacitación Cultural [en línea] <<http://vinculacion.conaculta.gob.mx/capacitacioncultural/23200c.html>> [consulta 20 de septiembre 2011]
- GERVILLA ENRIQUE, El animador: perfil y opciones, España: Editorial CCS. 1991.
- IBERFORMAT, Directorio Iberoamericano de centros de formación [en línea] <<http://www.iberformat.org/directorioiberoamericano.htm>> [consulta: 12 de septiembre 2011]
- MAC GREGOR CAMPUZANO, JOSE ANTONIO 1998. Políticas culturales y formación de promotores y gestores culturales para el desarrollo cultural autogestivo. En: CONFERENCIA, julio de 1998, Bogotá Colombia.
- MARISCAL OROZCO, José Luis. Evaluación del Diplomado en Gestión de Proyectos Culturales de la Universidad de Guadalajara, trabajo recepcional para obtener el título de licenciado en sociología, Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2002.
- UNESCO, Informe final: Estudio de perfiles profesionales del personal cultural en América Latina y el Caribe, División de Políticas Culturales- UNESCO, Buenos Aires: Observatorio Cultural (FCE-UBA). 2003.