



2^o CONGRESO LATINOAMERICANO DE GESTIÓN CULTURAL

Pensamiento y acción cultural para la paz
y la participación ciudadana

18, 19 Y 20 DE OCTUBRE DE 2017
CALI, COLOMBIA

LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES DE GESTORES CULTURALES UNIVERSITARIOS COMO DESPLIEGUE DE SUS CAPACIDADES ESPECÍFICAS. UN ESTUDIO INTERPRETATIVO EN EL MUSEO CASA BRUZZONE

Argentina

Ponencia presentada en el 2do. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural | Cali Colombia
18, 19 y 20 de octubre de 2017

Gabriela Adriana Costaguta
gabrielaacostaguta@gmail.com

INTRODUCCIÓN

*“reflexionar desde y sobre la gestión cultural es como entrar a un laberinto de espejos,
con múltiples reflejos de uno mismo y con la certeza de que por ahí
en algún lugar hay una salida a esta búsqueda”*

José Luis Mariscal Orozco¹

El presente trabajo aborda el andamiaje de las prácticas profesionales de los gestores culturales universitarios como despliegue de sus capacidades específicas en relación con una institución privada, el Museo Casa Bruzzone que se radica en el Municipio de General Pueyrredon, Provincia de Buenos Aires, Argentina y constituye una síntesis del Trabajo Profesional dirigido por la Mg. Arq. Cristina Martínez con motivo de la tesina de graduación de la suscripta en la carrera de Licenciada en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

La investigación se centra en ese universo puesto que por tratarse de una profesión novel existen exiguos antecedentes y estudios específicos sobre dichas prácticas.

El objetivo central de esta investigación es el de comprender las prácticas de gestión cultural ejercidas por estudiantes y graduados de la Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Para ello se busca reconocer esas prácticas de gestión cultural efectuadas en el Museo, analizar las actividades promovidas por gestores culturales universitarios y las percepciones de la comunidad del Museo sobre las mismas, por último se busca ofrecer un aporte a la revisión crítica de la profesión analizando las complejidades que ofrece el campo.

La investigación aborda la problemática inherente a la formación disciplinar en su conjunto, definida por la complejidad de la articulación entre teoría y práctica. Comienza por definir los ejes desde los cuales se fundamenta la propuesta del trabajo sobre prácticas profesionales enunciando en forma breve las perspectivas conceptuales desde las cuales se sustenta, para más adelante profundizar su

¹ Formación y capacitación de los gestores culturales.
http://sic.conaculta.gob.mx/centrodoc_documentos/449.pdf

desarrollo el que persigue integrar tres cuestiones: el rol de la universidad pública en un contexto general, la contextualización de las prácticas de sus estudiantes y graduados y el análisis de sus experiencias con las complejidades que ofrece el medio local.

Asimismo, este trabajo pretende colaborar con el fortalecimiento de la profesionalización del campo disciplinar ofreciendo:

A la comunidad educativa y académica los hallazgos de esta investigación como una herramienta para el análisis crítico de la formación en relación con las prácticas profesionales.

Al Museo Casa Bruzzone, para favorecer la formación de registros en base a las actividades desarrolladas por las gestoras.

A la sociedad en su conjunto para que la práctica genere lazos cognitivos que permitan conocer e interesarse en las actividades que se despliegan desde el ejercicio de la profesión.

Contexto de la investigación

La tarea central se realizó, en el Museo Casa Bruzzone, durante el período que comprendió desde el mes de marzo del año 2015 hasta septiembre del año 2016. Esta casa, ubicada en el barrio El Grosellar de la ciudad de Mar del Plata, abrió sus puertas a la comunidad el 12 de diciembre del año 1999, y es un lugar con características especiales en cuanto a su constitución, un espacio dedicado a preservar y difundir la obra pictórica de Alberto Bruzzone, a promover el desarrollo cultural de la zona en que se ejercerá la acción y a afianzar la identidad cultural. En ella ejercieron sus prácticas una significativa cantidad de estudiantes y graduadas de la Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

La mencionada carrera universitaria, iniciada en el año 2000, es una propuesta educativa que resulta de la co-participación académica entre la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, la Facultad de Humanidades y el Sistema de Educación Abierta y a Distancia de la Universidad Nacional de Mar del Plata y describe el perfil del graduado como capaz de: "Planificar, gestionar y evaluar

proyectos culturales en ámbitos públicos y privados. Asesorar y coordinar museos, centros culturales, parques y ámbitos temáticos naturales y/o paisajísticos, acciones de puesta en valor de bienes patrimoniales y comunitarios en general, capaces de brindar distintas actividades de animación socioculturales y educativas. Ofrecer alternativas al uso del tiempo libre en la sociedad en el marco del municipio y región en la que se desempeña el graduado. Analizar críticamente distintas manifestaciones del arte y la cultura en general. Diagnosticar y realizar estudios de campo a los efectos de poner en marcha diferentes proyectos en la localidad y en la región” (Técnico Universitario en Gestión Cultural, 2015, párr. 13). La primera promoción de graduados de la Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural tuvo lugar en octubre del año 2005. Desde ese momento y hasta el mes de junio del año 2016 obtuvieron su diploma un total de ciento setenta y cuatro Técnicos, de los cuales ciento cincuenta y dos corresponden a mujeres²

Del total general ciento un graduados residen en la ciudad de Mar del Plata y de esta cifra cinco graduadas y ocho estudiantes, han desarrollado entre el año 2000 y hasta la actualidad alguna práctica de gestión cultural en el Museo Casa Bruzzone, es decir que durante un mismo recorte temporal han compatibilizado sus estudios académicos con la actividad profesional. Todo ello comprende una potente muestra para el análisis ya que tiene variadas dimensiones, su estudio puede ser realizado desde distintas perspectivas tanto disciplinarias como ideológicas y conlleva además una dialéctica entre lo conceptual y lo empírico.

Universo

El universo de análisis alcanzó al Museo Casa Bruzzone, a seis gestoras culturales, a la Directora y a una Profesora de cerámica a cargo de los Talleres, a tres visitantes y a trece alumnos de los talleres de mosaico y cerámica del Museo. Además, a la formación académica a través del plan de estudios de la Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

² Fuente: Departamento de Alumnos de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

Marco conceptual

Nuestro marco conceptual parte de la problemática inherente a la formación disciplinar en su conjunto, definida por la complejidad de la articulación entre teoría y práctica. En este sentido Sanjurjo (2012) afirma: "La articulación teoría-práctica no sólo persigue la comprensión y la interpretación, sino también la toma de conciencia de las condiciones reales y de los contextos que posibilitarán la acción para el cambio" (p.25). En el campo disciplinar que nos ocupa, son múltiples las voces que alientan la reflexión y el compromiso formativo hacia una articulación teoría y práctica que accione sobre ella. En este sentido:

Hemos escogido la metáfora de la ciudad/es *como campo de batalla*, como síntesis de nuestra propuesta, que pretende resituar las prácticas desde el lugar tradicional de observación pasiva de la realidad y trámite necesario para la acreditación, a otro donde tensar el campo académico y profesional. Un campo de batalla donde la lucha se da individual y colectivamente en vinculación con otros espacios de formación; donde las prácticas sean receptoras y generadoras de nuevas concepciones en torno al campo de formación disciplinar (Martínez, 2013, p. 10)

Se entiende entonces a la práctica profesional, como una mediación entre los diferentes campos sociales a través de un proceso mediante el cual, en este caso, los estudiantes o graduados formalizan las habilidades y conocimientos adquiridos durante su formación, más que por una aplicación estricta de la teoría como un proceso de reconocimiento y evaluación y de reflexión sobre la acción. Interpretar esas acciones colabora, como afirma Sanjurjo (2012) a "revelar el significado de las formas particulares de la vida social y con ello contribuye a la comprensión de su sentido para los propios actores, quienes si se reconocen en esa interpretación podrían modificarlas" (p. 23).

Se observó que el ejercicio profesional de gestores culturales universitarios, no ha sido tratado de una manera profusa, que no existen muchos antecedentes de estudios sobre el desarrollo de la profesión en tal sentido pese a que algunos

autores han intentado identificarla (Brambila Medrano, 2015, Mariscal Orozco, 2012) .La gestión cultural, entonces, como campo de formación profesional tiene una historia de pocos años. Es por ello que considero que desde nuestra actividad debemos realizar una contribución al desenvolvimiento profesional tratando de complementar la vastedad de actividades proyectadas, buscando en esta investigación realizar una construcción de sentido enunciando las perspectivas conceptuales interdependientes que sustentan la formación profesional y su ejercicio: Cultura, Museos y Gestión Cultural.

A lo fines de la presente síntesis desarrollaré brevemente el último concepto.

La gestión cultural según Mariscal Orozco (2011) “es un campo multidisciplinar que articula conceptos, metodologías, elementos técnicos y financieros para el análisis e intervención de una organización social dada, a partir del diseño, implementación y evaluación de estrategias desde el ámbito cultural” (p. 6).

Varios autores sostienen que es imprescindible para la práctica de la gestión cultural conocer las relaciones que se establecen entre los diferentes actores culturales que intervienen en el campo y el conocimiento de lo cotidiano (Olmos, 2004; Guerra Veas, 2015; Vich, 2016). Entiendo que la centralidad de lo cotidiano permite el ejercicio de la creación y la transformación, y es donde se dirimen los pequeños cambios sociales.

Asimismo creo que la acción del gestor cultural se sostiene en esa compleja construcción cotidiana, en esa mediación consciente y constructiva y para ello este trabajo busca fomentar un proceso reflexivo, de investigación y divulgación como parte del fortalecimiento de las prácticas y el ejercicio profesional que como hemos visto evoluciona en el campo científico.

Estado del Arte

En este punto vemos que el tema se complejiza de tal forma que para algunos autores la cultura es corrupción, discriminación en todas las formas y arribismo político donde el consumismo asume un papel preferencial y se naturaliza la desigualdad (Vich, 2016), y para otros, el entender el concepto de cultura como dispositivo, implica la conformación de un espacio en el que se establece un

encuentro de fuerzas, tensiones en movimiento y transformaciones (Uribe Iniesta, 2016). De nuestra mirada vemos que los gestores culturales desde su profesionalización tendrían que asumir los procesos de cambios en las políticas culturales, el campo académico, la cooperación, las transformaciones culturales, sociopolíticas y económicas de nuestra región y el mundo.

En un principio la práctica de la gestión cultural se fue constituyendo de manera espontánea o por encargo y al producirse la profesionalización se han delineado las prácticas de todo el campo cultural. Sin embargo, como afirma Méndez Medina (2012) “las fronteras entre la práctica de los diversos actores del campo cultural aún no está bien definida” (p.80).

En lo referente al reconocimiento social de la gestión cultural como campo de trabajo y formación profesional algunos autores advierten que como profesión novel hay que comprender el sentido fluido que caracteriza a la gestión cultural ya “que se encuentra en proceso de reestructuración como profesión” (Cunha, 2007, p. 72) y Nivón (como se citó en Brambila Medrano, 2015) afirma que “la figura del gestor cultural como un profesional aún está en proceso de conformación”

Vemos así que la cultura del Siglo XXI nos sumerge en campos tan complejos y diversos que obliga a nuevas miradas sobre el mundo y en consecuencia, a los fines de este trabajo, a las exigencias y posicionamientos de la problemática actual del ejercicio profesional de los gestores culturales.

Marco metodológico

La propuesta metodológica tuvo un enfoque cualitativo constructivista y hermenéutico dialéctico, como sostienen Guba y Lincoln (2012), entendiendo a la realidad como dinámica y diversa, con la premisa que el campo de interés ha sido la construcción y co-creación activa del conocimiento producido por agentes humanos basados en su conciencia. De esta manera se interpreta por un lado a la Universidad Pública, y su compromiso central en cuanto a diseño, implementación y evaluación de las carreras que le competen, y por el otro los fenómenos en cuanto al sentido que les dan las personas que cursaron en ella valiéndonos de las conclusiones reflejadas en entrevistas individuales en profundidad y semi-estructuradas, entendiendo que es a través de los propios

actores donde “todo acto individual, aparece en su forma más individualizada como una síntesis horizontal de una estructura social” (Mallimaci, 2006, p.3).

Esta investigación se fue componiendo teóricamente en el orden que sostienen Denzin y Lincoln (2011) a modo de un bricoleur interpretativo concibiendo la investigación como un proceso interactivo que conecta tanto la propia experiencia personal como la de los sujetos involucrados en la investigación y que trasvasa fronteras entre paradigmas.

Los instrumentos, por su parte, fueron diseñados en la medida que el avance de la investigación lo solicitaba entendiendo que la práctica interpretativa va tras la búsqueda de “nuevos modos de hacer entendible los mundos de experiencias estudiados” (Denzin y Lincoln, 2011, p. 83).

Para cumplir con el objetivo general se establecieron diferentes mecanismos e instrumentos: un análisis documental, entrevistas biográfico narrativas, se crearon formularios específicos, observaciones del trabajo de las gestoras y la dinámica interactuada entre los visitantes, los usuarios del Museo y la Comisión Directiva y por último se elaboraron encuestas diferenciadas basadas en la escala de Likert para los visitantes al Museo y para los alumnos de los talleres de arte, en estas se buscó conocer las actitudes y los grados de conformidad de los encuestados.

Desarrollo de la investigación

Los documentos

El análisis documental tuvo un enfoque histórico y se efectuó a través de una averiguación de material en la Casa Bruzzone donde se examinaron cuantiosos archivos. En el mismo sentido se buscó documentación sobre la carrera de Técnico Universitario en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Mar del Plata a través de páginas web y su Módulo Introductorio.

Los sujetos

Los sujetos que participaron de ésta investigación desplegaron varios temas entre los que se categorizó las motivaciones, el género, la edad y la trayectoria en el Museo.

Las motivaciones que promovieron la llegada de las gestoras al museo fueron coincidentes: necesidad de práctica, no encontrar otros lugares donde ejercerla y compromiso social.

Relativo al género, todas las intervinientes en esta investigación son mujeres. En lo que refiere al análisis de la matrícula de la Tecnicatura hay una propensión al mismo género ya que de los ciento setenta y cuatro graduados desde el año 2000 a junio del año 2016 solo veintidós de ellos fueron hombres.

La edad promedio de las entrevistadas y encuestadas, oscila entre los treinta y cuarenta años, excepto tres casos. En tanto la trayectoria de cada gestora cultural en el museo tiene períodos temporales diferenciados, y van desde unas semanas a diez años.

Las prácticas

Las prácticas profesionales fueron el foco, todas las entrevistas trataban sobre el particular. La Casa Bruzzone fue para algunas gestoras culturales un tiempo de práctica y aprendizaje en el transcurso de la carrera.

En ese sentido, desarrollaron actividades en diversas áreas: educación, visitas guiadas, proyectos, entre los que se encontraba uno de extensión universitaria, charlas, muestras, organización y administración de los talleres de arte, difusión (diarios, blogs, página web, facebook, twitter e instagram), presentaciones a diferentes convocatorias, solicitud de subsidios y puesta en valor de la colección. Asimismo, todas las gestoras se reconocen como voluntarias, solo dos de ellas admiten haber cobrado viáticos.

La forma de sintetizar el trabajo de las gestoras culturales se ve reflejada en el siguiente cuadro.

Gestoras	Educ	Tall	Ext	Dif	M/Ch	Cap	Sub/C	P V	C D
Prósperi			X		X				
Marcq	X		X						
Parodi	X		X	X	X	X	X		X
Scheggia			X		X			X	
Baigorri			X	X	X				
Costaguta		X	X		X	X	X		X
Schnass		X	X	X	X			X	X
Mulvaj			X				X		
Lago								X	
Cascallana			X		X				
Blanchod								X	
Tapia			X						
Freites			X						

De todo lo antedicho se infiere que la actuación en las prácticas profesionales de las estudiantes y graduadas de la Tecnicatura Universitaria en Gestión Cultural fue notable y decisiva en el desarrollo de las actividades del museo en la última década.

HALLAZGOS

Los hallazgos de esta búsqueda dieron una compleja perspectiva que propició la necesidad de definirlos en tres categorías de análisis:

1. La práctica entre compromiso y afecto

Se ha encontrado que trece estudiantes y graduadas de la Tecnicatura estuvieron realizando diversas prácticas profesionales de gestión cultural dentro del Museo Casa Bruzzone.

En términos interpretativos encontramos que, pese a la disparidad de programas en los que entendieron las gestoras, hubo correspondencia entre el lugar, la atmósfera de trabajo y el conocimiento los que tienen una relación directa con el compromiso y los afectos. Subyace una cuestión más profunda, que va más allá

de una retribución económica y que comprende el ámbito comunitario en el que se entran las primeras relaciones sociales, el aprendizaje y la cotidianeidad.

Las gestoras encuentran el fortalecimiento de relaciones con integrantes de otras instituciones, el conocimiento de nuevas geografías y costumbres, y la generación de nuevos lazos que envuelven al Museo y su comunidad.

2. El Bruzzone, un lugar de sinergias

En esta categoría cada entrevistada ofrece una mirada sobre las significaciones que tiene el Museo para ellas, se van reconociendo las relaciones desde los inicios con el grupo y con la sociedad en su conjunto. Esta unidad de análisis está caracterizada en tres subcategorías: a) Patrimonio/compromisos; b) Relaciones/tejidos y c) Educación/Innovación.

a) Esta construcción de sentido frente a la historia del pintor Bruzzone permite percibir un compromiso en torno a los valores de identidad, a la fuerte relación entre los objetos y las historias, el valor simbólico y las significaciones que emanan de cada testimonio.

b) El análisis comprende las relaciones interpersonales que se crean y recrean a partir del encuentro en diferentes instancias y vivencias a lo largo de la historia del Museo. Las manifestaciones vertidas comprenden además un sentimiento de pertenencia y de reconocimiento del otro como parte del todo.

c) El Museo tiene entre sus objetivos colaborar con la educación formal y no formal, desde esta perspectiva de abordaje en las entrevistas se cita insistentemente la importancia de la educación en todos los testimonios y como se intenta introducir nuevas formas para la aprehensión del patrimonio cultural y natural.

3. La formación como factor de cambio

En esta categoría vemos cómo el campo académico penetra en las significaciones del museo a través de las prácticas y con un bagaje conceptual que comprende la planificación, gestión y evaluación de proyectos, el asesoramiento y coordinación de museos, junto a las alternativas al uso del tiempo libre. Para facilitar la

comprensión de marcos referenciales abordamos ésta categoría en tres subcategorías de análisis: a) Acercamiento/entramado; b) Articulación teoría/práctica; c) Tensiones profesionalización/campo.

a) Aquí se recorre un camino diverso de la gestión cultural que va desde el origen del Museo, que nos llega a través de un comentario de su directora en el que se reconoce un desconocimiento organizativo inicial, evolucionando luego con la llegada de las estudiantes de la carrera para dar comienzo a sus prácticas.

En estos relatos las gestoras reflexionan con particulares versiones sobre la forma que arribaron a la entidad y revelan la manera que enlazaron su impulso inicial con las diversas actividades que se fueron gestando, las que prosperaron en beneficio de la comunidad del Museo, las relaciones con el ámbito de trabajo, con la idea de colaborar y componer en conjunto. Con la llegada de las estudiantes comienza a tejerse un entramado social y profesional de interesantes características.

b) El conjunto de conocimientos que se adquieren dentro de la formación académica, permiten consolidar las competencias profesionales. Es en el campo donde estas competencias se tensionan, en un proceso complejo, donde se resignifican realimentando a la teoría, en el camino que cada gestor va construyendo hacia la profesionalización del sector. Las técnicas de formación que las gestoras tienen incorporadas abandonan el campo subjetivo y se involucran con el “saber práctico”. Entonces, teoría y práctica resultan subsidiarias a la formación disciplinar en un ida y vuelta que se retroalimentan accionando nuevas experiencias formativas.

c) En esta categoría las gestoras culturales universitarias se expresan respecto del reconocimiento de la profesión a nivel local y nacional. De sus dichos quedan planteadas las dificultades que encuentran los los profesionales hacia una efectiva inserción laboral, y lo atribuyen a la falta de reconocimiento a nivel social que tiene aún la profesión.

CONSIDERACIONES FINALES

En esta investigación se efectuó un registro, análisis e interpretación de las prácticas de gestión cultural realizadas en el Museo Casa Bruzzone, a partir de las mismas encontramos que trece estudiantes y graduadas de la Tecnicatura en Gestión Cultural realizaron alguna práctica profesional. Las gestoras culturales que permanecieron más tiempo en la institución construyeron una relación de compromiso y afecto que derivó en un beneficio mutuo y comprendió por un lado, la sistematización del trabajo en el Museo y por el otro la urdimbre en la que se entramaron los lazos afectivos con el desarrollo profesional. El primer concepto comprende el ordenamiento administrativo y el inicio del proceso de la puesta en valor de la colección de la obra pictórica del pintor Alberto Bruzzone, así como el mejoramiento de la calidad del servicio educativo. El segundo caso se vio favorecido, además de los lazos afectivos, con nuevas capacitaciones, becas y participaciones en congresos y encuentros nacionales e internacionales. Resultó un verdadero hallazgo el encontrarse con las capacidades específicas de las gestoras culturales universitarias formalizadas en la articulación resultante entre teoría y práctica ampliamente desplegadas en relación a la puesta en valor del patrimonio, la animación sociocultural y la educación, en las cuales la formación académica actuó como factor de cambio. Por último, desde el análisis de la revisión crítica del ejercicio de la profesión, encontramos que la tensión entre la formación y el campo está producida en buena medida porque, según lo atribuyen las entrevistadas, costó bastante insertarse en el medio aunque ahora se encuentran un poco más afianzadas por haberse ampliado, en alguna medida, el campo del ejercicio profesional

Bibliografía.

- BRAMBILA MEDRANO, B. A. (2015). *Formación profesional de gestores culturales en México. El caso de tres programas universitarios*. México. Universidad de Guadalajara.
- CUNHA, M. E. (2007) *Gestión cultural. Desafíos de un nuevo campo profesional*. Revista Observatorio Itaú Cultural. Volúmen 2. (pp. 72-79). Sao Paulo: Itaú Cultural.

- DENZIN, N. K. & LINCOLN, Y. S. (2011). *Introducción general. La investigación cualitativa como disciplina y como práctica*. En DENZIN, N.K. & LINCOLN, Y.S. *El campo de la investigación cualitativa. Manual de investigación cualitativa. Vol. I.* (pp. 43-101) México: Editorial Gedisa Editorial.
- GUBA, E. G. & LINCOLN, Y. S. (2012) *Controversias paradigmáticas, contradicciones y confluencias emergentes*. En DENZIN, N.K & LINCOLN, Y.S. *Paradigmas y perspectivas en disputa. Manual de investigación cualitativa. Vol II.* (pp. 39-78) Argentina: Gedisa.
- GUERRA VEAS, R. (2015). *Elaborando un proyecto cultural. Guía para la formulación de proyectos culturales y comunitarios*. Santiago de Chile: Ediciones EGAC.
- MALLIMACI, F, GIMENEZ BELIVEAU, V. (2006). *Historias de vida y método biográfico*. C.I.M.E.Ps. en Estrategias de Investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.
- MARISCAL OROZCO, J. L. (2012) *Profesionalización de los gestores culturales en Latinoamérica Estado, universidades y asociaciones*. México. Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual.
- _____ (2011) *Avances y retos de la gestión cultural en México*. Revista Digital. Año 1, Número 2, Noviembre 12 de 2011 (www.gestioncultural.org.mx)
- MARTÍNEZ, M. C. (2013). "Asignatura: Práctica profesional" Licenciatura en Gestión Cultural. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- MENDEZ MEDINA, A. C.; OROZCO HEREDIA, M. G. En (2012). *De prácticas y consensos. La profesionalización de los gestores culturales en Guadalajara en* MARISCAL OROZCO: "Profesionalización de gestores culturales en Latinoamérica. Estado, universidades y asociaciones". México. Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual.
- OLMOS, H. A. SANTILLAN GÜEMES. R. (2004) *El mundo en gestión*. En SANTILLAN GÜEMES R., OLMOS H. A. *El gestor cultural. Ideas y Experiencias para su capacitación*. Buenos Aires: Ediciones. (pp. 15-25).

SANJURJO, L. (2012). “*Socializar experiencias de formación en prácticas profesionales: un modo de desarrollo profesional*”. Facultad de Ciencias Humanas UNLPam ISSN 2313-934X (enero - junio 2012) Vol. XVI, Nº 1 pp. 22-32 <http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/pubpdf/praxis/v16n1a03sanjurjo.pdf>

URIBE INIESTA, R. (2016). *Conceptualización de la cultura para la Gestión Cultural. Multiculturalismo e interculturalismo*. Córima. Revista de Investigación en Gestión Cultural [S.I.], v. 1, n. 1, may 2016. ISSN En trámite. Disponible en: <http://revistascientificas.udg.mx/index.php/corima/article/view/4969>

PÁGINAS WEB

Técnico Universitario en Gestión Cultural. (2015, 13, agosto). Recuperado el 13 de agosto de 2015, del sitio web de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Sistema de Educación Abierta y a Distancia. http://www.mdp.edu.ar/uabierta/oferta/carreras/gestion_cultural.htm

VIDEOS

VICH, V; CAMALE, L, (mayo 2016). *Reorganizar lo cotidiano: Urgencias de la Políticas Públicas*. En Camale L. Presidente. “VII Seminário Internacional de Políticas Culturais” - 17/05/2016 - Manhã - Parte 1. Seminario dirigido por Casa de Rui Barbosa. Rio de Janiero. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=0QpMPFBLXdc>

