



2^o CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz
y la participación ciudadana

18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017
CALI, COLOMBIA

EXPERIENCIA DEL TALLER ITINERANTE INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL. SIERRA CENTRO 2012-2016

Ecuador

Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural | Cali Colombia
16, 19 y 20 de octubre de 2017

Lcdo. Fabián Paredes Vanegas.
fparedes@gestioncreativa.org

El Ecuador, país ubicado al noreste de la micro región de sud américa posee una múltiple diversidad cultural y natural y cultural, cuatro regiones naturales, veinte y cuatro provincias, siete regiones, espacio de coexistencia de varias nacionalidades e identidades culturales.

La región sierra centro del Ecuador, más allá del actual distribución política que se va legitimando, comprende las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza, Bolívar, implicando la regiones de Los Andes, valles, Amazonía, sub trópico en constante comunicación por su ubicación geográfica con los polos políticos y comerciales de las ciudades de Quito, Cuenca y Guayaquil.

Es en este espacio en donde se genera la experiencia de la que venimos hablar en este espacio, la experiencia única de una amplitud de colectivos y de pensamiento que se relaciona con lo global y lo local.

Como concebimos la situación actual del mundo nos permitió a inicios de los noventas del siglo pasada dar cuenta y asumir el reto de estudiar, generar e investigar la crisis de las utopías del siglo XX, hemos concluido que en el siglo pasado no solo existió diferencias de modelos económicos y políticos, cuyas diferencias construyeron las utopías y la marcha de la promoción y generación de las industrias culturales.

Hemos descubierto que dichas contradicciones de sistemas, eran similares en un factor, la cultura, la concepción racionalista unía a dichas concepciones y el cambio de siglo y los hechos que aparentemente dividían estas concepciones lo que en realidad estaba pasando era un choque entre la cultura cristiano racionalista frente a una Cultura Rebelde que resistía y se expresaba en muchas acciones que en las últimas décadas han ido re configurando la concepción del mundo, generando el

diálogo de las culturas y reorganizando la administración pública y haciendo visibles los patrimonios y sabidurías tradicionales.

En tal sentido el Ecuador y su región centro, jugó un papel fundamental en la vanguardia de las nacionalidades indígenas llevando a la sociedad entera a protagonizar los procesos políticos más altos de las últimas décadas, 1995, 1997, 2000, 2002.

Esa acumulación de cambios sociales y nuevos protagonismos construyó las condiciones para que se institucionalice, amplíe y decrete los caminos a la nueva institucionalidad, derechos y normas alrededor de la cultura y prácticamente el entonces presidente obligado por las circunstancias acumuladas por los pueblos decretó la institucionalización del Ministerio de Cultura el 15 de enero de 2007.

Situación que no fue el resultado palmificado, concensuado y ampliamente. La fundación de Secretaría de estado de cultura por un lado y de patrimonio por otro generó una nueva situación de las relaciones entre sector público, sociedad civil sobre todo con los actores del arte, intelectuales, instituciones y juventud.

Por nuestra parte dando continuidad a nuestro proceso acumulado desde los inicios de los noventa en la “Teoría de la Cultura Rebelde TCR” se constituye la Corporación Cultural Actores, Lectores y Compañía ALYC 2008. De este proceso en el año 2012 conjuntamente con el apoyo de algunas consultoras europeas se institucionaliza Gestión Creativa Iberoamericana – Corporación Cultural.

Otro hecho fundamental en el Ecuador fue la Constitución Política del Estado incorpora en su Capítulo Cuarto Sección Cuarta y en su Título Séptimo Régimen del Buen Vivir un cuerpo articulado de derechos al acceso, expresión y creación de identidad cultural. En tal sentido como experiencia de investigación, promoción, creación y gestión cultural acumulada en el colectivo Movimiento Cultura Rebelde desde el año 1992 en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua ubicada en el centro mismo de la república del Ecuador dimos un salto a la configuración de investigación técnica, la organización formal y el aporte en políticas públicas y administración de la nueva institucionalidad. Entre otros pasos certeros y productivos se constituye en el año 2008 Gestión Creativa Iberoamericana con un equipo de aristas, consultores y técnicos, desarrollando varios programas hacia las diferentes identidades y comunidades más alejadas de los centros económicos y políticos del país como el Programa de "Congresos Provinciales de Gestión Cultural" y el Módulo "Introducción a la Gestión Cultural" aplicado en veinte y cinco oportunidades en universidades, colectivos, instituciones públicas y privadas de las provincias de, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Pastaza y Cotopaxi todas ellas ubicadas en las zonas de la Amazonia, andes y sub trópico del país. Este taller itinerante llevo a comunidades de artistas, gestores, jóvenes y comunidades académicas herramientas y conceptos de la gestión cultural para su uso y desarrollo en cada una de las localidades más alejadas en las cuales la institución nacional y local tenían deficiencias de llegada, por otro lado el Taller Itinerante "Introducción a la Gestión Cultural TIIGC" recogió, provocó un espacio de encuentro y reflexión alrededor de la cultura, su propio patrimonio y la superación de diferencias entre las comunidades hacia la construcción de identidades fuertes en cada localidad institucional, comunitaria, parroquial, cantonal y provincial.

La experiencia de conformar espacios de encuentro en comunidades más alejadas de la patria desde la Organización de la Sociedad Civil OSC, nos convocó y legitimó la unidad y el compromiso de una gestión cultural local y comunitaria en avanzada. Más de mil quinientas personas capacitadas entre académicos, profesionales,

artistas, jóvenes, gestores culturales, artistas, comunicadores, operadores turísticos autoridades públicas, generando en su conjunto una experiencia única en el Ecuador digna de ser dialogada y comunicada en otras latitudes y brindada a otras experiencias y gestores en espacios como el Segundo Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural.

Se fueron haciendo visibles documentos regionales, nacionales e iberoamericanos sobre derechos culturales, acceso al espacio público, construcción de públicos, conformación de productos artísticos con visión de patrimonio local, formas de comunicación y posicionamiento de productos culturales y artísticos locales a través de las TICs Tecnologías de la Información y Comunicación como también de redes sociales. De igual manera el debate sobre corrientes de pensamiento de "la Cultura" y la importancia de ubicar, definir y consolidar una matriz conceptual local en participación colectiva de la identidad cultural local. De la misma manera revisando herramientas del "cajón de materiales del gestor cultural local", pasando a confirmar proyectos iniciales, formas de posicionamiento, gestión y concreción, para constituir redes de gestores culturales locales en cada uno de los talleres aplicados.

Esta experiencia única e inédita al menos en Ecuador nos dejó muchas experiencias; objetivas, al desarrollar experiencias locales en festivales, acceso a espacios públicos, formación de nuevos gestores y gestoras culturales, dirigentes y líderes de la cultura que aportan a la institución pública e incluso experiencia que alimenta al propio estado en su dimensión nacional y local, experiencias sensibles al posibilitar el espacio de mujeres y hombres jóvenes como muestra viva de una identidad cultural acumulada por años en los cuales por primera vez se reconocían iguales, se expresaban libres y soñaban con la consolidación de su propio patrimonio y el sentirse sujetos de ello, experiencias técnicas pues en la localidades nos alimentamos de muchas prácticas, usos y herramientas de formación, promoción y gestión empírica que se han venido llevando a cabo de manera directa y que se unían ahora a la gestión cultural zonal, nacional, regional e iberoamericana,

experiencias estéticas de comunidades diversas de indígenas, montubios, comunidades juveniles y comunicacionales, experiencias de gestión e inter institucional e intersectorial, una red y acceso de cada cada avanzada del taller itinerante en cada región con líderes y actores los cuales han ido y conocen claramente el aporte y trabajo de los talleres itinerantes. Todo ello arrojando a la organización social y nuestro equipo técnico base de datos, experiencias, testimonios, experiencias y retos que nos obligan a amplificar dichas voces en encuentros y escenarios regionales como el Segundo Congreso de Gestión Cultural latinoamericano.

En un mundo globalizado y con mucho retos en la actualidad, las circunstancias del final de la segunda década del presente siglo exigen un dialogo directo cada vez mayor de las diferentes identidades y experiencias de nuestra región y en esa línea damos cuenta de que existen condiciones distintas de la década pasada tanto nacional como regional por lo que es importante que la comunidad de gestión cultural se encuentre y vea reflejando el esfuerzo y la cosecha de formación, pensamiento y abrir camino que se generó la década anterior para dialogar con las experiencias más pequeñas, la Ciudadanía, El patrimonio, la Gestión Cultural comunitaria, la transversalidad, la normativa y la nueva institucionalidad son retos que debemos abordar y más aún en contacto directo con nuestros pares, hermanas y hermanos gestores culturales de la región.

Los "Talleres Itinerantes de Introducción a la Gestión Cultural" y sus experiencias han sido expresados en diversas plataformas y conversados en diferentes encuentros, el exponerlos o presentarlos en ponencia tiene como objetivo la comunicación de la experiencia, la observación de otros gestores, transmisión de elementos positivos, visualización de los testimonios más representativos y la acumulación en espacios temáticos que permitan mejorar la aplicación de estos en mas y nuevas comunidades locales. Creemos firmemente en la comunicación y encuentro de los gestores culturales por ello hemos de intentar conectados lomas

posible con redes, organizaciones, currículos temáticos afines que posibiliten el trabajo de la gestión cultural, la gestión comunitaria y claro la gestión creativa.

Este trabajo en formato de ponencia, pretende recorrer el camino de las circunstancias históricas en las cuales nuestro país y región acumuló condiciones para nuestra organización y experiencia, da cuenta de las características de las parroquias y comunidades visitadas, describe algunos elementos de la organización y montaje del producto itinerante, subraya las voces, experiencias manifestadas por sujetos de las comunidades alejadas, expresa los patrimonios y costumbres de cada localidad, nombra algunas de las influencias teóricas en gestión y pensamiento de lo cultural y finalmente deja propuestas, reflexiones, retos y se pone a disposición de los participantes.

Aporte nuestro está enfocado en que siendo el Segundo Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural un espacio legitimado y reconocido por nuestro proceso al ser convocado por espacios y organizaciones amigas con las cuales hemos tenido el gusto de compartir experiencias en Ecuador, Chile de manera personal y digital de igual manera el haber tenido experiencias en el Valle del Cauca y Cali específicamente tenemos y sabemos de las corrientes históricas que unen a las zonas del centro del Ecuador y el valle por lo que es motivante específicamente en este momento en el que la región se enfrenta al escenario de 'La Paz' y el Ecuador abre una nueva administración pública, el compromiso y diálogo de experiencias de la gestión cultural abren el compromiso de todos por pulir la rama desde y para nuestra región, encuentro de identidades y en nuestra comunidad pulir, las categorías, investigación y aporte al escenario regional. Nuestro compromiso por estar presente aportar al Segundo Congreso latinoamericano de Gestión Cultural con una delegación y ponencia de elevada presentación llevando la voz de las dos mil mujeres y hombres que conforman el recorrido de Gestión Creativa Iberoamericana Corporación Cultural y los Talleres Itinerantes introducción a la Gestión Cultural TIIGC.

- Contenido

Hemos presentando tres fuentes basicas de acceso a pensar la cultura, desde los documentos de UNESCO, el materialism dialectico y la teoria de la cultura rebelde, expresion del relativismo cultural en donde la cultura cristiano occidental hace crisi estas decadas y se ponen en evdencia la sensibilidad social y la amplitud de identidades.

- Promoción.

Una de las dificultades de las iniciativas culturales pues se presentan en la promoción, pero sobre todo cuando este ítem espera ser cubierto por la institucionalidad pública, en nuestras instituciones Estado que tienen por conductores señores de uñas largas y obsesion de servidores y funcionarios en aferrarse a la posición de ser rabo de cola al tercer mundo.

Es entonces cuando el sacrificio de familiares de las y los gestores y actores del arte pagan su factura, pues los fondos o los pequeños recursos de individuos mezclados con creatividad se activan, diseño, espacios de difusión, ataque y retirada de espacios públicos y algo que subrayar, la presencia de la revolución científico tecnológica que entre otras cambió la comunicación de las culturas, la expresion en redes, el uso de medios digitales y claro la gestión directa.

- Alianzas Institucionales.

En Ecuador acabamos de superar una etapa que muchos consideran como el ultimo intento de revivir el caudillismo del siglo XIX, en donde el prejuicio por las organizaciones del tercer sector, la disolución de muchas organizaciones y colectivos que pusieron al país en la vanguardia del movimiento social en los noventas y primeros años del presente siglo se hizo presente para imponer una presencia absoluta en toda accion vincualda al arte con el sello de la secretaria de estado y su conceunte referencia al caudillo teniendo como efecto deseado el agardecimiento de las identidades culturales al Estado, cuando precisamente es al

reves, el Estado debe ser agradecido y estar al servicio de las identidades culturales actuales y patrimoniales que posibilitan su existencia misma.

Pero la gestión cultural creativa, es rebelde, exige la capacidad de persuadir, de mimetizarse y tomar parte de la decisión de los espacios en donde están los recursos para beneficio de la comunidad de la que se está reivindicando.

Tras una correcta lectura de la realidad pudimos levantar un guión adecuado y así llegamos a universidades, casa de cultura local, gobiernos autónomos descentralizados, barrios e instituciones y organizaciones sociales.

- Productos.

Tras el primer Taller Itinerante a la Gestión Cultural en el Ecuador aplicado en el cantón San Miguel en la provincia de Bolívar, el cual en un día con dos jornadas asistieron alrededor de trescientos cincuenta jóvenes del cantón de diferentes especialidades y abarrotaron el salón de actos de la extensión universitaria de la ciudad, se generaron un listado de mails, poste en redes, base fotográfica, archivo de papalotes, comunidades, boletines de prensa, base de datos, afiche y claro levantamos la plataforma www.gestioncreativa.org

- Testimonios.

“Ha sido una experiencia única en mi ciudad, espero que se den más frecuentes”

Viviana Heredia, Estudiante de Comunicación Social, ciudad Guaranda.

“Me ha gustado mucho y sobre todo me ha enseñado y puesto a pensar sobre lo estudiado en aula”

Antonio Montero, Estudiante informática San Miguel de Bolívar.

“Nuestra cultura es linda y debemos ser actores o desde ahora gestores frente a la invasión de medios grandes y extranjeros”

Flor Pazmiño joven madre San Miguel de Bolívar.

“Podemos ser gestore en cada espacio en el que nuestra vida se desenvuelve y este taller me ha enseñado bastante”

Ariana Mora, ciudad Chimbo.

“El Taller de Introduccion a la Gestión Cultural, me permitió tener una nueva concepción de mi carrera y la promoción, me siento muy entusiasmada y comprometida con este proyecto”

Trinidad Espinosa, estudiante de Turismo y Hoteleria.

“Muy importante la visita de Gestión Cretiva Iberoamericana a mi facultad para debatir nuevas areas y retos de mi carrera”

Ximena Samaniego estudiante de Jurisprudencia.

- Cuadro de Datos.

Actores	Lugares	Universidades	Instituciones	Colegios
	Provincias			
	Tungurahua	Estatal Amazónica	GAD Pastaza	Andes
	Bolívar	Universidad Estatal de Bolívar	GAD Guaranda	Vicente Anda Aguirre
	Cañar	Universidad Técnica de Ambato	GAD Ambato	Hispano América
	Azuay	Universidad de Chimborazo	GAD Azogues	UE Benjamín Araujo
	Loja	Universidad Autónoma de Los Andes	GAD Biblián	Colegio Jorge Álvarez
	Pichincha		GAD Baños	
	Chimborazo		GAD Píllaro	

	Pastaza		GAD Patate	
	Napo		GAD Pelileo	
	Imbabura		GAD Quero	
Asistentes	1300	Años	2012 - 2016	
Hombres	550			
Mujeres	750			

- Dificultades y Amenazas.

Disputa institucional Ministerio de Cultura vs Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Copia parte de algunos GADS

Copias deselales de funcionarios de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Seguimiento y copias de “autoriades administraciones pasadas y actuales”

Bibliografía.

- **Arantes, Antonio.** “Cultura, ciudadanía y patrimonio en América Latina”. La gestión cultural hoy. Lacarrieu, Álvarez, Pallini (comp.) Ediciones CICCUS, Buenos Aires, 1999.
- **Arantes, Antonio.** “Desigualdad y diferencia. Cultura y ciudadanía en tiempos de globalización”. En: Bayardo y Lcarrieu (comp.), La dinámica local-global. Cultura y comunicación: Nuevos desafíos. Colección Signo. La Crujía-Ediciones CICCUS, Buenos Aires, 1999.
- **Arantes, Otilia.** Pasen y vean..imagen y city-marketing en las nuevas estrategias urbanas. En revista Punto de Vista n°66, Buenos Aires, 2000.

- **Auyero, Javier y Benzecry, Claudio.** “Cultura”. En *Términos críticos de la sociología de la cultura*. Altamirano (Dir.), Paidós, Buenos Aires, 2002.
- **Bayardo, Rubens y Lacarrieu, Mónica.** “Nuevas perspectivas sobre la cultura en la dinámica global/local”, en *La dinámica global/local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos*. CICCUS, La Crujía, Buenos Aires, 1999.
- **Bayardo, Rubens.** “Cultura y antropología: Una revisión crítica”. En *cuadernos de Antropología Social*, N°10, ICA, FFyL. Universidad de Buenos Aires, 1999.
- **Bayardo, Rubens.** “Cultura, artes y gestión cultural. La profesionalización de la gestión cultural”. Trabajo presentado en las Terceras Jornadas de Investigación del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano FFyL, UBA, 2001.
- **Bayardo, Rubens.** Problemas de las políticas culturales, la economía cultural y el financiamiento de la cultura. Ponencia presentada en el ciclo de seminarios internacionales sobre pensamiento y gestión cultural; Bolsa de comercio, Buenos Aires, 2002.
- **Benhamou, Françoise.** *La economía de la cultura*. Ediciones Trilce, Montevideo, 1997.
- **Bonet, Luis.** *La cultura contemporánea, un sector mercantilizado*. Mimeo, Universidad de Barcelona, 1995.
- **Castro Morales, Federico.** Patrimonio y turismo cultural. En *patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*. Universidad de Córdoba, España, 1998.
- **Constituciones.** *Nacional, provincial, de la Ciudad de Buenos Aires*.
- **Documento de la UNESCO** “La diversidad creativa” 1996.
- **Domenech, Durán, Rubio, Uzubiaga y Yacovino.** “Mapas barriales: ¿marca de las nuevas centralidades? los casos de San Telmo, Abasto, Palermo Viejo y Lanín. Ponencia presentada en el Coloquio Internacional “La ciudad en cuestión”. FADU, UBA, Buenos Aires, 2002.
- **Entel, Alicia.** *Aproximaciones a los Estudios Culturales*. C.E.C.So de la UBA. Buenos Aires, 1993.
- **Fernández Vega, José.** “La belleza ya no es la que era”. En revista Ñ, N°76, Buenos Aires, 2005.
- **Fortuna, Carlos.** Las ciudades y las identidades: patrimonios, memorias y narrativas sociales. En *Alteridades, el patrimonio cultural. Estudios contemporáneos*. Año 8, N°16. UAM-Iztapalpa, México, 1998

Homenaje a: Rius artista de la caricatura fallecido Mexico el 8 de agosto 2017

Fabian Paredes Vanegas

Gestion Creativa Iberoamericana

<http://www.gestioncreativa.org/>