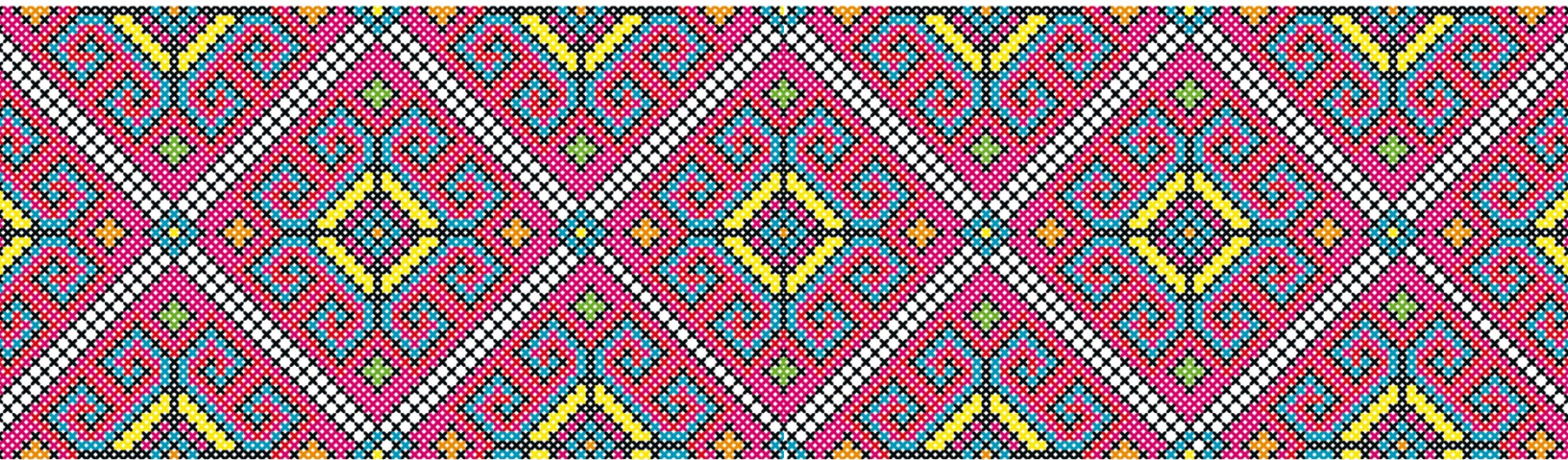


**3ER ENCUENTRO
NACIONAL DE GESTIÓN
CULTURAL MÉXICO**

**APORTES DE LA ACCIÓN
CULTURAL A LA AGENDA 2030
DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**DEL 23 AL 26 DE OCTUBRE 2018
MÉRIDA, YUCATÁN**



**La comunicación universitaria, estrategia transversal:
el caso de la Riviera Maya**

María Itzel Sainz González, León Tomás Ejea Mendoza

Ponencia presentada en el Tercer Encuentro Nacional de Gestión Cultural realizado en Mérida, Yucatán, México
entre los días 23 al 26 de octubre de 2018

Resumen

Como parte de la investigación “La universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de la tercera función universitaria y su pertinencia regional” se ha estudiado a la comunicación universitaria en tanto vertiente importante del actuar de las instituciones de educación superior (IES). De carácter transversal, su ejercicio potencia los esfuerzos de la academia, la gestión y la comunidad universitaria en general. En el presente trabajo se expondrá el análisis de este importante ámbito en seis instituciones ubicadas en cuatro municipios de la Riviera Maya: Benito Juárez, Solidaridad, José María Morelos y Felipe Carrillo Puerto, estos dos últimos ya dentro de la denominada zona maya.

El trabajo se centra en los medios virtuales que las IES usan y lo que sus mensajes revelan, pues representan un escaparate que trasciende sus muros físicos. Mediante una metodología que combina aspectos cuantitativos y cualitativos, se llega a conclusiones que ayudan a conocer de qué manera han sistematizado sus experiencias para lograr un mayor impacto. De manera especial se señalarán aquellos ángulos que reflejan preocupaciones y acciones sobre el desarrollo sostenible, máxime la relevancia que el tema guarda para esta zona del país.

Palabras clave: tercera función sustantiva universitaria; comunicación universitaria, gestión cultural

Introducción

En 2014 se inició la investigación “La universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de la tercera función universitaria y su pertinencia regional”¹. En la mayoría de las instituciones de educación superior (IES) públicas se responde a su responsabilidad social de enlazarse con la sociedad mediante la citada “tercera función sustantiva” (TFS), como parte de la triada compuesta también por la docencia y la investigación. No hay una única designación para las actividades que se agrupan en este conjunto: muchas IES la mencionan en su legislación como “preservación y difusión de la cultura”, otras la frasean más cercana a la vinculación, entre otras acepciones. Para este estudio se ha denominado como extensión universitaria, pues responde así al objetivo principal del estudio.

Las acciones que las IES llevan a cabo son de carácter muy diverso, interpretadas de distinto modo en cada una de ellas. A lo largo del trabajo de campo y la sistematización de la información, el grupo de investigadores² ha decantado los ámbitos que atañen al foco de la indagación, excluyendo aquellos que se trabajan como parte de las otras dos funciones sustantivas –la docencia y la investigación–, además de las actividades que se centran principalmente en la comunidad interna. Así, las vertientes analizadas abarcan las actividades deportivas, las actividades cívicas, la divulgación de la ciencia, la difusión cultural, el enlace comunitario, los observatorios universitarios, la vinculación con el sector productivo y la comunicación universitaria.

El análisis ha revelado que esta última tiene un carácter transversal, pues se trata de una herramienta a través de la cual un centro escolar puede dar a conocer aquello que considera relevante. Los medios digitales han potenciado el recurso, pues cualquier persona interesada puede acercarse a distintos tipos de portales electrónicos, sin importar su ubicación geográfica. De tal modo, en este artículo se exponen hallazgos encontrados en sus medios virtuales a partir de este ámbito de la TFS y lo que revelan en cuanto al resto de ellos, en un cruce con los objetivos trazados en la Agenda 2030 del desarrollo sostenible (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Para la investigación nacional se han visitado 36 instituciones distribuidas en seis diferentes regiones del país: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, zona

¹ Con financiamiento de Conacyt dentro de la categoría de Ciencia Básica, número 2387.

² Integrado por un nutrido grupo de académicos, ayudantes de investigación, becarios de licenciatura y posgrado, y jóvenes de servicio social de la Universidad Veracruzana, la Universidad Autónoma Metropolitana –Unidad Azcapotzalco, el Colegio de México, la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo y la Universidad Nacional Autónoma de México.

metropolitana de la Ciudad de México, Chiapas y Riviera Maya. Este escrito se centra en IES de la última, dentro del estado de Quintana Roo.

Es pertinente aclarar que con la denominación general de Riviera Maya no se pretende reducir el carácter complejo de la zona que, si bien puede pensarse inicialmente desde una lógica turística, también tiene actividades de tipo industrial y agrícola, por ejemplo; especialmente, es preciso recuperar los aspectos históricos y culturales a los que alude su nombre.

Metodología y delimitación

Como respuesta a las interpretaciones varias que cada institución puede dar a los distintos ámbitos de la TFS, para sistematizar la investigación se han redactado definiciones propias. Se entiende por comunicación universitaria:

El conjunto de estrategias que desarrolla una Institución de Educación Superior con el fin de informar y propiciar un diálogo permanente con la sociedad. Refleja el perfil del centro educativo, su misión y la manera de relacionarse con sus diversos públicos mediante canales tradicionales y/o en red, y medios digitales en general, que incluyen texto, imagen, audio y combinaciones entre ellos. Medios impresos, boletines periódicos, portales de internet, tv, radio, etc., son las formas más comunes en que se presenta.

La relativa facilidad y bajo costo con que actualmente pueden abrirse, administrarse y actualizarse distintos espacios en la Red, así como su penetración social, han favorecido que, en la búsqueda por acercarse a sus públicos, la mayoría de las IES posean varios de ellos. El análisis que se comparte en este ensayo se limita a esos medios digitales: página electrónica oficial y los perfiles en redes sociales a los que se acceda a través de ella. Se toman en cuenta tres categorizaciones, definidas en un trabajo previo (Sainz, 2017).

En primer término, *los códigos de transmisión* utilizados (Raichvarg y Jacques, en Belenguer Jané, 2003: 46):

- Texto, ya sean boletines, gacetas y libros en versiones electrónicas.
- Audio, siempre y cuando sea a partir de una página electrónica.
- Imagen, como banners electrónicos, páginas web o museos virtuales, entre otros.
- Las posibles combinaciones de los anteriores, páginas web con enlaces a TV por

Internet, teleconferencias, *videocasts*, por ejemplo.

En segundo lugar, *las modalidades de generación y distribución de contenidos* (Igarza, 2009: 160), que abarcan el contenido compartido en medios sociales: TV

por Internet, canales de YouTube, perfiles de Facebook, Twitter y transmisiones vía *streaming*.

Y como tercer ángulo, *el carácter de las estrategias* (Martínez Illa & Mendoza, 2004: 9):

- Generales, como agendas, directorios, información cultural y gestiones, siempre y cuando se lleven a cabo en medios virtuales.
- En/de red, entendiéndolo por ello a la participación en redes externas y redes cívicas locales vía espacios web.
- Intervención cultural, que engloba el apoyo a creación digital, premios, subvenciones y programaciones propias de e-cultura.

El cruce entre estas categorizaciones y los ocho ámbitos de la TFU hace complejo el análisis, por lo cual se ha diseñado una metodología específica en la que, mediante matrices, se sistematizan los hallazgos con información cuantitativa y cualitativa. Para cada institución se acota la temporalidad: en el caso de la página web, a modo de fotografía del momento se examina un día y sus niveles de profundidad (la carátula principal y las páginas secundarias que de ella se derivan); esto se complementa con la exploración de un mes calendario de las publicaciones en cada uno de sus perfiles en redes sociales. Aunque sin duda una nueva revisión arrojaría resultados particulares diferentes, el objetivo es detectar estrategias, tendencias y temas recurrentes. Los resultados de la revisión se comparan con los diecisiete objetivos de la Agenda 2030 (Figura 1); así se revelan cuáles son las preocupaciones principales de cada IES, y si son compartidas por las otras visitadas en la región Riviera Maya.





Figura 1. Los 17 objetivos para el desarrollo sostenible de la Agenda 2030.
Fuente: Organización de las Naciones Unidas (2015).

Instituciones estudiadas

Como se mencionó páginas atrás, las IES seleccionadas están ubicadas en cuatro de los diez municipios de Quintana Roo (Diagrama 1). Su elección respondió a la búsqueda por la diversidad en cuanto a los subsistemas de educación superior establecidos por la Secretaría de Educación Pública (2018), así como a un acercamiento a las diversas realidades del estado.

Las instituciones, en orden temporal de fundación, son las siguientes:

- Instituto Tecnológico de Cancún (ITC) (1986).

Se ubica dentro del municipio de Benito Juárez. Fue la primera institución pública en el estado, pertenece al subsistema de los institutos del Tecnológico Nacional de México (TecNM) de la Secretaría de Educación Pública. Ofrece dos licenciaturas, siete ingenierías, una maestría y un doctorado. Para 2015, su población estudiantil ascendía a 3,112 alumnos.

- Instituto Tecnológico Superior de Felipe

Carrillo Puerto (ITSFCP) (1997). Se localiza en la zona maya de la entidad, dentro de la ciudad cabecera del municipio de Felipe Carrillo Puerto. También forma parte del subsistema de los institutos del TecNM. En el mismo municipio complementa sus actividades con la unidad académica móvil Tihosuco (2014) e instalaciones prestadas del Centro de Bachilleres Tecnológico Agropecuario No 80; aparte, tiene otra unidad académica en el municipio y ciudad de Tulum (2012). Se imparten cinco ingenierías para una comunidad que en 2016 ascendía a 1,204 estudiantes.

- Universidad del Caribe (Unicaribe) (2000). Se ubica en Cancún, municipio de Benito Juárez. Pertenece al subsistema de Universidades Públicas Estatales con Apoyo

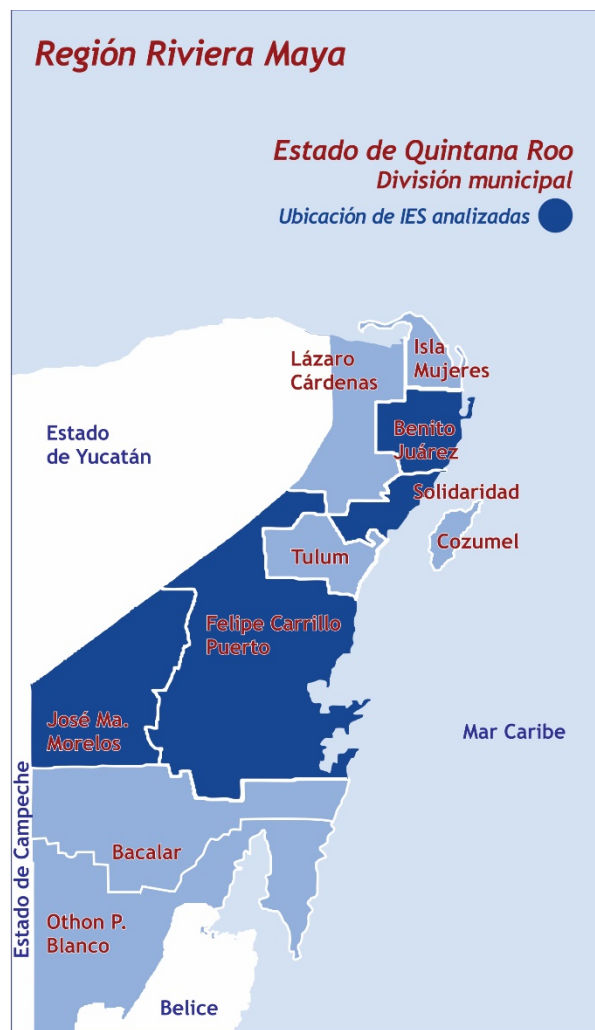


Figura 2. División municipal del estado de Quintana Roo. Las IES estudiadas se encuentran en las demarcaciones de color azul oscuro. Fuente: elaboración propia a partir de Battroid (s/f).

Solidario. Su oferta académica se compone de seis licenciaturas y cuatro ingenierías, para 2016 atendía a una comunidad estudiantil de 2,912 personas.

- Universidad Tecnológica de la Riviera Maya (UTRM) (2005), asentada en la ciudad de Playa del Carmen, municipio de Solidaridad. Forma parte del subsistema de Universidades Tecnológicas. Ofrece seis programas para técnico superior universitario, dos licenciaturas y tres ingenierías. En 2016, su población de alumnos ascendía a 1,269.

- Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo (UIMQROO) (2006). Se localiza en la cabecera municipal de José María Morelos, en el corazón de la zona maya del estado. Surgió como parte del subsistema de Universidades Interculturales de México. Para el 2016, su comunidad de 565 alumnos podía acceder cinco licenciaturas, tres ingenierías y una maestría.

- Universidad de Quintana Roo - Unidad Académica Playa del Carmen (UQROO-PC) (2009). La investigación se centró en este campus de la ciudad de Playa del Carmen, municipio de Solidaridad. Depende de la Rectoría General ubicada en Chetumal, creada en el año 1991 como universidad pública estatal. Para el momento del estudio, ofrecía tres programas de licenciatura y una ingeniería. En 2016 contaba con 787 alumnos.

Resultados del análisis

A continuación se expone un resumen de los hallazgos encontrados. Se presentan primero por institución, para más adelante, en las conclusiones, comentar sobre la región Riviera Maya en general. La revisión de la información abarcó del 12 de agosto al 14 de septiembre de 2018. Las diferencias entre cada IES también incluyen su nivel de actividad en el espacio virtual, algunas comparten numerosas acciones, otras muy pocas.

Instituto Tecnológico de Cancún

El espacio virtual más activo que maneja el ITC es su página electrónica, seguida por su perfil en Twitter; el menos utilizado es el portal de YouTube. Mientras que en el primer caso el contenido se centra en boletines, con texto como código de transmisión, al pasar a las redes sociales se privilegia la combinación, principalmente de imagen/texto o video. Esto propicia que sus principales

estrategias correspondan más al trabajo en red que, cuando menos durante el mes analizado, se relaciona principalmente con el mismo TecNM.

En cuanto a los ámbitos de la TFU, en su comunicación dominó la difusión cultural, con el Festival de Arte y Cultura donde pueden participar los grupos representativos de cada uno de los institutos del subsistema. Con respecto a las acciones que pueden vincularse a la Agenda 2030, la divulgación de la ciencia es la vertiente que prevaleció, específicamente con el objetivo 11, lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, mediante la difusión del patrimonio natural de su entorno y el turismo sustentable. Otros intereses manifiestos estuvieron relacionados con la innovación –objetivo nueve- y el reconocimiento a las mujeres mayas en el marco del Día Internacional de la Mujer Indígena, afín al objetivo cinco.

Códigos de transmisión	Subtotales	Ámbitos de la tercera función	Sub-total	2030	Obj
Texto	17	Comunicación universitaria	5		
Audio	0	Actividades deportivas	3		
Imagen	10	Actividades cívicas	7		
Combinaciones	18	Divulgación de la ciencia	6	5	11
		Difusión cultural	18	2	5
		Enlace comunitario	1	1	9
		Observatorios universitarios	0		
		Vinculación con el sector privado	8	1	9
		Totales	48	9	

Carácter de las estrategias	Subtot	2030
Generales	21	5
En/de red	22	4
Intervención cultural	0	0

Espacios web			
Página web	Facebook	Twitter	YouTube

Tabla 1. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para el Instituto Tecnológico de Cancún.
Fuente: elaboración propia.

Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto

En el espacio analizado, este instituto es uno de los dos más activos de la región. Parece que el diseño de su página electrónica se actualizó recientemente, quizá por ello casi no se encuentra información. Contrasta con Facebook, con mucho el más usado. Este portal, seguido por Twitter, favorecen la presencia de la combinación de códigos de transmisión en sus mensajes, aunque la imagen por sí misma también sobresale. Aparte de la multitud de ligas que entrelazan

información, destaca que en sus estrategias sí se encuentra la intervención cultural. Ahí, aparte de aprovechar convocatorias a las cuales se puede acceder vía Internet, se difunde una iniciativa que desarrollaron algunos de sus estudiantes: la descarga de la *app* gratuita “Koóx” (LightHouse Code, 2018) para la enseñanza de la lengua maya.

La divulgación de la ciencia y la difusión cultural son los ámbitos de la TFS imperantes; aunque el primero domina al considerar los objetivos de la Agenda 2030, donde lo iguala la vinculación con el sector privado. Como puede apreciarse en la Tabla 2, las acciones llevan a nueve de las 17 metas del desarrollo sostenible. El aprovechamiento de los recursos locales, el trabajo con los productores de la región, el reconocimiento a la cultura maya como patrimonio vivo e importante y de la cual son representantes miembros de su propia comunidad, son algunos de los temas más sobresalientes en su comunicación.

Códigos de transmisión	Subtotales	Ámbitos de la tercera función	Sub-total	2030	Objetivos
Texto	15	Comunicación universitaria	7	9	4
Audio	0	Actividades deportivas	6		
Imagen	65	Actividades cívicas	9		
Combinaciones	78	Divulgación de la ciencia	24	17	11, 12, 13, 15
		Difusión cultural	25	10	4, 5, 11
		Enlace comunitario	6	4	4, 5
		Observatorios universitarios	0		
		Vinculación con el sector privado	20	17	4, 5, 9, 12, 14, 15, 17
		Totales	97	57	

Carácter de las estrategias	Subtotal	2030
Generales	25	13
En/de red	71	41
Intervención cultural	4	3

Espacios web				
Pág. web	Twitter	Facebook	YouTube	Instagram

Tabla 2. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para el Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto.
Fuente: elaboración propia.

Universidad del Caribe

La página electrónica de la Unicaribe es la de diseño más actual, con una interfaz responsiva fácil de utilizar desde dispositivos móviles. Su espacio de comunicación preferido es Facebook, desde donde a veces surgen ligas para su perfil en Twitter. Si bien tienen portales en Instagram y YouTube, no los actualizan

tanto y no se encontraron mensajes pertinentes. Aprovechan la herramienta de “Noticias” que provee esa primera red social para boletines que, en su mayoría, combinan texto e imagen, aunque este último código de transmisión es el que impera. Esto lleva a que el carácter de las estrategias más frecuente sea el de las generales, con las de red en segundo sitio; en los mensajes correspondientes a la intervención cultural, se promueve la app “Karen App” (Universidad del Caribe, 2018), desarrollada por jóvenes de la institución a partir de un caso de feminicidio en el municipio, con la cual se busca contribuir a la integridad física de los usuarios en caso de alguna agresión.

El ámbito de la TFS sobresaliente es la divulgación de la ciencia; después la vinculación con el sector privado; en el primero existen mensajes afines a la Agenda 2030. En este tema, resalta también la vertiente de enlace comunitario. Las acciones referidas se relacionan a los objetivos de valoración de la diversidad cultural local, sostenibilidad, habitabilidad y desarrollo humano, así como el afrontar el problema del sargazo que afecta al Caribe mexicano.

Códigos de transmisión	Subtotales	Ámbitos de la tercera función	Total	2030	Objetivos
Texto	10	Comunicación universitaria	1		
Audio	0	Actividades deportivas	1		
Imagen	41	Actividades cívicas	0		
Combinaciones	30	Divulgación de la ciencia	29	13	11, 14
		Difusión cultural	16		
		Enlace comunitario	15	10	5, 11, 14
		Observatorios universitarios	0		
		Vinculación con el sector privado	19		
		Total	81	23	

Carácter de las estrategias	Subtotal	2030
Generales	37	10
En/de red	27	11
Intervención cultural	4	2

Espacio virtual				
Pág. web	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube

Tabla 3. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para la Universidad del Caribe. Fuente: elaboración propia.

Universidad Tecnológica de la Riviera Maya

También en la UTRM el espacio digital más utilizado es Facebook, seguido por la página electrónica de la universidad; el perfil en Instagram se ha dejado de utilizar

desde 2014 aunque el marcador sigue apareciendo en la carátula del portal institucional. La combinación de códigos de transmisión se da entre texto e imagen, no video como en otras IES. Con respecto al carácter de las estrategias, destacan las que aprovechan las redes como un recurso importante para invitar a la comunidad a diferentes iniciativas y eventos. Aquella estrategia que puede clasificarse como intervención cultural, llama a participar en la convocatoria “30 segundos por México” (AT&T, 2018) que busca resolver un problema social o medioambiental.

La difusión cultural es el ámbito de la TFS más frecuente durante el periodo que se analizó, seguido de cerca por la vinculación con el sector privado. En cuanto a la Agenda 2030, la UTRM refleja preocupaciones sobre derechos humanos, evitar la violencia, la ya mencionada convocatoria “30 segundos por México” y la plaga del sargazo en su zona costera.

Códigos de transmisión	Subtotales		Ámbitos de la tercera función	Total	2030	Obj
Texto	8		Comunicación universitaria	0		
Audio	0		Actividades deportivas	2		
Imagen	12		Actividades cívicas	0		
Combinaciones	24		Divulgación de la ciencia	2	1	11
			Difusión cultural	14	2	4
			Enlace comunitario	3	1	14
			Observatorios universitarios	0		
			Vinculación con el sector privado	12	2	11
			Total	33	6	

Carácter de las estrategias	Subtotal	2030
Generales	10	1
En/de red	22	4
Intervención cultural	1	1

Espacio virtual			
Página web	Instagram	Twitter	Facebook

Tabla 4. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya.
Fuente: elaboración propia.

Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo

De las IES aquí tratadas, la UIMQROO es la institución más activa en el espacio virtual; inclusive, posee dos perfiles complementarios en Facebook: el segundo funciona como TV universitaria y, aunque no contenga programación continua, es la única de las instituciones analizadas con un manejo de este tipo en la Red. También, solamente ésta ofrece una radio por Internet desde su página web, ahí sí con transmisión permanente. De tal forma, solo ella maneja el audio como código de transmisión, aparte de las combinaciones en los múltiples videos que comparte con sus públicos. Aprovecha los instrumentos que ofrece Facebook de “Noticias” y “Facebook Live”, e interconecta los *videocasts* del segundo canal con el primero, que es el marcado en la carátula de su portal oficial. En YouTube, por el contrario, se encuentran algunos videos de tres meses de antigüedad, evidenciando la preferencia por la anterior red social. Dominan las estrategias relacionadas con el trabajo en Red mediante foros, conversatorios y convenios; las intervenciones culturales versan sobre la lengua maya, el fomento productivo y la banca social.

En la revisión de los ámbitos de la TFS es notorio cómo la UIMQROO se vuelca hacia su entorno mediante el enlace comunitario y la divulgación de la ciencia. Así, se encuentran muchas acciones vinculadas a los objetivos de la Agenda 2030 (Tabla 5). En cuanto a la vertiente de la TFS dominante, sobresalen temas de intervención comunitaria, interculturalidad, paz y noviolencia, igualdad de género, las lenguas maternas y la reiterada invitación a sus estudiantes para participar en el modelo educativo indígena bilingüe dentro de otras comunidades de la zona. Respecto a la divulgación de la ciencia, se da relieve a la epigrafía maya, los pueblos indígenas, el turismo inteligente, la educación ambiental, el cambio climático, la plaga del sargazo y las especies marinas de la región. Buena parte de la difusión cultural está dedicada al impulso de la lengua y la cultura maya.

Códigos de transmisión	Subtotales
Texto	6
Audio	2
Imagen	13
Combinaciones	25

Ámbitos de la tercera función	Total	2030	Objetivos
Comunicación universitaria	2	1	5
Actividades deportivas	4		
Actividades cívicas	0		
Divulgación de la ciencia	28	18	4, 8, 11, 13, 14
Difusión cultural	30	18	4, 5
Enlace comunitario	55	46	3, 4, 5, 8

Carácter de las estrategias	Subtotal	2030				
Generales	44	20				
En/de red	87	68				
Intervención cultural	4	2				
			Observatorios universitarios	0		
			Vinculación con el sector privado	9	6	8, 12
			Totales	128	89	
Espacio virtual						
			Página web	Twitter	Facebook	Facebook Tvumqroo YouTube

Tabla 5. Síntesis del análisis de la comunicación universitaria para la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo.

Fuente: elaboración propia.

Universidad de Quintana Roo - Unidad Académica Playa del Carmen

La página electrónica de la Unidad Académica Playa del Carmen depende de la Rectoría de la Universidad de Quintana Roo, ubicada en Chetumal; no se encontraron actualizaciones particulares sobre sus actividades cotidianas. No obstante, el campus sí posee perfiles en Facebook e Instagram; utiliza más el primero. Las imágenes son el código de transmisión más usual; las estrategias de red son las dominantes.

Se encontraron pocos mensajes referentes a los ámbitos de la TFS (Tabla 6), cinco de ellos pertinentes a los objetivos de la Agenda 2030: las instalaciones inclusivas del campus, una campaña de lentes de bajo costo y el Foro Internacional de Pueblos Originarios.

Códigos de transmisión	Subtotales					
Texto	0					
Audio	0					
Imagen	8					
Combinaciones	2					
Carácter de las estrategias	Subtotal	2030				
Generales	3					
En/de red	6	5				
Intervención cultural	0					
Ámbitos de la tercera función	Total	2030	Obj			
Comunicación universitaria	5	4	3			
Actividades deportivas	1					
Actividades cívicas	0					
Divulgación de la ciencia	0					
Difusión cultural	2					
Enlace comunitario	2	1	4			
Observatorios universitarios	0					
Vinculación con el sector privado	0					
Totales	10	5				
Espacio virtual						
		Página web	Facebook	Instagram		

Conclusiones

Aunque todas las IES estudiadas en la región Riviera Maya poseen página electrónica oficial, el espacio virtual más utilizado es Facebook, seguido por Twitter. Quizás herramientas como “Facebook Live” han propiciado el desuso de YouTube, aunque este último tiene la ventaja de mantener un catálogo visible de la colección de videos emitidos, mientras que los mensajes pierden visibilidad en la cronología de las otras dos redes sociales. Aunque varias instituciones tienen perfil en Instagram, este portal no ha logrado una presencia importante en la comunicación universitaria. Una sugerencia sería el que aprovecharan las posibilidades de interconectar automáticamente sus mensajes, pues en este momento el contenido entre uno y otro espacio difiere; como consecuencia, usuarios que no cotejen ambos pueden perderse información de interés. En cuanto a los códigos de transmisión, la radio y la TV por Internet parecieran estar desaprovechados, visto el potencial que ha explotado la UIMQROO.

Es interesante apreciar que las dos IES más activas son aquellas del centro del estado: la UIMQROO y el ITSFCP. Retan el lugar común de la brecha digital que suele atribuirse a regiones geográficamente más aisladas, pues acercan a sus públicos internos y externos toda la información que pueden, por la mayor cantidad de canales a su disposición.

Con respecto a los objetivos de la Agenda 2030, el más trabajado en la región es la educación de calidad; al que le siguen la salud y bienestar, la igualdad de género, y las ciudades y comunidades sostenibles, aunque no son los únicos (Figura 3). Temas compartidos por la mayoría de las IES son el impulso a la lengua y la cultura maya, la valoración de las especies animales y vegetales de la región, la preocupación por la violencia social y de género, y el problema del sargazo en el Caribe mexicano.



Figura 3. Objetivos de la Agenda 2030 que se ha encontrado trabajan las IES estudiadas en la Región Riviera Maya.

Si bien la brevedad de los mensajes es necesaria en los espacios comunicativos analizados, sería recomendable buscar, cuantas veces se pudiera, la inclusión de referencias a las acciones u objetivos de la Agenda 2030 –un ejemplo valioso se dio en la UTRM, donde en el aviso sobre un probable avistamiento de un jaguar, a la par de las recomendaciones de precaución se incluyó una nota sobre ser una especie en peligro de extinción. Sin embargo, aunque en el discurso la Agenda 2030 rara vez se menciona como tal, es evidente cómo las IES aquí presentadas realizan esfuerzos importantes directamente relacionados con sus metas. Se trata de un esfuerzo continuo y loable, que invita a todos al mismo compromiso.

Fuentes consultadas

- AT&T. (2018). 30 Segundos por México. Recuperado el 22 de septiembre de 2018, a partir de <https://www.30segundospormexico.mx/>
- Battroid. (s/f). Municipios de Quintana Roo. Recuperado el 20 de septiembre de 2018, a partir de <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=3993108>
- Belenguer Jané, M. (2003). Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios en el periodismo científico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (9), 43–53. Recuperado a partir de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=860254>
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio* (1a ed.). Buenos Aires: La Crujía.
- LightHouse Code. (2018). Koox App - Aprende MaayaT'aan. Felipe Carrillo Puerto. Recuperado a partir de <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lighthouse.koox&rdid=com.lighthouse.koox>
- Martínez Illa, S., & Mendoza, R. (2004). TIC y gestión de la cultura: ¿políticas e-culturales? *Boletín*

- GC, (10), 23. Recuperado a partir de http://www.gestioncultural.org/articulos.php?id_documento=302113
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado el 20 de septiembre de 2018, a partir de <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-del-desarrollo-sostenible/>
- Sainz, I. (2017). Diálogo desde las universidades, un punto de partida. En M. Ferruzca (Ed.), *Temas selectos de diseño e interacción tecnológica* (1a ed., pp. 9–18). México: UAM Azcapotzalco.
- Secretaría de Educación Pública. (2018). Instituciones de Educación Superior. Recuperado el 20 de septiembre de 2018, a partir de <https://www.ses.sep.gob.mx/instituciones.html>
- Universidad del Caribe. (2018). Karen App. Cancún. Recuperado a partir de <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.anama.karenapp>