

Notas para el usuario de la “Base de datos de los programas de formación universitaria en gestión cultural en México”

INFORMACIÓN BÁSICA

Financiado: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Convocatoria de Ciencia Básica (CB-2015-01)

Número de proyecto: 000000000258979

Proyecto: Emergencia de la gestión cultural como campo académico en México

Descripción del proyecto: Este proyecto pretende generar información y contribuir a la construcción metodológica y tecnológica de las dimensiones de “formación e investigación en gestión cultural”, a través de la identificación, caracterización y análisis del proceso de institucionalización académica de la gestión cultural con campo disciplinar en México. Su objetivo general es “analizar el proceso de institucionalización académica de la gestión cultural en México como campo disciplinar”. Sus objetivos particulares son:

1. Analizar las prácticas de formación universitaria en gestión cultural.
2. Analizar las prácticas de producción del conocimiento académico en gestión cultural.
3. Analizar la configuración del campo académico disciplinar.

Esta base de datos recupera información general de los programas universitarios de gestión cultural de las instituciones de educación superior de México.

Investigadores:

Recolección y análisis: José Luis Mariscal Orozco (<http://orcid.org/0000-0001-6769-0761>).

Actualización: Felicitas Reyes Cornejo.

Datos de contacto: luis.mariscal@academico.udg.mx

Sitio web de la investigación: <https://gestioncultural.udgvirtual.udg.mx/emergenciaGC>

Historial de actualizaciones:

Primera versión pública: 12/09/2024

DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS

Los datos presentados se recolectaron a partir de la revisión de sitios web de las instituciones de educación superior a partir de la técnica de bola de nieve y de la utilización del motor de búsqueda de Google. Los datos se documentaron en una hoja de Excel utilizando los siguientes indicadores:

1. Universidad: Nombre oficial de la institución de educación superior
2. Programa: Nombre oficial del programa de estudios.
3. Código: Código asignado según el sistema de codificación definido en el proyecto.
4. Clasificación: Organización de los programas de estudio de acuerdo a los siguientes criterios:
 - a. Programa de gestión cultural: Son aquellos programas que en su documentación oficial hacen explícito el carácter profesional y/o disciplinar de la gestión cultural. Puede tener un nombre genérico o relacionado a un campo de desempeño profesional.
 - b. Programa con orientación a la gestión cultural: Son aquellos que no tienen como objetivo principal la formación de profesionales en gestión cultural, pero que en su perfil de egreso consideran competencias profesionales y/u orientaciones terminales de la gestión cultural, tienen asignaturas relacionadas con éstas (al menos un 50% del plan de estudios) y definen como su campo de desempeño profesional ejercer la gestión cultural.
5. Nivel: Se consideraron Licenciatura, especialidad, maestría y doctorado.
6. Orientación: Clasificación del programa de estudios de acuerdo con el énfasis de su plan de estudios. Se definieron los siguientes
 - a. Gestión y estudio de las expresiones artísticas: Este tipo de programas contempla en su plan de estudios un número considerable de asignaturas relacionadas con la comprensión de las expresiones artísticas, sus lenguajes estéticos, contextos y sus procesos de producción y consumo. Las competencias profesionales que desarrollan en su plan de estudios y por lo tanto el perfil de egreso tiene un fuerte énfasis en la contextualización de la cultura con énfasis en el arte siendo pocas las asignaturas vinculadas con la gestión de proyectos.
 - b. Gestión de los patrimonios culturales: Los programas que se relacionan con este tipo de énfasis son aquellos que en sus mallas curriculares dan una mayor atención al desarrollo de competencias relacionadas con la identificación, caracterización, contextualización y conceptualización de los patrimonios culturales y su fundamentación como valor histórico y cultural. Por ello abundan asignaturas relacionadas con la contextualización de la cultura y la gestión del patrimonio cultural considerando para ello metodologías de gestión cultural.
 - c. Gestión de la cultura local: Los programas de formación que se vinculan con esta categoría, son aquellos cuyos planes de estudio le dan un peso predominante al análisis social de la configuración sociohistórica y organización de la cultura a nivel local y la generación de acciones para el desarrollo comunitario.

- d. Gestión de bienes y servicios culturales para su comercialización: En esta categoría se encuentran aquellas licenciaturas que se centran en la comunicación social, la producción audiovisual y en términos generales con la industria cultural. Sus planes de estudios tienen una tendencia hacia el desarrollo de competencias relacionadas con la producción, circulación y consumo de bienes y servicios culturales con vías a su comercialización. Sus perfiles de egreso hacen énfasis a puestos laborales relacionadas con el análisis, producción y comercialización de bienes y servicios. Una cuestión importante es que está presente el diseño la gestión de proyectos, pero también metodología de investigación.
- e. Énfasis en la gestión cultural desde una perspectiva integral: este tipo de programas no tienen una formación especializante (artes, patrimonio, industria cultural) como los anteriores tipos, sino que centra su atención en el carácter intercultural, interdisciplinario e integral de la acción cultural con independencia del campo cultural donde tiene lugar su práctica profesional, por lo que conlleva un concepto de cultura más amplio. Por ello, en sus mallas curriculares se observa recurrentemente asignaturas con mayor énfasis en aspectos metodológicos y contextuales de la cultura y la gestión cultural en general.

- 7. Modalidad: Presencial, virtual y mixta
- 8. Duración del programa en semestres
- 9. Tipo de universidad: Pública o privada.
- 10. Año de apertura del programa
- 11. Año de cierre del programa
- 12. Ciudad
- 13. Estado
- 14. Página web del programa
- 15. Sitio web de la institución educativa
- 16. Teléfono
- 17. Adscripción institucional del programa
- 18. Domicilio de la coordinación
- 19. Objetivo del programa
- 20. Perfil de ingreso del programa
- 21. Perfil de egreso
- 22. Campos de desempeño profesional del egresado
- 23. Especializaciones o terminaciones finales del programa
- 24. Formas de titulación
- 25. Total de asignaturas que componen el plan de estudios
- 26. Observaciones que realiza el investigador con respecto a la recolección de datos o información complementaria no considerada en los indicadores anteriores.

Formato: Excel (.xlsx)

Tamaño: 133.2Kb

UTILIZACIÓN DE LOS DATOS

Se autoriza el uso, reuso y actualización de los datos con licencia Creative Commons CC-BY-4.0. (Citar autoría).

Sugerencia de citación en APA 7:

Mariscal Orozco, J.L. (2024). Base de datos de los programas de formación universitaria en gestión cultural en México (dataset).

<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/1726>