






1 CONGRESO LATINOAMERICANO de Gestión Cultural

Santiago | Chile | 23 al 27 | Abril | 2014

BREVE DIAGNÓSTICO SOBRE EL ESTADO DE LA GESTIÓN CULTURAL Y “KLAUNA” EN NICARAGUA

AUTORIA

-  Argenia Barrow
-  Enrique Delgadillo
-  Margarita Antonio
-  Maricela Kauffmann
-  Marta M. Mejía Alberdi

Managua, abril del 2014

INDICE

I. ANTES DEL ANTES	3
De dónde venimos.....	5
El peso de la historia y la reacción ciudadana	6
Tantos Vigores dispersos.....	6
Realidades Socio-Económicas y Jurídica.....	8
La conciencia de sí mismo: cómo se percibe el gestor/a en su comunidad y cómo la comunidad lo percibe.	10
II. KLAUNA: LA PUERTA DEL PRESENTE. POR QUÉ Y PARA QUÉ	11
Objetivos específicos de Klauna.....	12
Objetivos específicos de la sistematización	12
El andar de Klauna y los primeros resultados	13
Puntos en común de la Red Klauna y la voz de la necesidad	14
LOS PENDIENTES PARA ARTICULACIÓN DE ENREDOS RE-MEDIADOS	16
ANEXOS	16

ANTES DEL ANTES

“No seas caballo” del artista Alejandro de la Guerra, es un performance para recrear la caída de la estatua ecuestre del dictador Anastasio Somoza y el triunfo de la Revolución Popular Sandinista (RPS) en 1979.



“No seas caballo”. Alejandro de la Guerra, Nicaragua, 2014.



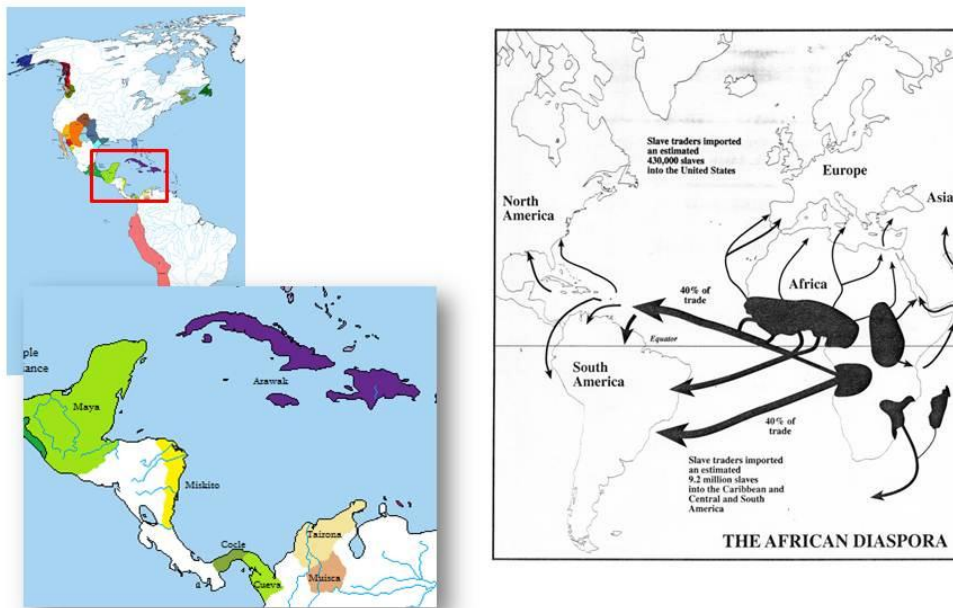
“El resplandor de Sandino”. Marcos Agudelo, Nicaragua, 2014.

“El resplandor de Sandino,” del artista Marcos Agudelo, es la apropiación de la escultura monocroma del General Sandino de Ernesto Cardenal de 1990. Sandino yace fragmentado, iluminado en gama pop, los colores oficiales de la publicidad-propaganda gubernamental.

Estas son dos expresiones del arte contemporáneo nicaragüense para recrear simbólicamente la historia y la memoria del pueblo nicaragüense y son signos que confirman, la vigencia en los últimos 75 años, del binomio dictadura revolución, dinámica histórica en la cual, la Revolución Popular Sandinista (RPS), representa en la mentalidad y memoria de un sector importante de la sociedad, el ser nicaragüense.

Para ese sector y sobre todo los jóvenes, la RPS es un tema generador de debate crítico intenso, que deconstruyen armando y desarmado símbolos en búsqueda de lo más puro de ese fenómeno. Interpelando su tiempo, su espacio y el poder constituido, las dos obras son formas activas para responder a la manipulación de discursos, imágenes, historias y memorias. El caballo hecho añicos, fragmentado como metáfora y metonimia de la fragmentación misma del país: sus dos costas Pacífico y Caribe. El Caribe, la cara oscura del espejo una ruptura más desde la anexión de la Mosquitia en 1894, y el lugar en donde Sandino con apoyo de las prostitutas del muelle de Puerto Cabezas recuperó los fusiles de los marines gringos para emprender la saga de liberación.

PUEBLOS ORIGINARIOS Y DIÁSPORA AFRICANA



El mapa de “paisito” inserto en la región centroamericana y caribeña ilustra las diversas fuentes que nutren la identidad étnica cultural del nicaragüense que entendemos hoy los y las gestores culturales y el acumulado de rupturas y sinergias que debe enfrentar la gestión cultural en el Pacífico y Caribe nicaragüense.

De dónde venimos

De 1900 a 1979 se puede afirmar que el desarrollo de la política cultural en Nicaragua ha sido pobre y asimétrica. Si tomamos de referencia las leyes y decretos con respecto a la cultura, promulgados en ese período, podemos aseverar que se caracterizó por la acción coyuntural del Estado, y una escasa protección de los patrimonios históricos y artísticos. Entre las características principales que podemos destacar en este período es la del Estado autoritario, como una forma de control, dominio y legitimación de su poder, que impone, promueve y divulga una identidad mestiza, hegemónica, excluyente y machista. En el que la censura formal y las expresiones artísticas e intelectuales eran inorgánicas, dispersas y verticales.

En la década de los 80's la RPS (1979-1990), promovió un proyecto cultural de signo nacional, popular, economía mixta y no-alineados. Ese proyecto cultural permitió a los amplios sectores de la sociedad vincularse a las expresiones artísticas, ya sea como hacedores de arte, o como espectadores. Se consideraba la cultura como responsabilidad de toda la sociedad y por lo tanto era necesario llevar las artes al pueblo y hacerlo partícipe del hecho creativo.¹

Con el triunfo de la revolución sandinista, a través del decreto No. 6 de la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional, se creó el Ministerio de Cultura, al que le correspondió el planteamiento, la ejecución y el desarrollo de una Política Cultural, que correspondiera con los principios revolucionarios. Los discursos de Tomás Borge, Bayardo Arce, Carlos Núñez, Daniel Ortega, Luis Carrión, Ernesto Cardenal y Sergio Ramírez, respecto a la cultura señalan que ésta debe de ser popular, democrática, nacional y antiimperialista, “previendo sus problemas, y convocando al pueblo y a sus artistas e intelectuales a la máxima actividad creadora dentro del proceso revolucionario”.²

También se constituyó la organización COCULTURA, en 1982, adscrita al Ministerio de Cultura y con personalidad jurídica propia, integrada por empresas de Bienes Culturales de carácter mercantil en los ámbitos de la artesanía, artistas de espectáculos, distribución y exhibición cinematográfica y ediciones culturales.

En 1987, se reconocen derechos especiales para los pueblos indígenas y afrodescendientes del Caribe nicaragüense que en el ámbito de las instituciones culturales nacional se traduce en el rescate y preservación de las lenguas vernáculas y en el ámbito latinoamericano en el primer un paso de gigante en la lucha por la reivindicación de los derechos indígenas.

¹ Diagnóstico del Fondo de Fortalecimiento de Capacidades en Gestión Cultural, 2011.

² “Hacia una Política Cultural de la Revolución Sandinista”, OEI.es. El Ministerio de Cultura fue disuelto en el mes de abril del año de 1988, en el mes de marzo de 1989, se creó el Instituto de Cultura, entidad estatal con personalidad jurídica, patrimonio propio y plena capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones, a cargo de un Director General nombrado por el Presidente de la República. En la misma fecha por el Decreto 428 se estableció el Consejo Nacional de Cultura, como organismo superior de consulta de la Presidencia de la República, con el objetivo de analizar y elevar recomendaciones a la presidencia sobre las políticas generales y planes globales en el sector de Cultura.

Producto de las políticas culturales de los años 80, surgió una generación de promotores culturales, como nunca hubo en la historia de Nicaragua, que se dedicó a llevar el arte y la cultura a todo el pueblo, a democratizar el arte y la cultura. En esa época se forma la Asociación Sandinista de Trabajadores de la Cultura (ASTC), que estaba integrada por uniones de escritores, artistas plásticos, músicos, teatristas, fotógrafos y grupos de danza y la Asociación de Promotores de la Cultura.

El peso de la historia y la reacción ciudadana

Los noventa abrieron una nueva etapa en la historia de Nicaragua porque cesó todo el apoyo al sector cultura y se postergó la atención de las nacientes Regiones Autónomas del Caribe nicaragüense para la protección, estímulo, conocimiento, reconocimiento y difusión de las culturas de los pueblos Rama, Ulwa, Miskito, Garífuna, Creole y Mayangna, así como los pueblos indígenas del Pacífico Centro y Norte que reclaman sus derechos especiales.

Con la nueva década inició lo que hoy conocemos como los 16 años de gobiernos liberales, 1990-2006, que fueron el escenario hostil para el sector cultural que tuvo que aprender a sobrevivir sin la ayuda de los subsidios estatales y enfrentar con creatividad el mundo de los empresarios, la indiferencia estatal, el adormecimiento de los públicos excluidos de la cultura y la inmersión en el mundo globalizado. En ese medio sobrevivieron artistas, promotores y gestores culturales.

Tantos Vigores dispersos

El Foro Nicaragüense de Cultura (FNC), reúne a algunos de los-as artistas organizados originalmente en la Asociación Sandinista de Trabajadores de la Cultura, la Asociación de Promotores Culturales y a un amplio número de intelectuales y miembros de la sociedad civil. El FNC propuso, en el documento *“Política Cultural. Desde actores culturales de la sociedad civil nicaragüense”*,³ la creación de una alianza plural y democrática para los sectores culturales, una política única dirigida a un colectivo heterogéneo, acompañada institucionalmente por una Ley Cultural. Así mismo, formular un programa de capacitaciones que favorezca la creación y funcionamiento de empresas culturales sostenibles (Objetivo 9) e impulsar la iniciativa de creación de un banco de fomento para el desarrollo del turismo y la promoción cultural local.

El Carrmato⁴ reveló que en Centroamérica no existe identificación del sector como fuerza laboral productiva. Esto a pesar de que desde Centroamérica, en la década de los 60, se articularon programas regionales de promoción y difusión de la actividad teatral. La Organización de Estados Centroamericanos (ODECA), en las Olimpiadas Culturales de Centroamérica y el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA) con el Festival de Teatro de Centroamérica son dos de las instituciones de la época. Y más recientemente, en la década del 90, la Coordinadora Educativa y Cultural Centroamericana

³ http://www.foronicaraguensedecultura.org/archivo_sitio/Pol%EDtica%20Cultural%20desde%20los%20actores.html

⁴ Diagnóstico Teatro en Nicaragua y Centroamérica. 2004 -2005 Actualizado a Noviembre 2009. Salvador Espinoza – Xiomara Centeno.

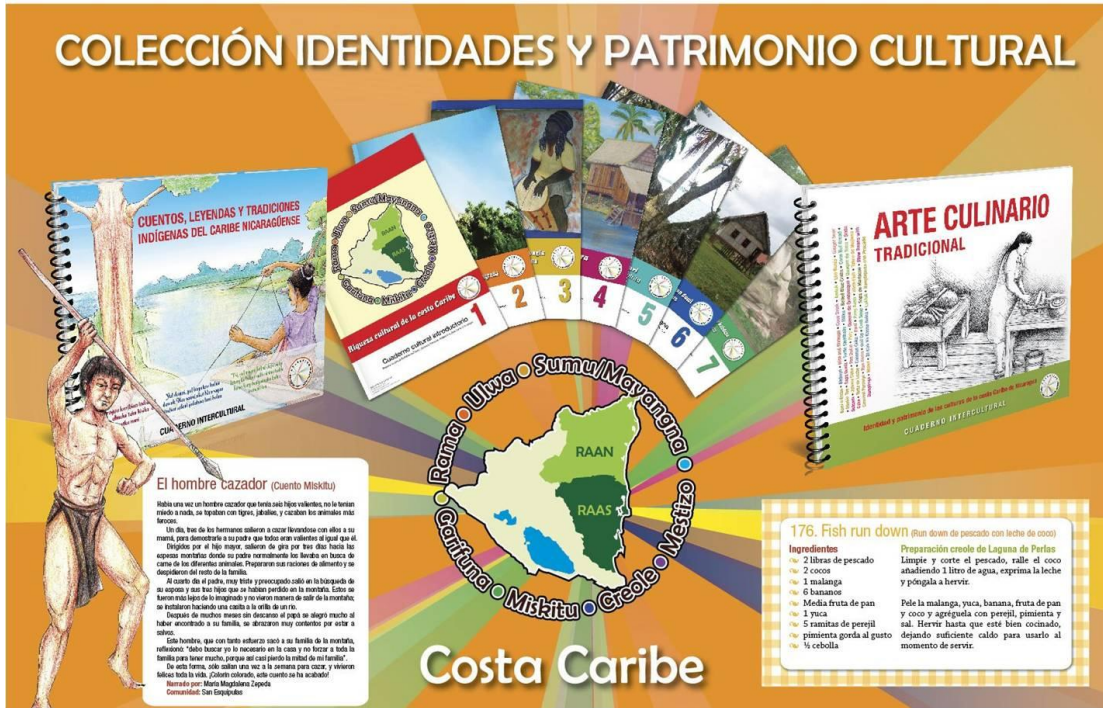
(CECC), una de las secretarías técnicas en las que se organiza el Sistema de Integración Centroamericano (SICA). En los despachos de un par de gobernantes de la región, duerme el documento propuesto por el SICA de Política Cultural Centroamericana.

En el caso de la Costa Caribe se debe tener en cuenta las culturas de los pueblos indígenas y afrodescendientes que la habitan. Los pueblos indígenas aportan a la diversidad cultural en todo el planeta. Hablan la inmensa mayoría de los 7.000 idiomas que se calcula existen en el mundo, controlan algunas de las zonas de mayor diversidad biológica y acumulan una cantidad inconmensurable de conocimientos tradicionales acerca de sus ecosistemas. Las culturas indígenas enfrentan la doble amenaza, de cierto modo contradictoria, de la discriminación y la mercantilización. Los pueblos indígenas siguen siendo objeto del racismo y la discriminación, y su cultura es vista como un obstáculo para su desarrollo. Los pueblos indígenas tienen una relación excepcional con su medio ambiente, sus conocimientos tradicionales y su espiritualidad.⁵

El Programa Conjunto de Revitalización Cultural y Desarrollo Productivo Creativo fue la primera intervención de esta magnitud enfocado en revitalización cultural, y la generación de oportunidades de desarrollo para los pobladores caribeños en base a los componentes de su diversidad cultural, sus conocimientos, saberes y destrezas.

Este Programa contribuyó al desarrollo de las capacidades humanas mediante una formación intensiva de mujeres y hombres de todas las edades y de todos los pueblos, quienes aprendieron sobre cultura en sus diferentes manifestaciones de boca de los ancianos y las ancianas portadores de la tradición y de los artistas y promotores de sus pueblos, así como de expertos del resto del país y de otros lugares. La herencia de este Programa contribuye al diálogo e intercambio entre las dos costas nicaragüenses.

⁵ La situación de los Pueblos Indígenas del Mundo. 2010. www.un.org/indigenous.



Realidades Socio-Económicas y Jurídica

En Nicaragua, en el 2004, la distribución presupuestaria cultural entre el total de la población alcanzó un máximo de \$ 0.20 por habitante en Nicaragua, dato que es muy elocuente, como dice el dicho “para muestra, un botón”.⁶

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional difundió un documento de Política Cultural que propende una política cultural para que “vayamos accediendo a la información y el conocimiento de TODAS LAS CORRIENTES DEL PENSAMIENTO, LITERATURA ARTE Y CULTURA UNIVERSALES”.

El gobierno reconoce como lineamiento político principal, el derecho del pueblo “a crear y disfrutar todas las formas de Arte y Cultura, para lo cual se compromete a trabajar estableciendo condiciones, instrumentos y medios, para que desde el nivel local, hasta el nacional, todas las manifestaciones artísticas y culturales propias de los y las nicaragüenses sean reconocidas y estimuladas”⁷.

Hablar del marco jurídico del que disponen los gestores culturales en Nicaragua, para realizar su trabajo, requiere tener muy en cuenta el carácter cristiano, socialista y solidario del gobierno y la reforma constitucional aprobada en febrero del corriente año, que entre otras cosas establece en su artículo 4 establece;

⁶ Diagnóstico Teatro en Nicaragua y Centroamérica. 2004 -2005 Actualizado a Noviembre 2009. Salvador Espinoza – Xiomara Centeno.

⁷ Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN), Política Cultural, 2007.

“Artículo 4 El Estado nicaragüense reconoce a la persona, la familia y la comunidad como el origen y el fin de su actividad, y está organizado para asegurar el bien común, asumiendo la tarea de promover el desarrollo humano de todos y cada uno de los nicaragüenses, bajo la inspiración de valores cristianos, ideales socialistas, prácticas solidarias, democráticas y humanísticas, como valores universales y generales, así como los valores e ideales de la cultura e identidad nicaragüense”.

El cristianismo como inspiración del Estado y principio de la nación, abre puertas a la representación de unos y exclusión de otras y otros que no comulguen con estas creencias, justamente por principios y valores culturales propios de su tradición.

Para llevar a cabo esta labor, estableció una serie de acciones concretas sobre las que gira el apoyo cultural desde las instituciones del Estado dirigidas a la identidad, historia, lenguas, tradiciones, folklore, artes, literatura, artesanías, y elementos patrimoniales, algunas de las acciones son:

- a. Descentralizar efectivamente todos los programas de promoción de identidad nacional, regional y local.
- b. Promover programas forjadores de conciencia, dignidad e identidad Cultural Nacional.
- c. Promover programas de intercambio conceptual y de experiencias, de las luchas Latinoamericana, Caribeña, y de los pueblos del mundo.
- d. Desarrollar programas de descentralización cultural que apoyen a los gobiernos locales para afirmar conciencia de compromiso y responsabilidad institucional y social.
- e. Promover programas para que el arte y la cultura sean derecho de todos los ciudadanos, sin importar su origen, etnia, situación política, económica, o social (Encuentros, Ferias, Exposiciones, Certámenes, Festivales, Intercambios Culturales, etc.).

Con Ley de Autonomía y la Ley General de Educación, entre otras leyes, las regiones del Caribe encuentran el suelo jurídico donde echar a andar sus políticas culturales, determinadas por sus circunstancias y en atención a estas desarrollarlas. En consecuencia los Consejos Regionales Autónomos aprobaron y publicaron en el año 2012, la «Política Cultural de las Regiones Autónomas del Caribe Nicaragüense».

Las líneas de la política cultural del Caribe establecen:

- A. Preservación y fomento de los derechos, riqueza y diversidad culturales de los pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes y mestizos costeños de las Regiones Autónomas.
- B. Fortalecimiento de la Cultura Autóctona de las Regiones Autónomas, articulando esfuerzos con la Política Cultural Nacional y sus Lineamientos.

C. Impulso y fortalecimiento del rol de la cultura y su contribución en la ejecución de planes y programas que favorezcan el desarrollo de las Regiones Autónomas y el “buen vivir” y el bien común de los pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes y mestizos costeños.

D. Promoción e impulso de acciones encaminadas al respeto y protección de la propiedad intelectual y la certificación del origen de productos propios de los pueblos indígenas, comunidades afrodescendientes y mestizos costeños de las Regiones Autónomas.

La legislación nacional, además de la antes mencionada, disponible para los y las gestoras culturales incluye las siguientes disposiciones:

Decreto N° 427 “Ley Creadora del Instituto Nicaragüense de la Cultura”,

Ley N° 162 “Ley de Uso Oficial de las Lenguas de las Comunidades de la Costa Atlántica De Nicaragua”.

Decreto No 20-2002 De Integración del Consejo de Coordinación Cultural.

Decreto N° 22 - 2000 “Reglamento de La Ley de Derechos de Autor y Conexos”.

Ley 333 “Ley para la Protección y Promoción ee la Obra, Bienes e Imagen del Poeta Rubén Darío y Declaratoria de Patrimonio Cultural Artístico e Histórico de la Nación de su Obra y Bienes”.

La conciencia de sí mismo: cómo se percibe el gestor/a en su comunidad y cómo la comunidad lo percibe.

Miembros del Foro Nicaragüense de Cultura han expresado en debates públicos coincidir con algunos de los conceptos que plantea “La Política Cultural del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional” (2007) que tiene convergencias con criterios de la UNESCO al hablar por ejemplo de:

La identidad nacional, múltiples expresiones étnicas, lingüísticas, religiosas, folklóricas e idiosincráticas, como afirmación positiva de nuestro orgullo y dignidad.

Del derecho a la creatividad artística.

Del desarrollo de la cultura desde el ámbito local hasta el nacional (municipios, regiones, departamentos, barrios etc.).

Sin embargo, el FNC demanda un “nuevo contrato social, pero en lo concreto y elementos que le den viabilidad a ese contrato. Necesitamos una nueva relación entre la sociedad y el estado en los aspectos culturales que de alguna manera coincidan los interés de ambos y se expresen estos en una política cultural congruente con la institucionalidad de poder, el estado de derecho, conciliación de disensos, respeto a la otredad. Una política cultural que acepte la autonomía cultural de los agentes no- gubernamentales, que promueva el debate intenso y no la verticalidad de la imposición del poder, en fin que exprese las aspiraciones plurales de los agentes sociales que la componen...Debe contemplar asimismo

reivindicaciones sociales y económicas para todos aquellos que han hecho de su quehacer en la cultura su modo de vida.”⁸

En las Regiones Autónomas de la Costa Caribe el proceso de implementar la gestión cultural se nutre del legado del Programa de Cultura y Desarrollo.⁹

Klauna: La puerta del presente. Por qué y para qué

En Nicaragua tanto en la región del Pacífico como en la Costa Caribe, los/as diferentes agentes culturales intentan converger con la necesaria articulación nacional y fortalecer los lazos de cooperación e intercambio con iniciativas culturales en América Latina y el Gran Caribe.

El fin último es fortalecer el sector cultural a través de la exigibilidad de los derechos culturales, donde se promueva la diversidad cultural, la interculturalidad, se generen políticas culturales acordes a las necesidades actuales. Crear espacios y programas para la formación continua ya sea formal o informal, se visibilice la importancia de la acción cultural y su indiscutible aporte para la construcción del bien común.

Klauna, es la Red de Gestores/as Culturales de Nicaragua y su propuesta para vivir la gestión cultural. A partir de la sistematización de los resultados de foros de debate, reflexión y diálogo en diferentes territorios de Nicaragua realizados en el primer trimestre del 2014.



Qué es Klauna

“Klauna”, palabra de origen miskito que significa autonomía, es el nombre de la Red de Gestores Culturales de Nicaragua. Manifiesta sus inicios a finales del año 2012, a partir del Curso-taller “Metodología de la Gestión Cultural” que por primera vez se imparte en Nicaragua y que se repite en el 2013. Los docentes, Roberto Guerra Veas (Chile) y José Luis Mariscal (México), gestores culturales reconocidos a nivel internacional por su larga trayectoria y experiencia, motivaron a los y las participantes, gestores/as provenientes de los diferentes departamentos del país, sobre la importancia de crear una red para aunar esfuerzos con el objetivo de fortalecer el sector cultural del país.

⁸ http://www.foronicaraguensedecultura.org/archivo_sitio/Pol%EDtica%20Cultural%20desde%20los%20actores.html

⁹ 2009-12 ejecutado por el Gobierno de Nicaragua, los Gobiernos Regionales Autónomos y Agencias de Naciones Unidas con financiación del Fondo Español para el logro de los ODM.

Cabe mencionar que ante la falta de una formación formal en Gestión Cultural, así como otras problemáticas del sector cultural en Nicaragua, en el 2011 surge el Fondo de Fortalecimiento de Capacidades en Gestión Cultural (FFC)¹⁰. El FFC, un programa que ofrece formación académica en las diferentes áreas de la cadena de gestión cultural, y que ha venido acompañando a “Klauna” en su consolidación, en sus capacidades de formación y facilitando espacios de diálogo, reflexión y debate sobre gestión cultural (Foros sobre la Gestión Cultural).

Qué hace

- a. Facilita la articulación de los gestores culturales de Nicaragua a través de una página web donde se le permite a cada gestor que se inscribe: Ser parte del directorio y publicar eventos y noticias relacionadas a su trabajo.
- b. Propicia espacios de debate y reflexión sobre la gestión cultural en Nicaragua.

Dónde lo hace

En Nicaragua, pero también generando espacios de articulación e intercambio en Latinoamérica y el mundo. Klauna es una organización hecha por la participación e involucramiento de cada gestor/a cultural de Nicaragua, inscrito ya sea a través de espacios virtuales (página web de Klauna) o eventos organizados por la red.

Quiénes y cómo lo hacen

Klauna se organiza alrededor de todas y todos los gestores culturales registrados en ella. Esta red, requiere de personas que voluntariamente administren sus redes sociales, página web y otras formas de comunicación que se establezcan entre sus miembros para hacer efectiva la comunicación entre ellos que permita realizar el propósito de la red: Contribuir a la articulación de las y los gestores culturales de Nicaragua.

Objetivos específicos de Klauna

1. Realizar un diagnóstico de perfiles y necesidades de gestores/as culturales en Nicaragua.
2. Potencializar las habilidades y destrezas de GC a través del desarrollo de un plan de formación.
3. Estimular la generación de espacios de encuentro e intercambio entre gestores/as culturales en Nicaragua.

Objetivos específicos de la sistematización

1. Determinar las circunstancias de trabajo del gestor cultural nicaragüense que participa en los foros de KLAUNA.

¹⁰ El FFC es un esfuerzo de tres agencias de cooperación, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Instituto Humanista de Cooperación al Desarrollo (HIVOS – Países Bajos) y la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).

2. Determinar los factores socioeconómicos que influyen en la Gestión Cultural en Nicaragua.
3. Analizar la eficacia de los marcos jurídicos establecidos para la promoción de la cultura en Nicaragua.
4. Conocer los hábitos de consumo cultural practicado por los gestores culturales nicaragüenses para mejorar la gestión y promoción de la cultura.

Para ir encauzando los aspectos descritos, la Red de Gestores y Gestoras Culturales de Nicaragua «Klauna», organiza ciclo de foros de diálogo, reflexión y debate en diferentes puntos del país que permita incluir la participación e intercambio de un amplio número y diversidad de Gestores/as Culturales. Un primer propósito de estos foros es presentar la iniciativa “Klauna” para articular al sector cultural del país en una sola Red de Gestores del Caribe y Pacífico de Nicaragua, sin menoscabo de especificidad de cada región.

Otra misión clave de los foros, es la realización de un Diagnóstico de la situación actual de la Gestión Cultural en Nicaragua. Esta investigación -en proceso- viene evaluando aspectos relevantes para el sector: quiénes son los/as gestores culturales, de dónde provienen, qué apoyo tienen, cuáles son los instrumentos legales con los que cuentan, y cuáles son sus necesidades de formación.



Klauna: los primeros resultados

1. Surgimiento de la Red de Gestores Culturales de Nicaragua a finales del 2012.¹¹
2. Consolidada y activada la Red con la participación en los cursos de 65 Gestores Culturales provenientes de los diferentes departamentos del país.¹²
3. Creado el Grupo de Gestores Culturales de Nicaragua en Facebook, con 131 miembros a la fecha.

¹¹ La idea surge a raíz del Curso Taller de “Metodología de la Gestión Cultural” facilitado por Roberto Guerra (Chile) y José Luis Mariscas (México), organizado por el Fondo de Fortalecimiento de Capacidades en Gestión Cultural (FFC).

¹² A partir del 2º Taller de “Metodología de la Gestión Cultural” en el 2013.

4. Creado el sitio web www.klauna.com (Directorio de GC de Nicaragua / Agenda y noticias culturales / Biblioteca).
5. Realizados 4 Foros de Diálogo, Reflexión y Debate sobre la Gestión Cultural en Nicaragua,¹³ con la participación de 160 Gestores/as Culturales y artistas. Con el objetivo de articular y aunar a gestores/as culturales y artistas de diferentes gremios del país.

Las temáticas desarrolladas en los foros:

- Presentación del quehacer cultural de participantes
- Conceptualización de la Gestión Cultural
- Cuestionario sobre el desarrollo de la Gestión Cultural a manera individual y colectiva
- Mesas de trabajo para mejorar la Gestión Cultural y presentación de propuestas.

Puntos en común de la Red Klauna y la voz de la necesidad

	RETOS	ACCIONES	RESULTADOS ESPERADOS
1	-Organización y creación de redes departamentales articuladas entre ellas y en coordinación con la Red Nacional de Gestión Cultural "Klauna".	-Reuniones presenciales periódicas. -Articulación y comunicación a través de redes sociales (Grupos FB, Fan pages Fb y web nacional www.klauna.com)	-Cada vez más Gestores/as Culturales organizados, articulados y en sinergia por el fortalecimiento del sector.
2	-Acceso a espacios físicos y virtuales para las Redes de GC	-Apropiación en Centros Culturales Comunitarios y Redes sociales.	-Presencia en Centros Culturales Comunitarios -Presencia en redes sociales.
3	-Profesionalización de la GC.	-Diplomado en Gestión Cultural.	-Reconocimiento social de la

¹³ El primer foro de diálogo, reflexión y debate sobre la gestión cultural en Nicaragua, se llevó a cabo en la ciudad de León el día 22 de febrero del año en curso, el segundo en la ciudad de Bilwi (Región Autónoma del Caribe Norte de Nicaragua) el 08 de marzo y el tercer foro en el día sábado 22 de marzo en la ciudad de Bluefields (Región Autónoma del Caribe Sur de Nicaragua). En la ciudad de Matagalpa, al norte de Nicaragua el 4 de abril y se realizara próximamente otro en Managua, a modo de clausura y apertura del proceso.

			profesión.
4	Reconocimiento y proyección de la creación y la Gestión Cultural, de la diversidad cultural e interculturalidad.	-Visibilizar y sensibilizar a la población y tomadores de decisiones sobre la importancia de la GC en el desarrollo (Redes, foros, investigaciones, etc).	-Medios de comunicación social y tomadores de decisiones reconocen el aporte de la cultura para el desarrollo y bien común.
5	Sostenibilidad de la Red de Gestión Cultural.	-Intercambios de experiencias: marketing cultural, comunicación, asociatividad, legislación, etc. -Promoción de artistas -Mercados culturales -Alianzas con Redes de GC y promoción cultural regionales e internacionales/ INC/ Secretarías de Cultura/ Empresas/ INTUR	-Mayor producción y acceso a la cultura a través de la incidencia económica en los gobiernos, empresas privadas y turísticas y la sociedad.

1. Necesidad de articularse y conocerse entre las y los gestores y con otras redes locales-nacionales-internacionales. Una voz que se haga oír, que tenga la fuerza de un sector cultural unido, que pueda lograr la exigibilidad de los derechos culturales, la legislación que como hemos visto hay mucha, es desconocida por la gran mayoría de las y los gestores consultados. Se requiere del involucramiento de las empresas, el incremento del mercado cultural y de mayor número de consumidores culturales.

2. Intercambio de experiencias a pesar que el gestor actual en su mayoría es empírico hay un gran movimiento cultural disperso, aunque real y activo. La oportunidad de aprender entre sí cómo hace cada quién su gestión cultural es una gran escuela.

3. La formación (profesionalización) es una necesidad de la Gestión Cultural, aquí podemos mencionar que actualmente se está elaborando un pensum de Diplomado en Gestión Cultural, con miras a ser acreditado por la educación formal y facilitar las herramientas que necesitan los gestores de hoy, las cuales deben de conducir a la autosostenibilidad: marketing cultural, comunicación cultural, recursos informativos, legislación.

LOS PENDIENTES PARA ARTICULACIÓN DE ENREDOS RE-MEDIADOS

- El sector cultural en Nicaragua tiene una importancia en el desarrollo integral del país. Este no ha logrado ser reconocido en el país dado la falta de conocimiento y articulación de y entre los y las agentes culturales.
- La iniciativa KLAUNA, está dando pasos firmes en la consolidación de una red de gestores/as culturales que fortalezca las capacidades y articulación del sector cultural, tanto en el ámbito nacional como con las demás redes existentes en la región Latinoamericana.
- No existe un diagnóstico de la cultura que arroje luces fehacientes sobre la forma en que las expresiones culturales de Nicaragua trascienden más allá de esfuerzos individuales, golpes de suerte o efectos mediáticos.
- El Talón De Aquiles o La piedra en el zapato de la gestión cultural en Nicaragua es la recuperación de la Autoestima, la Autonomía y la Autosostenibilidad.
- Realizar, presentar y compartir el Diagnóstico sobre la situación de la Gestión Cultural en Nicaragua, durante el Primer Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural, permitirá mejorar la situación del sector, ya que gracias a la sinergia que se establecerá durante el congreso, los rumbos a definir en los procesos de desarrollo, serán más claros, concretos y prácticos.

ANEXOS



Si quieres saber, si te quieres divertir, si quieres aprender, aprovechar tu tiempo, si quieres participar... si quieres pasarlo bien... Toma nota. Aquí comienza la agenda cultural para esta semana del Centro Cultural de España en Nicaragua.
http://cceemradio.podomatic.com/entry/2014-03-31T09_51_06-07_00

Foro de diálogo, reflexión y debate sobre Gestión Cultural en Nicaragua.



Red Gestores/as Culturales, Bilwi 8 de marzo, 2014



MUESTRAS DE ACCIÓN CULTURAL REGIONAL

1. Bienal Nicaragüense de Artes Visuales
2. Noticultura
3. Festival de Poesía de Granada
4. Festival Internacional de Teatro
5. Fondo de Fortalecimiento de Capacidades en Gestión Cultural – formación y espacios de diálogo, reflexión y debate, acompañamiento a la Red de Gestión Cultural de Nicaragua.

6. Mujeres Creativas “Lapta Yula”
7. Teatro de Títeres “Guachipilín”
8. Festival Ecológico 2014
9. Berrinche Ambiental – Granada
10. Turkulka.net