



# 2<sup>o</sup> CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz  
y la participación ciudadana

18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017  
CALI, COLOMBIA

**Creativxs en LPGC**

**CLGC165**

España

Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural | Cali Colombia  
16, 19 y 20 de octubre de 2017

Marcos Rivero Mentado  
cosvero@hotmail.com

Según el término acuñado por la UNESCO, las Industrias Culturales y Creativas son: “Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”.

En el marco de las políticas de fomento y promoción europea de las ICC (Industrias Culturales y Creativas), la **Fundación Colaborativa.eu** desarrolló una página web donde se podían registrar, los profesionales que desarrollaban su trabajo en el ámbito de la creatividad. Hacia el año 2015, Córdoba se presentaba como candidata a Ciudad Cultural Europea del 2016. En aquel entonces, el equipo formado por esta entidad –*Magda Sánchez* y *Javier Burón*-, empezaron a hacer una investigación sobre espacios públicos abandonados para reactivarlos y un estudio sobre las industrias culturales y creativas cordobesas.

Los mecanismos oficiales sobre estadísticas en ICC son aún muy precarios en España y más con la crisis. Preocupados por dar cabida a estas industrias, formadas por empresas pequeñas e incluso proyectos e iniciativas personales y anónimas, idearon un *software* que pudiera dar visibilidad al sector. A partir de esta primera experiencia, **Colaborativa.eu** amplió su campo de actuación hacia otras tres ciudades europeas, urbes de tamaño mediano, según los criterios poblacionales de sus correspondientes países: *Pescara* en Italia; *Navarra*, en el norte de España y *Limerick*, en el oeste de la República de Irlanda.

Esta iniciativa tan entusiasta y comprometida con las ICC, ha sido generada desde el altruismo, sin apoyo de las instituciones públicas y estatales, sin fines lucrativos o financieros. Desde su origen, los miembros de Colaborativa, buscaron a gestores culturales que fueran administradores y catalizadores de las ICC. La primera función consistía en hacer un registro de las empresas, fundaciones, museos, galerías de arte, emprendedores creativos y otros agentes culturales para ser volcados en la página. A partir de su presentación oficial en las distintas ciudades, esta web iría creciendo exponencialmente por la red, casi de manera

orgánica, permitiendo que los creativxs fueran incorporándose personalmente, siguiendo como administrador el gestor cultural como promotor y vigía de su desarrollo. Los resultados han sido extraordinarios, siendo la misma ciudadanía quien ha participado en su visibilidad, fomento y desarrollo.

**Las Palmas de Gran Canaria** es la capital de la isla de Gran Canaria y también municipio, sede capitalina de la Provincia de las Islas Orientales, conocida como Las Palmas e integrada por dos islas más: *Fuerteventura* y *Lanzarote*. Forma parte del archipiélago de las Islas Canarias, conformado por un total de siete islas situadas en el norte del continente africano, muy cerca de las costas del sur de *Marruecos* y el norte del *Sahara*. Las Islas canarias restantes pertenecen a la provincia de Santa Cruz: *El Hierro*, *La Palma*, *La Gomera* y *Tenerife*. El sistema administrativo de cada isla está regido por su correspondiente Cabildo Insular, una institución creada a principios del siglo XX. Las Islas Canarias tienen su propio Estatuto de Autonomía desde el año 1982 pero desde el año 1996, una reforma del Estatuto le confirió rango de nacionalidad, ampliando sus competencias administrativas. Desde el ingreso de España en la Unión Europea, Canarias es considerada como zona ultraperiférica.

**Las Palmas de Gran Canaria** es la urbe más poblada del archipiélago canario, comparte además, la capitalidad autonómica y administrativa de las Islas Canarias con *Santa Cruz de Tenerife*. Según las estadísticas del año 2017, tiene una población cercana a los 380.000 habitantes y en el ranking español de las ciudades más pobladas, ocupa el noveno lugar. Podríamos decir que Las Palmas de Gran Canaria es una ciudad mediana pero en ampliación constante, debido a su fisonomía urbana.

La historia de Las Palmas de Gran Canaria abarca más de quinientos años y se celebra su fundación, el día de San Juan, el 23 de junio. Fundada en el siglo XVI (1478) por los conquistadores castellanos, su desarrollo como urbe atlántica fue vital como lugar estratégico en la colonización del continente americano. De

hecho, su planimetría original, centrada en la antigua el **Real de Las Palmas**, conformó el modelo de urbe que luego fue exportado a las colonias. En torno a la Plaza de Santa Ana, se construyó la *Catedral de Santa Ana* un edificio tardogótico, iniciado en el año 1497 y terminado de edificar en el siglo XVIII con una fachada neoclásica. En torno a este núcleo, se ubicaron las *Casas Consistoriales* y el *Palacio Episcopal*, sede de la Diócesis de Canarias. En la Plaza Mayor de Santa Ana, se diseñó la planimetría simbólica exportada a los Virreinos Americanos, pues en ella, están representados los tres poderes, el militar, civil y religioso que rigieron el transcurso de su historia.

De aquí, salió **Cristóbal Colón** en agosto del año 1492 hacía la Gomera para seguir rumbo desconocido, una vez reparada una de sus naves. El actual *Museo de Colón*, en el barrio de *Vegueta*, es la antigua sede de los Capitanes Generales y se exponen planos y documentos sobre esa efeméride. El reparto de las tierras y la explotación de ingenios azucareros en la isla de Gran Canaria, permitió el desarrollo urbano de su capital. Concebida como un bastión militar en su origen, la ciudad se expandió más allá del *Barranco de Guiniguada* hacía el barrio de *Triana*. Su antiguo puerto estaba ubicado en la actual Plaza de San Telmo, donde además, se erigió una ermita a este patrón marino.

Durante el siglo XVI, el **Real de Las Palmas** fue asediado por corsarios y bucaneros pues su importancia geoestratégica era codiciada por otras monarquías europeas. En el año 1599, los piratas holandeses la sitiaron y parte de sus edificios más significativos fueron destruidos. En el siglo XVII y el XVIII, la ciudad no se expandió pero existen testimonios arquitectónicos de estilo barroco y algunos elementos de corte neoclásico en edificios singulares. Durante el siglo XVIII, la explotación e industria vinícola es muy importante, de hecho se exporta a Europa y Estados Unidos el vino de Malvasía, cuya calidad es altamente apreciada. Es en el siglo XIX, cuando la capital grancanaria se expande por su bahía hasta llegar a *La Isleta*, se construye el Puerto de la Luz y la ciudad cambia por completo su fisonomía. En torno a la *Playa de Las Canteras*, se levanta el

famoso barrio de Santa Catalina. Es una época boyante a nivel económico, se introduce la explotación del plátano, el tomate y la industria de la cochinilla, gracias a las excelentes relaciones con Gran Bretaña. De hecho, los intercambios comerciales y la presencia del capital inglés, la revitalizan a nivel urbano y arquitectónico. En el siglo XX, hay ejemplos arquitectónicos y urbanísticos que demuestran esa mirada hacia la modernidad, como son las casas de estilo modernista de principios del siglo, diseñadas por el arquitecto *Laureano Arroyo* – Barrio de Triana- o la planificación de Ciudad Jardín con edificios racionalistas, ideados en la década de los treinta, por los arquitectos *Miguel Martín Fernández de la Torre* y *Eduardo Laforet*.

Sin embargo, tras la **Guerra Civil Española** (1936-1939) la ciudad entra en crisis, debido a su aislamiento comercial y no es hasta los años sesenta, cuando comienza a regenerarse, a través de nueva industria, el Turismo. Al mismo tiempo, se une la reactivación de sus puertos francos y los acuerdos comerciales o pesqueros que atraen a otras nacionalidades. Este fenómeno fue creciendo y dotando a Las Palmas de Gran Canaria, de un ambiente multicultural, lo era en cierta medida, al ser lugar de paso y trasiego entre tres continentes: Europa, África y América. Su declive comienza a finales del siglo XX, cuando la actividad turística se traslada hacia el sur insular, y por imperativo de ingreso dentro de la Unión Europea, se pierden los puertos francos. Los fondos de cohesión de la UE, se destinaron al desarrollo económico de nuestra capital y en la actualidad, hay un repunte a nivel turístico, debido a los conflictos en el Norte de África y la incursión de un nuevo tipo de turista, los cruceristas.

Las Palmas de Gran Canaria es la capital administrativa insular y provincial, aunque su imagen sigue cambiando, no se sabe en qué sentido o hacia donde va encaminada. En la actualidad, la trincontinentalidad es la principal premisa que han enarbolado sus instituciones públicas. Una ciudad que además pretende potenciar su imagen como urbe moderna y cosmopolita, no puede vivir al margen de sus potencialidades a nivel de las Industrias Culturales y Creativas.

Las iniciativas en cuestiones relacionadas al incentivo de las ICC siguen siendo muy precarias, hay algunos ejemplos como *Moda Cálida* que pretende potenciar la industria del diseño insular. El Festival de Cortos *Visionarias* organizado por la **Asociación Vértigo**, pretende dar conocer el trabajo de cineastas grancanarios. Sin embargo, los agentes culturales y proyectos anónimos no son visibilizados, quizás porque hay un mal endémico en nuestro país, la excesiva politización de la cultura. Son las iniciativas mixtas, entre lo privado y lo público, las que generen el espacio idóneo para impulsarlas.

Entre los años 2010 y 2011, asistí a un curso sobre Gestión de Industrias Culturales organizado por la **OEI** (Escuela de Organización de Negocios), organismo dependiente del **Ministerio de Industria de Comercio y Turismo** del Gobierno de España. En ese tiempo, coincidí con diferentes agentes culturales del ámbito latinoamericano, en el transcurso del *VII Campus de Cooperación Cultural y Desarrollo Local* organizado conjuntamente por la **OEI**, la *Agencia Española para la Colaboración y Desarrollo* (AECID), el *Gobierno de Canarias* y la *Fundación Interarts*, entre noviembre y diciembre del año 2010. Las políticas sobre Industrias Culturales y Creativas en aquellos años, fueron incipientes pero luego, asistimos a una época de oscurantismo debido a los recortes impuestos desde el Gobierno central. En aquellos años, mi interés por las ICC fue creciendo al entender que en Las Palmas de Gran Canaria, no existía una plataforma capaz de visibilizar el sector creativo, siendo además, un lugar que pese a ser una periferia, la programación y actividades culturales, llevadas a cabo en esta urbe, son de primer orden a nivel nacional, muy por encima de otras ciudades peninsulares.

Las Palmas de Gran Canaria atesora varios espacios públicos y privados como el **Auditorio Alfredo Krauss**, el **Teatro Cuyás**, el **Teatro Pérez Gáldos**, el **Centro Insular de Teatro** dependiente del Cabildo de Gran Canaria, el **CICC** (Centro Insular de la Caja de Canarias) y el **Teatro Guiniguada**. Así mismo, tiene varios centros de arte contemporáneo y museos como: **CAAM** (Centro Atlántico de Arte

Contemporáneo), **Centro de Arte La Regenta**, **Centro de Cultura San Martín**, **Museo Canario**, **Museo Diocesano**, **Museo Benito Pérez Galdós**, **Museo Néstor**, **Museo Chirino**, entre otros. Otras entidades culturales como la *Fundación Maphre Guanarteme*, la *Fundación Juan Negrín* o *Fundación para el Desarrollo de las Artes Escénicas*, etc. Esta infraestructura le confiere su papel como principal foco cultural de Canarias, pues es la capital con mayor índice de espacios de esta índole. Así mismo, dentro del marco de las actividades culturales, existen festivales tan importantes como El *Festival de Ópera*, programado por la **Sociedad Filarmónica de Las Palmas de Gran Canaria**, la más antigua de España y fundada en el año 1878. Las principales compañías de artes escénicas, tan nacionales como extranjeras, representan sus obras en el **Teatro Cuyás**.

En torno a mi trabajo como Gestor Cultural freelance, en el año 2015 empecé a interesarme por hacer un estudio sobre la Industrias Culturales y Creativas en mi ciudad de origen. Para ello, realicé un rastreo por internet y algunas plataformas o páginas especializadas del sector. En ese estudio pormenorizado que me llevó meses, pude apreciar la falta de visibilidad de la creatividad capitalina salvo en los medios oficiales. Un año más tarde, me pusieron en contacto con la Fundación Colaborativa.eu pero el desarrollo de mi trabajo no adquirió forma y sentido, hasta finales del año 2016 y fue sistematizado en abril del presente año.

Creativxs en Las Palmas de Gran Canaria es una plataforma que desea expandirse como una red de intercambios de conocimiento. Durante aquellos intensos meses, me puse en contacto con artistas, artesanos, agentes culturales y su respuesta ha sido positiva. Tanto es así que ahora mismo, llevo contabilizado más de 300 creativxs. Su presentación se llevó a cabo en el Centro de Arte La Regenta, el 4 de octubre del presente año. Esta plataforma constata que la participación ciudadana es la que propicia los cambios para el mejor desarrollo de los pueblos. Desde Colaborativa.eu también se ha respetado la diversidad sexual y de género, al excluir las connotaciones sexistas y poner la X como un símbolo.

