

Temática: Construcción de ciudadanía e inclusión social.

Formato: Ponencia escrita.

Palabras clave: gestión cultural en la universidad, artistas emergentes, arte-educadores.

## **FESTIVAL DE ARTES EL CAMELLO**

*“El camelus o cameleo descendiente de la familia camaleidae, es un animal mamífero de gran tamaño generalmente usado para el transporte, un animal de trabajo, tal vez de allí nace la utilización de la palabra camello para hacer referencia al trabajo. Nosotros hemos decidido pensar “El camello” no como un trabajo retribuido monetariamente, sino como esa actividad en la camellamos por necesidad del ser... el camello es lo que construimos en la casa, en la habitación, en el parque, lejos de la institución e impulsados por el interés de crear, siempre estando muy cerca de hacer lo que queremos.”*

Felipe Mavesoy, estudiante LAV-UPN.

*“Nunca puede haber cultura si no hay creatividad, si no hay expresividad, si no hay arte”*

**Alfons Martinell**

## INTRODUCCIÓN

Producción artística El Camello inicia a mediados del año 2016 por estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional; ante la necesidad de explorar otros espacios de participación e inclusión de procesos artísticos emergentes, formados profesional y empíricamente, deciden apostarle a un encuentro de expresiones musicales, audiovisuales, plásticas y escénicas. El colectivo está conformado en principio por estudiantes de Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad Pedagógica Nacional además de contar con algunos estudiantes de otras facultades de la misma universidad; un ejercicio de total horizontalidad en cuanto a participación y decisión dentro del colectivo, abiertos a proponer y atender propuestas que apunten a la creación, construcción y formación de saberes artísticos.

En la Universidad Pedagógica Nacional, se lleva a cabo una variedad de eventos culturales propuestos a lo largo de los semestres lectivos institución, sin embargo surge la necesidad por parte del estudiantado abrir un espacio de inclusión pensado para la formación y autogestión de parte de los mismos estudiantes tomando las herramientas que la universidad dispone para el desarrollo cultural de la misma. En otras palabras, la institución funciona para el festival como un escenario por explotar, en el buen sentido de la palabra, los recursos que por derecho pertenecen a los estudiantes para finalmente organizar un evento que se presenta en convocatorias a nivel Bogotá.

Esta ponencia es resultado de una sistematización de experiencias a partir de lo sucedido en dos versiones realizadas del festival, la cual está conformada por tres ejes temáticos: antecedentes de la experiencia, criterios curatoriales y formas de gestión cultural alternativas en la universidad. Se busca poner en dialogo como una experiencia universitaria que se inició con la realización de un cortometraje de bajos recursos con personal de diversas carreras universitarias y distintas universidades, terminó convirtiéndose en la puesta en escena y exposición de obras artísticas originales e inéditas, debido la ausencia o difícil acceso a espacios participativos para estudiantes arte-educadores y artistas emergentes en Bogotá.

El Festival de Artes el Camello, por un lado convoca grupos o personas independientes que llevan a cabo prácticas artísticas diversas junto con comunidades estudiantiles de

diferentes disciplinas a hacer parte de este encuentro. Por otro lado es importante para el festival, lograr la participación de artistas profesionales con trayectorias reconocidas, quienes participan en la categoría *invitados*, quienes son encargados de realizar ponencias participativas que intentan acercar a los espectadores a las diversas formas que existen para iniciar y/o ahondar en las prácticas artísticas convocadas.

## ANTECEDENTES

El primer festival de artes el camello se realizó durante la semana del 16 al 18 de Noviembre del año 2016, en el cual se presentaron propuestas artísticas interdisciplinarias y en donde se realizó una convocatoria a estudiantes y artistas quienes querían mostrar sus procesos y resultados artísticos. En esta ocasión contamos con la participación de varios estudiantes para efectos de logística y construcción del festival.

Festival de artes El camello realizó su segunda versión el lunes 3 de abril y se da cierre total al evento el viernes 7 de 2017 la misma semana, el cuál inicia con una exposición plástica en la Biblioteca Central de la Universidad Pedagógica Nacional, éste con un interés principal de difundir y dar a conocer los procesos artísticos de diferentes lugares educativos de la ciudad de Bogotá.

El Festival se centra en reconocer, incluir, compartir y difundir los procesos artísticos que se llevan a cabo en espacios académicos y alternativos, entender cómo funcionan las dinámicas de gestión cultural desde el espacio territorial de una institución, pero que no está dirigido únicamente a la comunidad universitaria sino que también - y quizá su parte más significativa- a la población bogotana. Otro de nuestros objetivos es formular espacios arte-educativos por medio de talleres de creación y charlas informativas que intentan acercar a los participantes a los nuevos lenguajes y signos que se presentan en la cultura contemporánea.

Dentro de esta organización, entendemos la gestión cultural como un proceso de construcción autónomo que desde los estudiantes posibilita una forma alternativa de vivir la universidad en compañía de ciudadanos invitados a reconocer estos espacios y resignificando el territorio universitario, pues se vinculan a un lugar abierto y propositivo que regularmente funciona mediante lineamientos burocráticos y el acceso a sus

instalaciones es limitado, lo cual mantiene a distancia el acercamiento de otros ciudadanos a la misma.

Para el Festival de Artes el Camello la gestión cultural es un trabajo en equipo, es el intercambio de conocimientos, contactos y saberes, la configuración de estrategias de difusión que logren permear distintas capas de la sociedad, la formulación de talleres, ponencias, actos creativos, disciplina y organización a favor de la sociedad y el arte. Aprendemos Gestión Cultural haciendo Gestión Cultural.

## CRITERIOS CURATORIALES

En un inicio las propuestas seleccionadas giran en torno a la portabilidad y viabilidad de estas de acuerdo a los espacios gestionados por el equipo organizador y compromiso de los convocados con el festival y con el colectivo.

De forma más detallada, para llevar a cabo la selección de propuestas se han formado cuatro departamentos

- Departamento de música
- Departamento de artes audiovisuales
- Departamento de artes plásticas
- Departamento de artes escénicas

Cada departamento está conformado aproximadamente por cinco estudiantes en su mayoría pertenecientes a la Facultad de Bellas Artes, algunos de otras carreras debido a su inmersión y relación con movimientos artísticos.

Hemos decidido apartar la importancia que generalmente se da en otras convocatorias artísticas, a la experiencia y trayectoria de los convocados, pues lo realmente significativo para el festival, es lograr que personas que nunca han podido mostrar su obra públicamente, hallen en este espacio la oportunidad perfecta para hacerlo.

Cabe resaltar que el Festival no recibe ni busca ningún tipo de lucro por parte de instituciones o entidades patrocinadoras. Sin embargo, espacios físicos, equipos y una

parte de la publicidad del festival son brindados por la Universidad Pedagógica Nacional, de aquí que los participantes del proceso organizativo del evento estén constantemente en diálogo con la institución y en un proceso de aprendizaje relacionado con la gestión cultural, debido a la cantidad de elementos que se requieren para la realización del mismo.

El intercambio de saberes y conocimientos artísticos, la posibilidad de presentar artistas emergentes, la realización de nuevos contactos para la formación de grupos en pro de la creación y la inclusión de la otredad, apuntan a la vinculación educativa de los participantes y convocados a un horizonte más amplio del campo artístico, como sucedió en la segunda convocatoria realizada para la ejecución de un mural, donde se hizo el llamado a los graffiteros de la ciudad de Bogotá, quienes en distintas ocasiones no siendo académicos del arte, han tenido una trayectoria fundamentada en un conocimiento empírico y que en esta oportunidad lograron crear nuevos contactos y visiones de las prácticas artísticas desde diferentes posturas. De igual forma ha sucedido con los demás departamentos de la universidad, en donde las agrupaciones musicales y escénicas, tampoco hacen parte de la academia en el área artística.

## GESTIÓN CULTURAL DESDE EL COLECTIVO PRODUCCIÓN ARTÍSTICA EL CAMELLO

Apostar a la gestión cultural, es apostar a la construcción de nuevos sujetos, mostrándose ésta como una alternativa a la resolución de conflictos y la convivencia ciudadana. El descubrimiento y desarrollo de habilidades creativas y la construcción de espacios educativos para la gente que por su situación socio-política no suelen tener un fácil acceso al arte, se mantiene como punto de fuga para la realización del festival, así es como sucede también en el Encuentro de Arte y Cultura Popular Latinoamericano ENTEPOLA de quienes rescatamos la capacidad para realizar festivales en países de América Latina que logran relacionar culturas por medio de propuestas artísticas, haciendo el intercambio de artistas dentro del continente para cada festival.

Optamos por reconocer a la Universidad Pedagógica Nacional como el escenario ideal para el compartir la formación, la universalidad del conocimiento que depende de todos sus actores en pro de motivar iniciativas socioculturales que trascienden la academia,

porque creemos que siendo ésta una universidad pública, tiene como deber social permitir el acceso y la circulación de artistas, creadores, obras, conocimientos y saberes entre estudiantes y aquellos que no hacen parte de esta o alguna otra institución.

En época de posconflicto, apuntar al encuentro de sí mismos en un escenario universitario que ha sido golpeado y estigmatizado por la violencia, termina convirtiéndose en el mejor aliado para la reconstrucción de sujetos, encontrarse consigo mismo y ser capaz de materializar sus propias reflexiones en arte ante lo sucedido y lo que sigue sucediendo, se ha convertido para la organización en una de las partes fundamentales del evento.

Es por ello que el Festival de Artes el Camello se ha planteado nuevas estrategias, nuevos retos, tanto en divulgación como en organización y convocatoria que consoliden de manera aun más potente los procesos de quienes participan, a través de talleres que alfabeticen en torno al campo artístico y a la relación de este con la cotidianidad, respondiendo a la necesidad de reconocer la importancia de cada sujeto dentro de una sociedad y que necesita con urgencia, educación para la construcción de valores, la aceptación de sus derechos y por ende la aceptación de sus deberes.

Realizar un evento cultural como este y poner en marcha la gestión del mismo para los ciudadanos, nos ha dejado un enorme aprendizaje que queremos compartir, que va desde los invitados, pasando por estudiantes, convocados y participantes. Tenemos la convicción de que estos procesos de gestión cultural son formadores, educativos para todos quienes hagan parte del proyecto; creemos en la gestión cultural, como una estrategia de acceso a la educación artística si es pensada como práctica cultural, pues en la exploración de formas de difusión, el fomento a la creatividad con talleres y ponencias educativas, evidencian una forma alternativa de gestión cultural universitaria motivada por la autonomía estudiantil, el pensamiento crítico y una conciencia social sólida.