



# 2<sup>o</sup> CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz  
y la participación ciudadana

18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017  
CALI, COLOMBIA

## “Arte en tu Plaza, resignificando el espacio público como plataforma para el reencuentro vecinal”

Perú

Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión  
Cultural | Cali Colombia 16, 19 y 20 de octubre de 2017

Paolo Pérez Puelles  
Paolopezpl@gmail.com

## **EJES:**

- Cultura de paz y gestión cultural. Pensamiento y acción cultural para la paz
- Construcción de ciudadanía e inclusión social.

**DESCRIPTORES:** Cultura – Territorio – Identidad.

## **I D E A C I Ó N**

Barrios Altos es un barrio emblemático del Centro Histórico de Lima, Perú, cuna de la música criolla y poetas, aun así, a través de años de olvido, el barrio se ha ido deteriorando arquitectónicamente y también socialmente. El hacinamiento, desorden, adicciones y delincuencia calaron gradualmente la autoestima de sus habitantes, esta problemática ha ido en desmedro de la rica identidad del barrio y sus habitantes.

Barrios Altos, se comenzó a crear cuando aún existía el Virreinato (1, ) en opinión de Gonzalo Torres del Pino (2016), y su publicación *Los Barrios Altos, Un recorrido histórico*: afirma lo siguiente: “*esta efectivamente en una zona más elevada de la ciudad y en alguna época eso significó también una zona provechosa en cuanto a la recepción de aires saludables para la rehabilitación y convalecencia de enfermos. Es que en aquellas épocas si algo estaba situado en alto era susceptible de tener mejores aires para la salud*”. (pag.13). Por lo mismo, a mediados del 1500 se instalaron en este barrio 3 hospitales, desde estos núcleos se fue gestando Barrios Altos.

Este barrio se convirtió gradualmente en receptor de indios, afro descendiente, criollos, mestizos y extranjeros. El escritor peruano José María Arguedas (1,964) en su obra: *Todas las Sangres*, solía referirse a Perú como la tierra de todas las sangres, pues en eso se convirtió este lugar, todas las sangres conviviendo, esta influencia y mezcla multicultural debe ser la razón de porque con los años Barrios

Altos se convirtió en cuna de poetas, compositores, músicos y centro neurálgico de creación y difusión de la música criolla peruana (vals, marinera, tondero, afro, entre otras)

A mediados del siglo XIX, muchos migrantes italianos escogieron este lugar como su nuevo hogar, sumándose también con su aporte cultural revitalizaron el barrio e influyeron en el aspecto del lugar. Plaza Italia (antigua Plaza Santa Ana) lleva hasta la actualidad el monumento a Antonio Raimondi, migrante italiano, vecino y profesor del Colegio de Medicina de La Plaza Santa Ana.

Considero necesario aportar en este punto una reflexión referente a la monumentalidad. En la actualidad los nuevos vecinos, las nuevas generaciones no reconocen de quien es ese monumento, a pesar, que transitan constantemente por ese espacio y lo ocupan para diversas actividades. Este es un ejemplo claro de cómo han resignificado el espacio público para convertirlo en centro de esparcimiento vecinal. No significa desde la monumentalidad que le entrego la institución, (unos pocos) si no que, significa desde el espacio en sí mismo, donde muchas personas, vecinos, familias han ido construyendo una memoria.

Trabajando en la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima, después de muchos años volví a tener contacto con Barrios Altos, que es el barrio donde nací y donde viví mis primeros 5 años. Ese reencuentro, me conectó con la problemática de mi antigua comunidad y propuse el proyecto “Arte en tu Plaza” para ejecutarlo en Plaza Italia de Barrios Altos, espacio al que mi madre me llevaba los domingos por la tarde y mientras ella, sentada en el jardín, estudiaba sus cursos de la universidad yo jugaba con la pelota.

En ese contexto planteo el programa “Arte en tu Plaza” inspirado desde mi emotividad y convencido de que el arte y la cultura son herramientas de cambio social.

“Arte en tu plaza” democratizaría así el acceso a actividades culturales (teatro, danza, música, talleres, etc) en el espacio público e incentivaría valores en la ciudadanía, asimismo a través de los mensajes positivos las actividades fortalecerían la identidad cultural, generando sentido de pertenencia en los niños y sus familias resignificando su propio territorio.

“Arte en tu Plaza” sería una plataforma donde se podría recuperar el espacio público para la comunidad y plantear a través de su vinculación el triángulo: cultura, identidad y territorio. Recurriendo, valorando y apoyando así, a la infraestructura cultural ya existente en nuestros barrios, lo que está frente a nuestros ojos, intentando ajustarse a la realidad y creando desde allí.

Pero por sobre todo “Arte en tu Plaza” tiene como objetivo transversal, lograr que los niños se vinculen emocionalmente con el espacio, que las actividades del presente compartiendo con sus padres, hermanos, amigos, vecinos conocidos o no, se conviertan en un motor, para que cuando adultos inviertan socialmente en su barrio y asuman su responsabilidad activa en la mejora del barrio con el cual están conectados emocionalmente. Este objetivo lo planteo analizando cómo fue mi proceso personal, la idea nació desde mi emotividad, para luego sumar gestión y planificación técnica para su ejecución.

Objetivo general:

- Recuperar el espacio público para el uso en comunidad por la familia de Barrios Altos.

### **A C T I V A C I Ó N**

Estrategia de trabajo:

La consigna en una primera etapa fue como lograr tener una reserva de actores y actividades culturales voluntarias, que pudieran estar presentes a mediano y largo plazo. Sin depender del aporte económico de la Institución.

Es una actividad que la propongo desde la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima. Pero para su ejecución es vital la presencia de otros actores:

- Del barrio:

Involucrar a la comunidad de Barrios Altos en el programa “Arte en tu Plaza” fue de vital importancia para la proyección en el tiempo de este tipo de iniciativas. En ese sentido se articuló esfuerzos con I.E. María Parado de Bellido y I.E. Héroes del Cenepa que colindan con Plaza Italia. También se articulado esfuerzos con La División de Música de la Policía Nacional del Perú, la Comisaría de San Andrés, Escuela Nacional de Bellas Artes y con las agrupaciones y actores culturales de la zona.

- De la sociedad civil en general:

Sé articuló esfuerzos con los diversos actores culturales: instituciones educativas, universidades, centros culturales, artistas y profesionales de todo Lima que estén dispuestos a participar voluntariamente como monitores, expositores, talleristas, público, etc.

- De la Gerencia de Cultura:

La Gerencia de Cultura articuló esfuerzos con la Subgerencia de Patrimonio Cultural, Artes Visuales, Museos y Bibliotecas, para que sus diversos programas también puedan ser parte de la actividad. Y es responsable de colaborar con los requerimientos logísticos.

Al llegar a Plaza Italia en Barrios Altos, encontramos el espacio ocupado por diversos componentes: religiosos, ambulantes, una feria gastronómica, adultos mayores descansando, adultos jóvenes con problemas de alcoholismo, adolescentes conversando en la banquilla, bastantes personas transitando, perros callejeros, adictos, delincuentes y niños y niñas jugando: a la pelota, patinando y manejando bicicleta, Todo este espectro en un espacio rectangular de 70 mt de

largo por 40mt de ancho con jardines, una pileta con su monumento y una rotonda para las actividades.

Al iniciar la ejecución del proyecto tuvimos que imponernos gradualmente hasta recuperar la rotonda. Gradualmente también, los diversos componentes de este complejo tejido social fueron reconociendo nuestro trabajo y por lo mismo respetando nuestro derecho a utilizar su espacio, ya que, claramente éramos nosotros los que llegábamos a su territorio. Pero, personalmente nunca me sentí ajeno, a pesar de haber vuelto después de más de 30 años. Eso me permitió interrelacionarme fácilmente con los vecinos y darle tranquilidad a mi equipo. Ya nadie me conocía en Barrios Altos, pero claramente era mi primer barrio.

Cabe resaltar que en todo este proceso tuvimos vínculos con tres agrupaciones jóvenes de danza conformada por alumnos y exalumnos de los colegios de la zona: “Fuerza Andina”, “Purito Ritmo” y “Pasión Juvenil”. Estas aceptaban participar voluntariamente en nuestras actividades. Un dato interesante, es que estas agrupaciones no tenían más de dos años de formación, en promedio de 16 a 19 años, eran totalmente auto gestionadas, tenían uniformes, logos y banderas que los identificaban y eran bastantes rigurosos en sus ensayos y presentaciones. La pregunta estaba planteada: ¿Cómo en un entorno tan vulnerable se habían desarrollado este tipo de agrupaciones, tan jóvenes y con ese nivel de profesionalismo y rigor en su trabajo?

Estas 3 agrupaciones se presentaron por primera vez y oficialmente en Plaza Italia, luego fueron invitados a participar en otros puntos de influencia de la Gerencia de Cultura fuera de Barrios Altos. Convirtiéndose Plaza Italia en la plataforma de lanzamiento, ya que, a estas agrupaciones las asesorábamos en temas artísticos pero también en temas de formalismos documentarios.

En la actualidad una de estas agrupaciones se ha convertido ya en una pequeña Industria Cultural que se genera ganancias económicas con sus presentaciones.

## **PLANIFICACIÓN**

Acciones y nexos para su ejecución

El proyecto “Arte en tu Plaza” comprende dos ramas:

**1.- Dibuja tu Comunidad.** Relacionado directamente con la recuperación de la autoestima territorial mediante diversas herramientas como talleres de dibujo, pintura, mapeos, manualidades, entre otros.

**2.- Presentaciones artísticas culturales.** Que involucra obras de teatro, grupos musicales, grupos de danza, entre otras ramas artísticas.

Bien cierto es que ambas ramas se complementan la una con la otra, pero la primera involucra al receptor más allá de la observación externa que propone la segunda.

**1.- Dibuja tu Comunidad -** como su mismo nombre lo indica, proveemos todos los materiales para que los niños y familias mediante dibujos, pintado y trazos reconozcan su entorno para que luego lo resignifiquen mediante frases o pequeños textos.

Objetivos:

- Generar mediante los dibujos y textos una autoestima comunal.
- Lograr, que los niños reconozcan el valor histórico cultural del territorio donde habitan.
- Generar un espacio donde las familias y vecinos puedan interactuar mediante el reconocimiento y dibujo de su barrio.

- Reforzar la identidad zonal en los niños, ya que así se vincularán emocionalmente con su entorno, para que, cuando sean adultos estén dispuestos a integrarse en grupos que trabajen en pro de su comunidad.

Metodología de trabajo:

**“Dibuja Tu Comunidad”**. Se comienza la actividad con “Dibuja tu Comunidad”. Se interactúa con los niños, guiándolos para que puedan plasmar mediante dibujos y escritos su casa, calle, barrio, escuela y construcciones emblemáticas de su comunidad. Dibuja tu Comunidad engloba para su ejecución:

- Talleres Gratuitos, “Yo te enseño, tú me enseñas”: Talleres Gratuitos. Artistas de trazo y dibujo, de historietas y cómic, apoyan de forma voluntaria este proyecto, enseñando a los niños técnicas de dibujo que les brindarán herramientas para recrear su comunidad rescatando el patrimonio cultural.
- Taller de Mapeo: cada temporada (seis meses), donde los niños representarán 3 cuadras a la redonda de sus casas. Allí se especificarán construcciones, (iglesias, colegios, calles emblemáticas) pero además, se identificará a los agentes culturales que existen en sus barrios, logrando que se visibilice la infraestructura cultural ya existente en su zona.

**2.- Presentaciones artísticas culturales** – Todas las presentaciones, sea en teatro, música, danza, circo entre otras, están propuestas para que entreguen mensajes de ciudadanía, identidad y valores.

Objetivos:

- Generar una plataforma de lanzamiento para nuevas agrupaciones de la zona.
- Fortalecer a estas nuevas agrupaciones mediante asesoramiento artístico y documental.
- Lograr, mensajes que los mensajes positivos de las presentaciones artístico culturales sean absorbidas de una manera lúdica y entretenida por los niños.



- Generar un espacio donde los niños, las familias y vecinos puedan interactuar en un entorno de armonía y democratización del acceso a actividades culturales de calidad.

Tanto “Dibuja tu Comunidad” y las “Presentaciones Artístico Culturales” constituyen una plataforma donde los vecinos de Plaza Italia no solo se relacionan unos con otros, sino también con el espacio, con su territorio, su barrio. Esta convivencia y relación otorga un sentido de pertenencia.

## **ACTUACIÓN**

La actividad la comenzamos a ejecutar en el verano del 2016, un análisis de la situación me mostro que el día domingo era el preciso para desarrollarla.

Se articuló la ejecución de la siguiente manera:

Nombre de la Actividad: Arte en tu Plaza

Fecha: el segundo domingo de cada mes

Horario: 4 p.m. Dibuja tu Comunidad

5 p.m. Presentación de Obra teatral,

6 pm. Presentación de grupo musical, danza y otros.

### **Dibuja tu Comunidad:**

Se desarrolla como la planificación lo indica. Personalmente dirijo el taller, e invito a diversos artistas gráficos, ilustradores, historietistas, para que se hagan parte en la conducción del mismo. Esta participación es voluntaria, se pretende que los artistas que participan tengan una responsabilidad social con el entorno. Generalmente estos gráficos son de otros barrios. Se dividió en dos temporadas de seis meses cada una, se cierra con el Taller de Mapeo.

### **Presentaciones Artístico Culturales:**

Teatro - Diversos grupos de Teatro se han ido presentando durante este tiempo. Con temáticas que generan constantemente valores y ciudadanía. En su mayoría el pago a estos grupos se gestionó mediante la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima.

Grupos musicales - En este sentido se presentan una variedad de grupos relacionados con el vals, danza folclórica, afro. Estos grupos son de la zona, y tienen un vínculo emocional grande con Barrios Altos. Están compuestos por grupos de vecinos, asociados en agrupaciones culturales o musicales. Los hay antiguos y jóvenes. Los antiguos, con la intención siempre de mostrar su trabajo y visibilizar la música criolla que ellos realizan, investigan y cuidan desde siempre. Los jóvenes, buscando siempre espacios para mostrar sus nuevas propuestas. Barrios Altos es un barrio esencialmente criollo, estos ritmos motivan a las familias y motivan a los niños.

Si bien los dos primeros segmentos: Dibuja tu Comunidad y la Presentación de Obra Teatral están dirigidas a un público infantil que involucra a sus familiares. Este tercer segmento: - Presentación de Grupos musicales, involucra a todo tipo de público que transite por Plaza Italia y se hacen parte activamente de la propuesta musical.

Cabe señalar que hemos involucrado en “Arte en tu Plaza” otras actividades esporádicamente, como la presentación de la Biblioteca Infantil de la Gerencia e Cultura de la Municipalidad de Lima, charlas informativas para las familias, artistas internacionales de paso por Lima, obsequio de presentes a los niños participantes, sorteos, presentación de bandas musicales de instituciones policiales, talleres universitarios, festivales de Cine, homenajes a compositores criollos, entre otros. Esto debido a una constante atención de que actores culturales podríamos invitar a participar y al apoyo de las instituciones gestionadas.

La logística:

El aporte de la logística por parte de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima es vital. Esto involucra personal técnico, equipo de sonido, luces, carpas, sillas, mesas, transporte etc.

Mi función en este sentido es también articular la logística institucional con los actores culturales de la ciudad y la infraestructura cultural ya existente en Barrios Altos.

#### La difusión:

Se optó por una difusión mediante volanteo 5 cuadras a la redonda e invitación directa en los colegios aledaños que los convertimos en nuestros socios estratégicos. Además utilizamos redes sociales.

En la misma plaza a comienzo de mes se instalaba un postero indicando la fecha de la próxima actividad.

Plaza Italia es un espacio con bastante tránsito, además como el barrio carece de espacios de recreación o deportivos, los niños están constantemente en la plaza, jugando a la pelota, patinando y manejando bicicleta.

### **COMPLECIÓN**

En esta etapa se ha tenido en cuenta el cierre correcto de la actividad, esto nos ha dado sostenibilidad en el tiempo:

- Entrega de logística en buen estado
- Entrega del espacio público en buen estado.
- Agradecimiento a las demás subgerencias que facilitan los permisos para el espacio.
- Seguimiento a pagos a proveedores hasta que se concrete. (Cuando hay pago)
- Entrega de diplomas a los artistas participantes.
- Entrega de regalos a los artistas participantes voluntarios. (En la medida de lo posible)

- Entablar una relación con los nuevos grupos voluntarios y brindarles asesoría para que plasmen otras iniciativas culturales.

Evaluación:

Hemos utilizado diversas herramientas para la evaluación de nuestra actividad:

Internas:

- Conversaciones con mi equipo técnico de trabajo.

Externas:

- **Encuestas** - recurrimos a esta herramienta con un objetivo claro: encontrar, descubrir, averiguar si es que nuestras actividades culturales generaban vínculos emocionales en los vecinos asistentes, respecto a Plaza Italia. Nos concentramos en querer conocer este dato, ya que nuestro objetivo transversal está ligado directamente con lo emocional.

La encuesta tiene dos preguntas:

1.- **¿Quiere Ud. a su barrio?**

SI.....NO

2.- **¿Encuentra Ud. que la actividad Arte en tu Plaza genera cariño a su barrio, Barrios Altos?**

En Usted.....SI.....NO

En su hijo o familiar.....SI.....NO

De un universo de 100 personas las respuestas fueron:

- A la pregunta número 1, un 100% contestó que SI quiere a su barrio.
- A la pregunta número 2, un 100% contestó que SI en la opción 1  
un 100% contestó que SI en la opción 2

Las respuestas puede que parezcan obvias, pero sorprende gratamente ese 100% en todas las respuestas.

Estos indicadores no hacen más que corroborar nuestra propuesta: que las experiencias positivas planteadas a través del arte y la cultura generan vínculos emocionales entre los vecinos y su barrio.

- Entrevistas
- Archivo del material dibujado por los niños.
- Cobertura en vídeo
- Cobertura en fotografía.
- Conversaciones con actores culturales, vecinos de la zona y todas las personas que de alguna u otra manera se vinculan con la zona

\* Es preciso señalar que el proceso de Evaluación nos mostró algo que no percibíamos claramente desde el comienzo: Barrios Altos a pesar de ser un barrio tradicional, cuna de la música criolla del Perú, cuna de poetas, poseer extensión territorial, estar ubicado en el Centro de Lima y a lado del Congreso de la República del Perú, es un barrio que carece de una Municipalidad propia, o un gobierno Municipal, esto se transcribe a que no genera recursos propios y tampoco recibe ingresos estatales. Barrios Altos depende de la Municipalidad de Lima.

Esto ha influido directamente en el deterioro de su arquitectura, también de sus relaciones intervecinales, ha influido también en la falta de espacios públicos de recreación, procreación del hacinamiento, aumento de la delincuencia y por supuesto en la autoestima de sus habitantes.

El origen de nuestra propuesta se planteó desde una plataforma cultural, con objetivos definidos en ese sentido, pero en el proceso de ejecución el contexto de Barrios Altos canalizó un nuevo objetivo principal: que este espacio que nosotros ya hemos recuperado mediante el arte y la cultura, se convierta en una plataforma de reflexión e integración para que los vecinos se organicen y exijan al gobierno central se les otorgue la calidad de Distrito de Lima, solo de esa manera podrán disponer de una Municipalidad propia con recursos propios. Las décadas de

abandono de este barrio son tan profundas, que la autogestión de los vecinos necesita un contundente apoyo institucional.

Paolo Pérez Puelles

Lima – Perú.